

OPORTUNIDADES PARA EL FUTURO

# El rol de las empresas como un agente de cambio

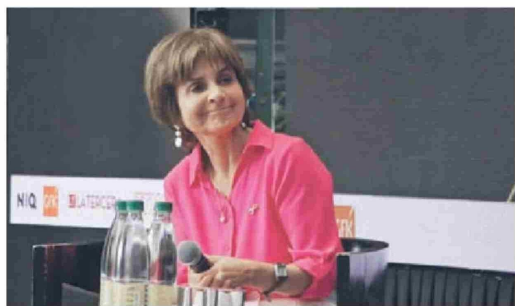
En el conversatorio realizado en la 2ª edición del estudio Empresas Humanas, se analizó el impacto de las empresas en la sociedad y su rol como un motor para impulsar cambios que mejore la vida de las personas.

Por: **Rodrigo M. Ancamil**

**Un agente de cambio, la relevancia de la colaboración y las oportunidades que tienen las empresas para continuar mejorando son algunas de las reflexiones que quedaron tras el conversatorio realizado en la 2ª edición del Estudio de Reputación Corporativa Empresas Humanas.** La instancia moderada por Macarena Pizarro contó con la participación de Hernán Hochschild, presidente del Directorio de Sistema B Chile, y Paula Daza, directora ejecutiva del Centro de Políticas Públicas e Innovación en Salud UDD.

En la conversación los invitados destacaron la relevancia del estudio y las oportunidades que este le entrega a las empresas al permitir conocer cuáles son las dimensiones que la ciudadanía valora. "Creo que lo que refleja este estudio es lo que buscan las personas en el trabajo, más allá de realización profesional, más allá de los resultados económicos, o tener un buen estándar de vida, lo que buscan en su lugar de trabajo es cuidado, sentirse protegido, y por eso creo que desde la mirada de la empresa el tema de la salud es un tema que hoy día más que nunca debiera ser una un factor relevante", indicó Daza.

Por otro lado, el presidente del Directorio de Sistema B Chile analizó los cambios que presentó el estudio ante su versión anterior.



"Creo que lo que refleja este estudio es lo que buscan las personas en el trabajo, más allá de realización profesional, más allá de los resultados económicos, o tener un buen estándar de vida, lo que buscan en su lugar de trabajo es cuidado, sentirse protegido, y por eso creo que desde la mirada de la empresa el tema de la salud es un tema que hoy día más que nunca debiera ser una un factor relevante".

**PAULA DAZA, DIRECTORA EJECUTIVA DEL CENTRO DE POLÍTICAS PÚBLICAS E INNOVACIÓN EN SALUD UDD.**

"La pregunta de fondo es, ¿qué ha cambiado entre 2023 y 2024 en la posición de los resultados? ¿Qué es lo que estamos haciendo como empresa o la percepción de la ciudadanía respecto a la relevancia de la empresa? Creo que es lo segundo, hay un momento en el que las personas saben que las empresas son importantes para muchos temas y tenemos que aprovecharlo y responder a esa demanda social por la relevancia que tiene hacer empresas".

En la conversación la directora ejecutiva del Centro de Políticas Públicas e Innovación en Salud UDD señaló algunas de las problemáticas en materia de salud, en especial en mujeres, como el cáncer cervicouterino y la relevancia de diagnosticar a tiempo. En este contexto explicó que las empresas deberían acercarse a las personas, por esta y otras enfermedades, para incentivar la prevención temprana. "Hay situaciones donde se ha visto que cuando uno va a las empresas al

menos un 15% de las personas tienen algún tipo de enfermedad y si se diagnostica precozmente probablemente no solamente esa persona va a poder vivir mejor, sino que también va a poder trabajar mejor", asegura Daza.

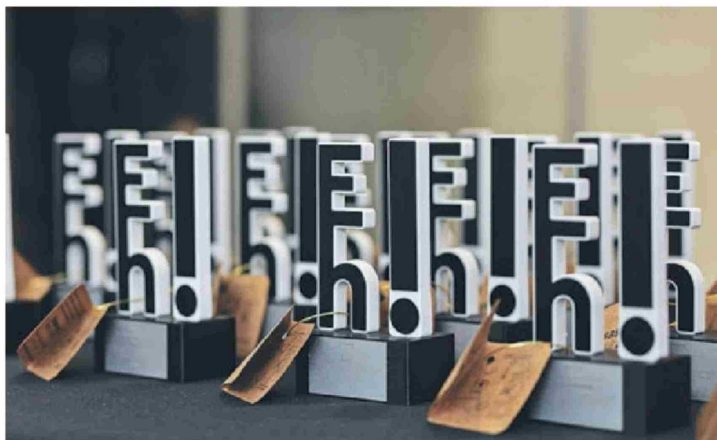
En la instancia se destacó la relevancia de la cooperación y cómo esta cualidad resulta natural en el ser humano, incluso con desconocidos. "Somos capaces de colaborar con personas que no conocemos, que nunca hemos visto, y eso es lo que hacen las empresas todos los días y si somos capaces de ponerlo en valor somos capaces de lograr cosas impresionantes", Hochschild.

Bajo ese escenario, el presidente del Directorio de Sistemas B Chile destacó la asombrosa capilaridad de las empresas en Chile, ya que a diario operan en diversos almacenes a lo largo de todo el país, trabajando colaborativamente, como miles de "hormigueros" en todo el territorio nacional. Ante esta colaboración masiva, Hochschild realizó la

interrogante: ¿Qué pasaría si todas las empresas nos ponemos de acuerdo y en abril del próximo año hacemos una campaña de salud con los trabajadores y sus familias e invitamos al mundo público a hacer exámenes preventivos?

En cuanto al contexto actual de las empresas, señaló que más allá de ver el vaso medio lleno o vacío, lo relevante es observar la capacidad del vaso, y conocer cuáles son las oportunidades que pueden alcanzar las empresas y el alcance que puede tener para los distintos miembros que la componen. "Tenemos que cuidar que tengamos vasos (en alusión a las empresas) más inclusivos, más convocantes y que podamos llenar. Tenemos oportunidades, es un país de tremendo potencial, y si nos contagiamos mutuamente estoy seguro que lo podemos lograr", señaló.

En su papel como agente de cambio, Daza resaltó que muchas de las acciones deben venir del mundo privado, en especial por la



"La empresa tiene un potencial gigante hacia dentro, y tiene un potencial gigante que es la capacidad de colaborar con el que no conoce, con el que nunca ha visto, pero que puede construir una causa en común. Si las empresas nos unimos podemos hacer grandes transformaciones y no solamente quedarnos con estas percepciones positivas, sino que cambiar la realidad".

**HERNÁN HOCHSCHILD**, PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE SISTEMAS B CHILE.

velocidad a la que se aprueban propuestas de proyectos y proyectos de ley que no son lo suficientemente rápidos con las demandas de la ciudadanía. "Creo que desgraciadamente las propuestas que van a permitir hacer cambios profundos no van a venir del sector público. A mí me parece tremendamente relevante que si las empresas tuvieran una apuesta entre todas de avanzar en modelos de prevención, en salud, en ciertas épocas y lugares, probablemente tendríamos un país

mucho más saludable, siendo más eficiente y efectivo", indicó la directora ejecutiva del Centro de Políticas Públicas e Innovación en Salud UDD.

El conversatorio destacó el rol crucial de las empresas como agentes de cambio, tanto para el bienestar y salud de las personas, donde la colaboración, la capacidad de adaptación y el enfoque en las necesidades humanas son elementos clave para construir organizaciones más inclusivas y conectadas con la ciudadanía.