

# Teletón premia a Bomberos de la zona por compromiso con campaña solidaria

**Cinco compañías fueron recibidas en el instituto regional para un homenaje de reconocimiento por su labor social y su permanente colaboración con el trabajo de Teletón, que permite atender a más de 1.600 niñas, niños y jóvenes en la región.**

Con motivo del próximo Día Nacional del Bombero, que se conmemora este 30 de junio, el Instituto Teletón Coquimbo recibió a cinco compañías de bomberos de la región para agradecerles por su compromiso y labor social con la institución y su campaña anual.

Profesionales, voluntarios y familias de Teletón, se reunieron en esta celebración para honrar la histórica colaboración de las compañías de bomberos de la región, que todos los años participan en las actividades y eventos tales como el de los "Amigos Teletón" y el "Verano Teletón".

Durante la instancia, los representantes de las brigadas conocieron al equipo multidisciplinario de la sede regional y los pacientes que asisten a sus terapias. Además recorrieron las instalaciones y visitaron las unidades de Kinesiología, Terapia Ocupacional, Terapias Artísticas y Creativas (UTAC),

entre otras.

La directora del instituto de Coquimbo, Zoia Pedrero, reconoció a Bomberos de Chile haciendo entrega de un galvano a cada brigada, como homenaje por su permanente compromiso con la rehabilitación y la inclusión.

A nivel nacional, más de 150 cuerpos y compañías fueron reconocidas simultáneamente por Teletón, por acompañar y apoyar a la institución durante los 46 años que tiene su campaña solidaria.

En 2023, y gracias al generoso aporte de millones de personas que colaboran en la campaña, Teletón realizó más de 955 mil atenciones, atendió a más de 32 mil pacientes, recibió más de 3 mil pacientes nuevos y entregó cerca de 5 mil ayudas técnicas, entre sillas de ruedas, carritos y andadores.

La cuenta pública de Teletón y su Memoria Anual

2023 están disponibles para consulta y descarga en Teleton.cl y en su sitio de Transparencia ([www.teleton.cl/transparencia](http://www.teleton.cl/transparencia)). Este sitio web despliega información contenida en la memoria de manera sencilla, como una forma de acercar a la comunidad el trabajo de Teletón y todo lo que se ha podido realizar gracias al aporte solidario de las personas y quienes aportan a la campaña.

La campaña Teletón 2024 se realizará el 8 y 9 de noviembre, días en que se realizará el tradicional programa televisivo de 27 horas y su noche de cierre.

