

Riqueza natural y cultural posiciona a Biobío como “atractivo destino turístico”, según gremios locales

María Paz Rivera Arévalo
 prensa@latribuna.cl

En el marco del día Internacional del Turismo, Biobío destaca el avance de esta actividad en la zona, y la necesidad de potenciar las fortalezas del sector para entregar un buen servicio al consumidor y mejorar así, la calidad de vida de los residentes.

La diversidad de la provincia de Biobío lo posiciona como protagonista cada 27 de septiembre. Su riqueza natural, que incluye abundantes cuerpos de agua, sectores cordilleranos, una variada flora y fauna, convierte al territorio en un destino codiciado por visitantes tanto nacionales como extranjeros.

CADA 27 DE SEPTIEMBRE

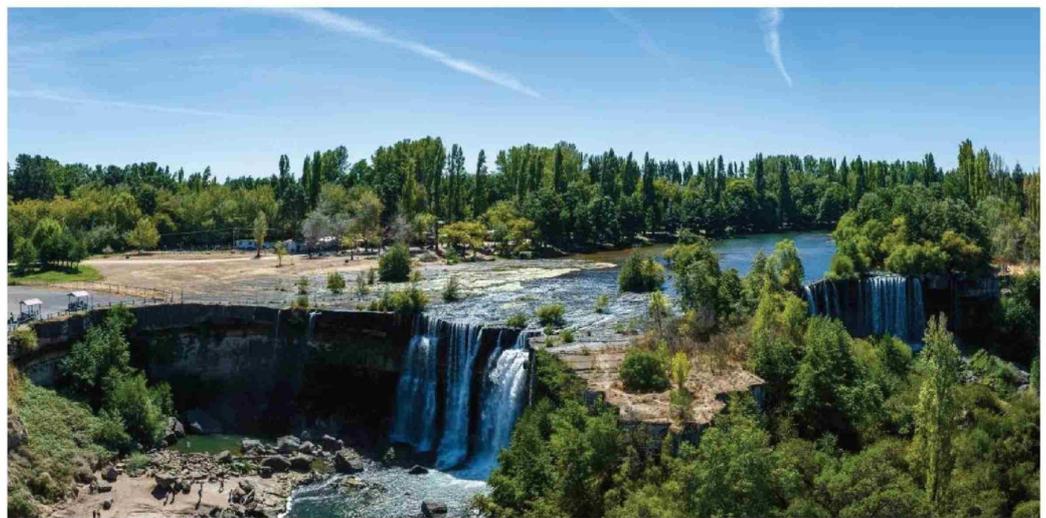
Personas de todo el mundo llegan a conocer las bondades y reservas del ecosistema que tiene la provincia de Biobío. Desde esa premisa es que el turismo cobra relevancia en el emprendimiento local. Por lo anterior, es que el pasado 27 de septiembre Biobío conmemoró el Día Mundial del Turismo con distintas actividades.

La fecha se celebra cada 27 de septiembre desde 1980 como conmemoración de los estatutos adoptados en 1970, los que sentaron las bases para la creación de la Organización del Turismo (OMT). Cinco años más tarde, surge la necesidad de fomentar su importancia y su valor social, cultural, político y económico.

Según datos publicados por las Naciones Unidas, durante las últimas seis décadas, el turismo ha crecido y se ha diversificado de manera constante. Esto lo ha convertido en una de las herramientas de crecimiento económico más importante y de mayor crecimiento del mundo.

De hecho, se calcula que este sector representa el 7.5% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial y emplea al diez por ciento de los trabajadores del planeta. En julio de 2024, el turismo internacional recuperó el 96% de los niveles prepandemia.

Bajo ese contexto, y de acuerdo a cifras gubernamentales más de 625 mil personas a lo largo del país, trabajan en actividades asociadas al turismo, posicionando



a la actividad como uno de los principales motores económicos.

CRECIMIENTO Y ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Por lo anterior, es que en la provincia de Biobío se trabaja intensamente en mejorar la industria turística para las Pymes y MiPymes que invierten sus recursos y esfuerzos en crear ofertas atractivas para los visitantes y mejorar el ecosistema emprendedor de la zona.

A nivel nacional, la provincia de Biobío es conocida por su potencial turístico. Lugares como el Parque de Laguna Laja, Alto Biobío, Saltos del Laja, Nacimiento, Yumbel entre otros, dejan huella en la oferta turística del país.

Pero pese a ello, aún falta adecuar esta oferta con capacitación. En palabras de la presidenta de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Los Ángeles,

Claudia Illesca Elos, es importante que los emprendedores cuenten con la preparación necesaria para orientar correctamente al cliente y así entregar servicios de calidad.

“Necesitamos adecuar la oferta turística con capacitación, orientación al cliente, servicios de calidad, feedback que permita acceder al excedente del consumidor y anticiparnos a lo que el cliente necesita y está buscando, porque el mercado es dinámico y como explique, la propuesta de valor está asociada a la experiencia”, señaló Illesca.

Así mismo comentó que, el turismo es un motor de crecimiento que cada día en su desarrollo permite generar empleos, mejorar la calidad de vida de las familias, especialmente aquellas que viven en los sectores rurales.

“Queremos destacar la importancia del turismo en nuestra región. Este sector es motor de crecimiento, creando oportu-

nidades para nuestros emprendedores y fortaleciendo el comercio local. Los turistas que nos visitan no solo disfrutan de nuestra riqueza natural y cultural, sino que también impulsan la economía, dinamizando negocios y generando empleos”.

OFERTA TURÍSTICA EN BIOBIO

Desde la Asociación Gremial de Turismo Provincia Biobío, la presidenta Teresa Alarcón Pinar, aseguró que la provincia está en un buen momento en materia turística, pues la colaboración y unión de los gremios ha permitido que estas actividades crezcan y mejore el ecosistema emprendedor.

“Considero que el ecosistema turístico en la provincia de Biobío está en un momento muy positivo, se está trabajando arduamente y cada vez más, los actores principales del sector nos esta-

“Necesitamos adecuar la oferta turística con capacitación, orientación al cliente, servicios de calidad, feedback que permita acceder al excedente del consumidor y anticiparnos a lo que el cliente necesita y está buscando, porque el mercado es dinámico y como explique, la propuesta de valor está asociada a la experiencia”.

Claudia Illesca Elos,
 presidenta de la Cámara de Comercio,
 Servicios y Turismo de Los Ángeles



“Considero que el ecosistema turístico en la provincia de Biobío está en un momento muy positivo, se está trabajando arduamente y cada vez más, los actores principales del sector nos estamos uniendo, hay un gran esfuerzo por parte de todos para levantar el turismo de nuestra región”.

Teresa Alarcón Pinar,
 presidenta Asociación Gremial
 de Turismo Contur Biobío





mos uniendo, hay un gran esfuerzo por parte de todos para levantar el turismo de nuestra región”, comentó.

Alarcón, señaló la colaboración efectiva en el desarrollo de iniciativas que benefician a los emprendedores, ha sido fundamental en el trabajo que realizan para potenciar las fortalezas y ofrecer experiencias únicas a los visitantes de las distintas localidades.

“Estamos enfocándonos en varios tipos de turismo, por un lado hay un fuerte impulso al turismo de ocio, pero que también estamos trabajando intensamente en el turismo de reuniones y convenciones. Nuestro objetivo es atraer más eventos, y congresos que reúnan a la comunidad y a los profesionales del sector”.

Sostuvo además que, el diversificar la oferta atraerá a diferentes públicos y fortalecerá la economía local. Igualmente la presidenta del gremio expuso que están trabajando fuertemente en darle una identidad a la ciudad a través del nombre.

“Estoy viajando a Colombia para ver qué cosas de Colombia en materia de turismo que están ellos desplegando podríamos implementar en la provincia de Biobío, especialmente en la ciudad de Los Ángeles”, finalizó.

TURISMO SOSTENIBLE

En tanto, desde el Servicio Nacional de Turismo, continúan con la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035, además del proyecto de ley con medidas de reactivación del sector, que vale recordar, tiene como objetivo principal consolidar el turismo como una actividad estratégica y esencial para el desarrollo sostenible de las regiones.

Temáticas como la descentralización, la inclusión y la equidad son principios fundamentales que guiarán este proyecto beneficiando de manera equitativa del desarrollo turístico de todo el país.

La visión al 2035 apunta a que Biobío sea reconocido por su turismo sostenible, que contribuye al bienestar de las personas y comunidades, la conservación del medio ambiente y el crecimiento económico.

TURISMO EN LAS COMUNAS

De las 14 comunas que componen a la



provincia de Biobío, destaca Quilaco por ser la primera en obtener la distinción de Sernatur, por su trabajo y esfuerzo en potenciar el turismo sustentable, amigable con el entorno, y justicia social.

El objetivo de la distinción que otorga Sernatur es fortalecer la gestión turística interna de los municipios, a través de una gobernanza de turismo que coordine, oriente y planifique la actividad turística local.

A nivel nacional son 27 los municipios que cuentan con esta categoría, que se entrega como reconocimiento por implementar un conjunto de procedimientos y servicios esenciales para fomentar el desarrollo turístico a nivel local.

Otra comuna que destaca es San Rosendo, con su arquitectura y panoramas que fomentan el turismo, así como también los emprendimientos que elevan el ecosistema de las Pymes y Mipymes de la localidad.

Andrés Maturana es un Sanrosendino agricultor especializado en Flor Nativa que tiene un vivero con varios emprendedores más. El emprendimiento se llama “De paseo en San Rosendo”, y se enfoca en tours.

Esta agrupación busca aportar al crecimiento y desarrollo de la zona. “Buscamos fortalecer esta actividad de hecho, nosotros somos de la idea de que la comuna en algún momento puede llegar a vivir del turismo” comprometió.

San Rosendo es una comuna que el 90% de su zona es vegetal, con plantaciones de

pino y eucalipto, entonces este grupo de emprendedores trabaja por recuperar la flora nativa que caracteriza a esa zona.

“Hay muchas especies nativas que hasta son protegidas y que están muy vulnerables acá, entonces también queremos hacer un parque para complementar con la educación ambiental, en la recuperación del bosque nativo”.

Finalmente, en la comuna de nacimiento, se destaca el desarrollo de viñedos patrimoniales ubicados principalmente a orillas del río Biobío y también los viñedos ubicados en la Cordillera de Nahuelbuta, haciendo que estos vinos sean únicos en su tipo debido a la influencia que ejerce el Río Biobío, la altura y las pendientes de la cordillera.

En particular, los vinos de la comuna de nacimiento son en su mayoría, de la antigua cepa país, que llegó a Nacimiento junto con el imperio español y los curas

jesuitas en período de La Conquista, cuando se necesitaba de vinos para realizar las misas para sus soldados y poder convertir al catolicismo a los indígenas que habitaban nuestro territorio.

Hoy la comuna de Nacimiento cuenta con tres viñas, que destacan el tema del enoturismo. Se trata de las viñas Doña Luisa, Quimay y Luz de Luna. En particular, cada viña tiene su atractivo turístico único, pero una destacando lo siguiente de cada una de ellas.

Viña doña Luisa, se encuentra ubicada a orillas del río Biobío. En ella sus dueños han construido un restaurante, quinchito, piscina, sala de degustación, sala de ventas, entre otros. Sin embargo, el gran atractivo de este lugar, además de sus vinos, es un gran mirador natural sobre el río Biobío, desde el cual es posible ver gran parte de las comunas de Nacimiento, Laja y Los Ángeles y el imponente río Biobío.

Por otra parte, viña Quimay, es una viña que se encuentra ubicada en el sector de Dollinco, a 4 minutos de la carrera a Concepción. Esta viña ubicada entre cerros tiene una oferta turística variada, con cabañas, piscina, tinajas calientes, una sala multiuso de juegos con mesa de pool, bar y otras instalaciones para la diversión y el descanso familiar.

Finalmente, Viña Luz de Luna, se encuentra en el sector Millapoa. Ofrece una experiencia turística diferente, al enfocarse en promocionar sus vinos y paseos por el Río Biobío, ya que, su trabajo familiar es transportando a turistas y a personas por el río Biobío desde Nacimiento hacia la comuna de Laja. Generando también recorridos en lancha por el río Biobío, en donde es posible visitar distintos lugares como los riscos de Monterrey o ir de pesca.



“Hay muchas especies nativas que hasta son protegidas y que están muy vulnerables acá, entonces también queremos hacer un parque para complementar con la educación ambiental, en la recuperación del bosque nativo”.

Andrés Maturana,
 Sanrosendino agricultor
 especializado en Flor Nativa