

RICHARD GARCÍA

España se prepara para acoger dos eventos de alcance global: la tercera Cumbre Preministerial y una nueva edición del Mobile World Congress (MWC).

La Cumbre Madrid 2025 es organizada por el Centro de Estudios para el Desarrollo de las Telecomunicaciones y el Acceso a la Sociedad de la Información en América Latina (Certal), una organización sin fines de lucro que promueve el diálogo, la investigación y el desarrollo en el ámbito de las telecomunicaciones y las tecnologías de la información en la región.

La cita madrileña, prevista en principio para el 27 y 28 de febrero, reunirá a líderes, innovadores y expertos de las industrias europea y latinoamericana con el fin de explorar las últimas tendencias que están moldeando el futuro de las ciudades y las telecomunicaciones.

Entre las principales actividades destaca un encuentro de CEO de telcos regionales en el que participarán Mónica Aspe, de AT&T México; Marcelo Benítez, de Millicom-Tigo Paraguay, y Roberto Nobile, de Telecom Argentina. La conversación será moderada por el editor de Chile Tecnológico, Arturo Catalán.

Además se contemplan paneles sobre innovación tecnológica y justicia; regulación y contenidos audiovisuales, y ciudades inteligentes.

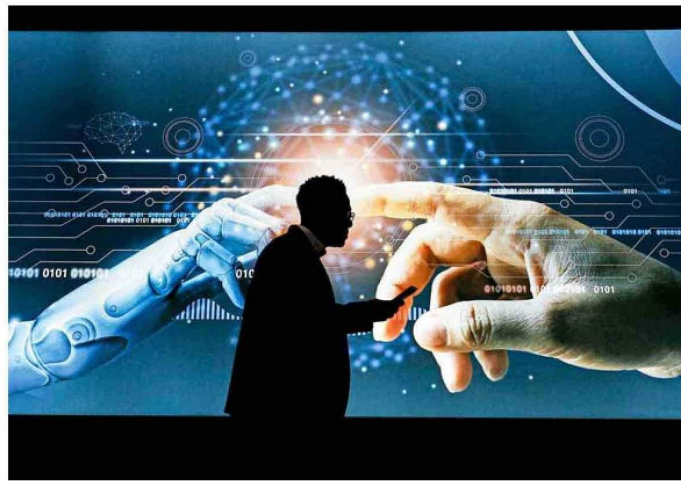
NOVEDADES DEL MWC

La 19ª versión del ya tradicional Mobile World Congress, en tanto, se llevará a cabo del 3 al 6 de marzo en la Fira de Barcelona. Bajo el lema "Converge. Connect. Create", el congreso, organizado por la Global System for Mobile Communications

EN FEBRERO Y MARZO:

Madrid y Barcelona, epicentros tecnológicos esta temporada

La Cumbre Preministerial 2025, en la capital española, reunirá a líderes de Europa y América Latina para debatir sobre el futuro de las telecomunicaciones; mientras que la versión 19 del Mobile World Congress, en la Ciudad Condal, presentará lo último en 5G, IA y sostenibilidad.



EL MWC YA NO ES SOLO UN CONGRESO DE MÓVILES; hoy es el evento de conectividad más grande e influyente del mundo.

Association (GSMA), se centrará en la convergencia de tecnologías, personas e ideas para crear el futuro de las industrias y sociedades.

El MWC 2025 contará con la participación de más de 2.000 empresas de todo el mundo, que presentarán sus productos y soluciones tecnológicas. Gigantes como Ericsson, Nokia y Huawei mostrarán sus últimos desarrollos en conectividad de alta

velocidad 5G y 6G, con demostraciones que apuntarán especialmente a las industrias de la salud, el transporte y la entretención.

En cuanto al lanzamiento de dispositivos móviles, Xiaomi, Samsung y Oppo ya adelantaron que llegarán con nuevos dispositivos. Y en el área de la realidad virtual y aumentada se esperan anuncios importantes de Meta y Sony, actualmente enfoca-

dos en tecnologías inmersivas para entretenimiento, educación y aplicaciones empresariales.

Entre los avances más esperados están las innovaciones en inteligencia artificial. Temas como IA generativa, ciberseguridad basada en IA y su aplicación en dispositivos de consumo podrían ser los protagonistas de la agenda.

Este año, el MWC dará mayor espacio a la tecnología verde, con una sección dedicada donde se explorarán soluciones energéticas y tecnológicas para reducir el impacto ambiental.

En cuanto a los oradores, están previstas presentaciones de líderes y visionarios del sector como Ray Kurzweil, investigador principal de IA de Google; Lara Dewar, CMO de la GSMA; Roberto Viola, titular del Directorado General de Comunicación, Redes, Contenido y Tecnología de la Comisión Europea; Peggy Johnson, CEO de Agility Robotics, y Nicholas Johnston, editor en Axios.

Durante la presente edición del MWC, además, se realizará el Talent Arena 2025, un nuevo evento paralelo dedicado a la comunidad internacional de desarrolladores, entre el 3 y el 5 de marzo en el pabellón 8 del recinto de Montjuic.