

"QUEREMOS SER LA EXHIBICIÓN MINERA MÁS IMPORTANTE A NIVEL MUNDIAL"



Ser el punto de inflexión para apalancar el crecimiento desde Antofagasta para el país era el principal objetivo de la edición de este año de Exponor. Un desafío que, a juicio de la gerente general del evento, Andrea Moreno, la feria logró cumplir en los cuatro días en que abrió sus puertas, "ya que proyectamos US\$ 940 millones de negocios a 12 meses, un crecimiento exponencial si lo comparamos con la última edición 2022".

"Fue una edición extraordinaria, marcada por el volumen y el entusiasmo de todos los participantes. Nos quedamos con un balance positivo tanto de las empresas expositoras, compañías mineras socias como de los visitantes, que nos da el impulso para seguir organizando una exhibición provechosa para todos los integrantes del ecosistema", resalta, e indica que hubo un total

Andrea Moreno, gerente de Exponor, ya tiene los ojos puestos en la feria de 2026, en la que se buscará abordar los desafíos operacionales de la industria y agregar valor no solo al rubro, sino a toda la economía nacional.

POR MACARENA FACULLI M.

de 1.146 empresas expositoras de 32 países, con alrededor de 47 mil visitantes provenientes de 57 países.

Evaluar la edición que acaba de terminar y detectar los espacios de mejora es clave, porque ahora el foco está puesto en planificar el evento de 2026, que buscará seguir fortaleciendo el posicionamiento de la región a nivel internacional para atraer

más y mejores inversiones. Para lograrlo, considera que se necesita abordar los desafíos operacionales de la industria, "considerando la sostenibilidad, la inclusión y la minería 4.0", con el objetivo de que las empresas proveedoras vean a Exponor como una "plataforma confiable de desarrollo y concreción de negocios con las grandes compañías".

La gerente de Exponor afirma que es necesario incluir de manera más concreta y significativa a todos los actores involucrados en la cadena de valor de la industria minera, y de esta manera incorporar la más amplia gama de servicios asociados.

"Nuestro camino es planificar la Exponor que soñamos para ser la exhibición minera más importante a nivel mundial", plantea la ejecutiva, y para lograrlo, se requiere trabajar desde la raíz, "agregando valor no solo a la industria, sino

que a la economía nacional, apalancando su crecimiento y desarrollo".

Para Moreno, es clave relevar a Antofagasta "como la región multifuncional que es". A su juicio, la zona se destaca en diversas

ámbitos como astronomía y turismo de negocios, pero además de esto, es "el epicentro mundial en minería y energías renovables", lo que también es parte de las estrategias de potenciamiento para fortalecer el rubro, indica.