

Mercado asegurador subió ventas y utilidades a septiembre de 2024

Las ventas y utilidades del mercado asegurador crecieron en los primeros nueve meses del año pasado, según informó este lunes la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Las ventas de las compañías de seguros llegaron a US\$11.588 millones, un alza de 1,1% respecto al mismo período de 2023, donde las ventas de seguros de vida crecieron 2,2% y sumaron US\$7.500 millones, y de ese total el 65,4% fueron seguros previsionales, siendo las de mayor participación los seguros de renta vitalicia. En el mercado de seguros generales, las ventas marcaron una caída real de 0,9% entre enero y septiembre, respecto a igual

lapso de 2023, y alcanzaron a US\$4.087 millones. Asimismo, 19 de 32 aseguradoras subieron sus ventas en el lapso analizado. El mercado de seguros exhibió utilidades por US\$885,7 millones en el período, un repunte de 4,6%. Las del mercado de seguros de vida sumaron US\$669,9 millones, lo que implica una baja de 0,4% respecto a enero-septiembre de 2023, lo que se debe sobre todo a una mayor variación de reservas técnicas, y al aumento en el costo de renta por una mayor venta de rentas vitalicias. En seguros generales acumularon ganancias por US\$216,2 millones a septiembre pasado, un alza de 23,9% en 12 meses.