

Apostar por las mipymes es apostar por el futuro

Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) son el motor que impulsa la economía global: generan puestos de trabajo, innovación y fortalecen nuestras comunidades.

En Chile, existen más de 1.1 millones de mipymes (incluyendo las microempresas) que representan el 43% del empleo nacional, lo que demuestra su vitalidad e impacto en el desarrollo social. Sin embargo, para que alcancen su máximo potencial, debemos dejar de verlas como un sector vulnerable y comenzar a invertir en su futuro. La gran interrogante es cómo hacerlo de manera eficiente y sostenible.

Un estudio reciente que realizamos en Mastercard nos dio algunas luces al respecto: De acuerdo con el “Mastercard Proprietary NAM 2022 Re-

search”, 77% de las pymes compartirían datos sobre el desempeño del negocio con instituciones financieras. Este dato destaca la creciente apertura de las pymes a compartir información financiera con el fin de acceder a servicios financieros, como préstamos o líneas de crédito.

En ese sentido, impulsar el crecimiento de las pymes exige abordar sus desafíos clave. Por ejemplo, simplificar el acceso a la financiación, a menudo complejo y burocrático, mediante soluciones ágiles e inclusivas es fundamental.

También resulta relevante en este contexto apoyar su transformación digital, con la entrega de apoyo y recursos para una integración efectiva en sus operaciones y fortalecer su ciberseguridad; una medida crucial en el panorama digital actual para

protegerlas de las crecientes amenazas.

Finalmente, es esencial fomentar la colaboración y la creación de redes, construyendo ecosistemas en los cuales puedan conectar, aprender y expandirse.

Se trata de una inversión estratégica: apostar por las pymes es apostar por el futuro de la economía, por un futuro más dinámico, innovador y próspero para todos. Dejemos de hablar de pymes y empecemos a hablar de futuro, un futuro que se construye con ellas.

¡Cuando las pymes ganan, ganamos todos!

Hernán López, director de productos y soluciones para pequeñas, medianas y grandes empresas, South LAC Mastercard