

A propósito de Humanidades... UAI crea doble título ingeniería comercial + sociología

Después de meses trabajando con total discreción, se hizo pública la nueva apuesta de la UAI en la que se unen la Escuela de Gobierno y la Escuela de Negocios en un doble título de Sociología e Ingeniería Comercial, que dura seis años. El eje central es integrar ambas disciplinas apostando por una combinación de conocimientos y habilidades que capacitará a sus estudiantes para ser líderes empresariales expertos en el abordaje de problemas sociales, "así como sociólogos versátiles, capaces de navegar en la administración de empresas", dicen María José Naudon y Juan Carlos Jobet, los decanos de las escuelas de Gobierno e Ingeniería Comer-

cial, respectivamente, que lideran el proyecto.

Si bien el proyecto llevaba tres años en análisis y elaboración, para darle un impulso final, se incorporó, en septiembre del año pasado a Carmen Le Foulon, la excoordinadora del Área de Opinión Pública del CEP y encargada de su influyente encuesta. Cuentan que un factor relevante para incluir a Le Foulon fue el énfasis que se le quiere dar a una rigurosa formación metodológica dentro de la malla, que incorpora también un fuerte componente de inteligencia artificial y foco en temas emergentes.

Esta combinación la tienen universi-

dades de talla mundial como las de Barcelona, Valencia, Singapur y Copenhague, especial interés pusieron en la experiencia danesa y lo han trabajado con la Copenhagen Business School (CDS). Tanto Naudon como Jobet han puesto el foco en asegurar una formación de excelencia en ambas disciplinas e incorporar asignaturas integradas desde el primer semestre. Así, al cuerpo docente de las Escuelas de Negocios y Gobierno se han incorporado varias contrataciones para fortalecer el proyecto, como los sociólogos Javier Castillo y Emilia Valenzuela.



Los decanos de las escuelas de Gobierno e Ingeniería Comercial, María José Naudon y Juan Carlos Jobet.

ETIQUETA FLORES