

PUNTO DE VISTA

Récord histórico: exportaciones claves para el desarrollo



—por IGNACIO FERNÁNDEZ—

Estamos felices. Chile logró un récord histórico: más de US\$100 mil millones en exportaciones. Este es el resultado del esfuerzo de miles de exportadores y de un país que, a través de distintas políticas de Estado, siempre ha visto al comercio exterior como clave en su desarrollo.

Esta semana el Banco Central dio a conocer las cifras históricas de los envíos chilenos al mundo, lo que es sin duda un gran triunfo para un sector que está compuesto por más de 6.800 empresas, de las cuales 2.863 son pymes, y que, además, genera, casi un millón de empleos.

Determinante en este resultado fueron las exportaciones de cobre y las frutas frescas, sectores que nos tienen acostumbrados a buenas noticias, sin embargo, pese que no ha sido destacado, no podemos dejar de mencionar el aumento que durante el año pasado tuvieron las exportaciones de servicios. Según nuestros datos, este sector también va a batir un récord histórico anual.

Este auge se debe a varios factores, como la apertura económica, la inversión en infraestructura y tecnología, y la promoción activa del gobierno y las empresas chilenas.

Nuestro país no solo se ha posicionado como un líder en tecnologías de la información y comunicación, sino

que también ha desarrollado una fuerte industria de turismo y educación.

Desde ProChile nos sentimos orgullosos del desempeño del sector exportador, quienes llevan el nombre de Chile al mundo con productos innovadores, tecnología, talento, creatividad y sostenibilidad. Y más aún, de las empresas que trabajan con ProChile, las que en 2024 llegaron a 2.500 compañías, aportaron 444 mil empleos a Chile y cerca de US\$28 mil millones en envíos al mundo.

¿Qué esperamos? Que este 2025 sea igual o mejor para los envíos chilenos. Para eso seguiremos con nuestra estrategia de apoyar a las pymes, diversificar productos, servicios y mercados de destino. Para llevar a cabo esa estrategia, hemos planificado alrededor de 470 actividades comerciales y empresariales en Chile y en los más diversos mercados internacionales, tales como India, China, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos y Latinoamérica.

Continuaremos trabajando para llegar a más destinos, diversificando, agregando valor a las exportaciones y posicionando cada día la imagen de nuestro país en el mundo, para seguir aportando al crecimiento del país.

*Director general
de ProChile.*