

En un mundo cada vez más interconectado, el sector agroexportador chileno enfrenta el desafío de mantener su competitividad mientras adopta prácticas más sustentables. Con esta misión, el Ministerio de Agricultura ha impulsado la Agenda de Competitividad Agroexportadora Sustentable, una estrategia que no solo promueve nuestras exportaciones, sino que refuerza la imagen de Chile como un líder global en calidad, inocuidad y sustentabilidad en alimentos.

La Agenda actúa como el eje central de la estrategia internacional del sector agropecuario, integrando a los sectores público y privado en la búsqueda de objetivos comunes. A través de negociaciones sanitarias, comerciales y acciones promocionales, se abordan áreas clave como sustentabilidad, competitividad, inocuidad y promoción internacional.

En aspectos de apertura de nuevos mercados, Chile ha logrado apertura sanitaria para almen-

dras y ampliación de productos de cerdo hacia China. Acuerdos con Brasil para productos orgánicos, extendiendo su alcance a productos de origen animal, y acceso para la exportación de flores de peonías. Zonificación para aves con México y Canadá, garantizando la continuidad del comercio incluso ante posibles brotes sanitarios y el levantamiento de suspensión de exportaciones de productos de ave a China, logrando

**D** reabrir el tercer destino de las exportaciones de este sector, favoreciendo en la reactivación de la industria y demostrando el compromiso de Chile ante China en la inocuidad y trazabilidad de la producción avícola chilena.

En términos de innovación en logística y certificación, después de más de 20 años se logró la publicación del systems approach para la exportación de uva de mesa chilena a Estados Unidos. La certificación electrónica de vinos en Brasil, fortaleciendo el intercambio co-

# Modelo de Liderazgo Internacional



ESTEBAN VALENZUELA  
Ministro de Agricultura.

mercial y reduciendo costos logísticos. Introducción de certificación electrónica "paperless" para productos agrícolas en Corea del Sur y la implementación de un protocolo para exportar frutas frescas a China a través de terceros países, mejorando la eficiencia y calidad en los envíos.

Sobre la Promoción y Diplomacia Comercial, con mucho esfuerzo se concretó la apertura de nueva Agregaduría Agrícola de Chile

en Vietnam, que permitirá reforzar la presencia del Ministerio de Agricultura en el sudeste asiático. Asimismo, estamos liderando a nivel multilateral la iniciativa de declarar un Día Internacional de las Frutas y Verduras en FAO y Naciones Unidas, que tuvo un apoyo mayoritario en el último Comité de Agricultura de la FAO, el cual busca promover la producción sostenible y una alimentación más saludable.