

“El fenómeno que cautiva al mundo”, dice la promoción: Milei anuncia el lanzamiento de una serie sobre su llegada a la Presidencia argentina

Aún sin fecha de estreno, será transmitida a través de una cuenta de la red social X, donde ya se puede ver un tráiler.

EFE

El Presidente de Argentina, Javier Milei, anunció que estrenará una serie sobre su llegada a la Presidencia del país y que se transmitirá en la red social X.

El mandatario libertario comunicó el estreno de su docuserie mediante un tráiler que muestra imágenes de algunos de sus actos de campaña y presentaciones en canales de televisión durante los últimos años.

Los episodios de la serie, que aún no tiene fecha de estreno y que será dirigida por el director de Realización Audiovisual de la Presidencia, Santiago Oría, serán publicados en una cuenta

de X llamada “Milei - La Serie”, que promociona la producción con el eslogan “De cero a Presidente. El fenómeno que cautiva al mundo”.

“Se viene la serie”, escribió el mandatario en su perfil de X, donde difundió además el tráiler, que en pocos minutos tuvo miles de reposteos.

La etiqueta #LaSerieDeMilei se convirtió rápidamente en tendencia en Argentina.

El tráiler, que dura 1:41 minutos, muestra numerosos cortes de entrevistas televisivas del político libertario y fragmentos de discursos en los que se define como una estrella de *rock*, ataca a sus contrincantes en debates,

tilda a los opositores de “ladrones empobrecedores” y los acusa de “zurdos hijos de p...”.

El adelanto está acompañado de una tensa música de fondo y reúne múltiples planos de un Milei enfervorizado y rodeado de seguidores durante la campaña electoral que lo llevó al triunfo en noviembre pasado.

El anuncio da a entender que la serie se centrará únicamente en la llegada de Milei a la Casa Rosada y no en los primeros meses de su mandato, que comenzó el 10 de diciembre de 2023, tras vencer en la segunda vuelta al candidato peronista y por entonces ministro de Economía, Sergio Massa.

Desde su arribo al Ejecutivo, tanto Milei como quienes lo acompañan en el gobierno han utilizado la red social propiedad del empresario Elon Musk como su principal vía de comunicación.

Este mes, celebró los cambios en esta red social implementados por Musk desde su adquisición, que dijo permitieron “libertad plena” en la plataforma.

De hecho, la cuenta @Milei_Serie escribió dos mensajes, uno en español solo diciendo “PRÓXIMAMENTE #LaSerieDeMilei” y otro en inglés al que añadió “exclusivo en @X, la plataforma de la libertad”, junto al mismo video subtítulo para público angloparlante.



LA SERIE aparentemente no aborda los primeros meses de gobierno del primer Presidente libertario de Argentina.