

Valdivia es sede de encuentro que busca colaboración en el turismo

SUBSECRETARÍA DE TURISMO

MIÉRCOLES Y JUEVES.

La subsecretaria Verónica Pardo lideró reunión de carácter nacional de gobernanzas turísticas. Enfatizó en potencialidades de Los Ríos y en importancia de la promoción.

María Alejandra Pino C.
 mariaalejandra.pino@australvaldivia.cl

En Valdivia -desde ayer y hasta hoy- se realiza el primer encuentro nacional de gobernanzas turísticas, con el foco puesto en "la colaboración para el desarrollo sostenible". La instancia convoca a, aproximadamente, 300 personas, provenientes desde la zona norte, como Iquique y Atacama, hasta de la Patagonia.

Fomentar el diálogo y la colaboración entre los sectores público y privado y la comunidad del turismo es parte de los propósitos de la iniciativa, a fin de promover prácticas de gobernanza que sean efectivas y que impulsen el desarrollo sostenible y la competitividad de los destinos turísticos nacionales.

Este encuentro es organizado por el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), Transforma Turismo, y la Ruta Lagos y Volcanes, con la colaboración de la Universidad Austral de Chile y del Programa Austral Patagonia.

La subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo, llegó el martes a la región de Los Ríos con el objetivo de encabezar la actividad y de presentar uno de los pilares que impulsa el go-

bierno, que es la Estrategia Nacional de Turismo Descentralizado.

Acerca de los objetivos de este primer encuentro nacional, informó que se sustentan en cómo los territorios toman decisiones conjuntas para asegurar que éstas sean pertinentes territorialmente y oportunas.

Los participantes -indicó- están compartiendo sus experiencias en torno a "mejorar las priorizaciones, avanzar en metodologías de toma de decisiones y cómo integrar esa toma de decisiones entre los gobiernos regionales, las necesidades provinciales y la oferta que podemos hacer los distintos actores del gobierno regional a disposición de las necesidades de los territorios".

LOS RÍOS

En materia regional, la subsecretaria informó que Los Ríos está dentro de la cuarta ruta que se posiciona en los más de 15 eventos internacionales a los que asiste el país.

Precisó que se trata de la ruta Ríos, Lagos y Volcanes. "Son parte del corazón de la oferta cuando hacemos promoción internacional. Y sabemos que también es muy relevante para la región la promoción que se haga con Argentina, y también



AUTORIDADES REGIONALES Y COMUNALES PARTICIPARON EN EL ENCUENTRO NACIONAL DE GOBERNANZAS QUE FUE LIDERADO POR LA SUBSECRETARIA.

el potencial de desarrollo que estamos haciendo con Brasil", expuso.

Específicamente, sobre la ruta, detalló que se viene desarrollando "hace bastante tiempo" y que "tiene una muy buena oferta turística".

Para la promoción de los destinos de la región de Los Ríos, la subsecretaria indicó que existen recursos, "hay fondos del nivel regional que ya fueron aprobados, más de \$3.500 millones que vienen a potenciar distintas actividades y eventos turísticos acá, y que vienen de la mano con promoción internacional", sostuvo.

La subsecretaria apuntó a las potencialidades de Los Ríos. Destacó la presencia de Con-

Detalles de la jornada nacional

● Ayer en la Carpa de la Ciencia del Centro de Estudios Científicos se dio inicio a la primera jornada del encuentro de gobernanzas. En la oportunidad, participaron la subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo; el delegado presidencial de Los Ríos, Jorge Alvial; la directora regional del Servicio Nacional de Turismo, Marilía Barrientos; la seremi de Economía, Fomento y Turismo, Alejandra Vásquez; el director Ejecutivo de Fomentos Los Ríos, Pablo Díaz; el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA) de la Universidad Austral de Chile, Egon Montecinos.

vention Bureau que se condice con una de las líneas de trabajo de la cartera, que es el desarrollo del turismo de eventos y congresos. "Por eso son tan claves los fondos aprobados por el Gobierno Regional, son \$3.500 millones que vienen para po-

tenciar eventos regionales, y el Convention Bureau efectivamente ha estado trabajando en atraer congresos a la zona", señaló.

En esa línea, adelantó que Futrono ganó para el próximo año la sede del congreso que re-

unirá en mayo a representantes de todas las municipalidades turísticas. "Entonces, hay una línea de trabajo que ayuda a la desestacionalización", resaltó y precisó que un 40 por ciento de las personas que asiste a un evento vuelve al territorio que visita.

PROYECTO DE LEY

Otro de los ejes que abordó en la región fue el proyecto de ley para la reactivación del turismo, cuyos alcances socializó con los gremios y diversos actores del rubro. Esta iniciativa legislativa fue puesta en tabla el 8 de mayo y comenzó su discusión la semana pasada. De este diálogo, uno de los objetivos es escuchar los comentarios

300 personas

aproximadamente participan en el primer encuentro de gobernanzas turísticas, que realiza Sernatur en conjunto con otras instituciones. Comenzó ayer.

15 por ciento

por debajo de lo que ocurre a nivel internacional se encuentra Chile con respecto a la llegada de turistas, según indicó la subsecretaría de Turismo.

(viene de la página anterior)

GENTILEZA CARRERA TURISMO UACH



EL ENCUENTRO DE GOBERNANZA EN TURISMO COMENZÓ AYER CON UNA CEREMONIA EN LA CARPA DEL CECS.

a fin de hacer algunas propuestas durante el ingreso de las indicaciones.

Sobre los orígenes de este proyecto, explicó que "el Presidente de la República nos pidió el año pasado poder hacer una estrategia de turismo de una manera descentralizada. Eso implicó que durante todo 2023 estuvimos abocados a tener distintos encuentros a nivel regional, levantando, primero, una perspectiva de diagnóstico validada en cada uno de los territorios; luego, la visión, y al final del año, lineamientos que nos permitieran ordenar la conversación sobre el turismo en cada una de las regiones, con una mirada nacional, para los próximos diez años".

En el marco de esa estrategia, uno de los desafíos transversales que surgió es que el turismo se considere una política de Estado. Esto -dijo- significa, por ejemplo, tener mayores fondos de promoción internacional.

Lo anterior, en el contexto de que, a propósito de la pandemia por covid-19, la reactivación del turismo, medida por la cantidad de turistas que llega al país, muestra a Chile un 15 por ciento por debajo de lo que ocurre a nivel internacional.

"Entonces, necesitamos volver a estar en la retina de los turistas internacionales, dado que somos un país que está posicionado en turismo de naturaleza", subrayó.

Con el objetivo de responder a esos desafíos, el proyec-

“

Hay fondos del nivel regional que ya fueron aprobados, más de \$3.500 millones que vienen a potenciar distintas actividades y eventos turísticos acá...”

“

El Presidente de la República nos pidió el año pasado poder hacer una estrategia de turismo de una manera descentralizada. Eso implicó que durante todo 2023 estuvimos abocados a tener distintos encuentros a nivel regional...”

Verónica Pardo
 Subsecretaría de Turismo

to de ley incluye tres artículos. El primero está vinculado con la cultura y las artes; plantea una exención del IVA para la generación de producciones audiovisuales internacionales en el país, lo que permitiría "llegar a los niveles de oferta que hacen otros países de América Latina y, así, a traer más desarrollo de producciones audiovisuales en nuestro territorio". Preciso que es-

to atañe directamente al turismo ya que muestra sus paisajes y complementa la promoción internacional, pero, además -destacó- "empieza a fomentar el desarrollo de una línea de turismo que no tenemos en el país, que es el turismo de locaciones".

Un segundo grupo de articulado se vincula a la exención del IVA para la compra de bienes durables para el turista, buscando incentivar la llegada del turista de corta distancia, en el marco del turismo de compras.

Y el tercer articulado se relaciona con la generación de una tasa al alojamiento turístico internacional, "hoy día todo turista extranjero que viene al país no paga IVA, le generáramos un 1,25 por ciento por noche que duerma en el país, esto se cobraría en las hostales y hoteles, y cuando hablo de 1,25 por ciento en promedio es equivalente al precio de una lata de bebida", explicó. Con esta medida se recaudaría un fondo que permitiría hasta duplicar el fondo de promoción internacional que existe actualmente y que es de \$8.700 millones, pudiendo llegar a los \$20.000 millones. Con este fortalecimiento a la promoción internacional se persigue llegar a países de Asia, por ejemplo.

Sobre los alcances de esta promoción, la subsecretaría Verónica Pardo precisó que por cada diez dólares invertidos, llega un turista más y cada uno gasta en promedio hasta 65 dólares diarios. 

O

Opinión

Santiago Fernández
 Coord. de Transforma Turismo



Turismo e innovación

Se cumplen 10 años desde que Chile comenzó a implementar la política de selectividad estratégica para sectores productivos con alto potencial de crecimiento, impulsada por el Ministerio de Economía a través de CORFO. En su etapa inicial, un comité interministerial aprobó varios programas estratégicos, conocidos actualmente como programas Transforma, los cuales cuentan con una hoja de ruta a largo plazo y una gobernanza multi-actor, buscando diversificar y desarrollar sosteniblemente la economía nacional, donde el turismo juega un papel estratégico.

El turismo se ha beneficiado significativamente de los programas Transforma. Sin embargo, el sector y en particular, los programas enfrentan desafíos en los ámbitos operacionales, administrativos y de institucionalización. A nivel nacional, es clave respaldar la creación de una entidad tecnológica especializada en el sector que guíe la transformación del turismo chileno hacia la resiliencia y sustentabilidad frente a los desafíos globales actuales, a través de la investigación avanzada, la innovación tecnológica y la formación especializada.

Por ejemplo, en Agricultura se cuenta con la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) y el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA); en Pesca, con el Instituto de Fomento Pesquero (IFOP) y el Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal (IN-DESPA); y en Minería no metálica, están en proceso de creación de un Instituto Tecnológico y de Investigación Público de Litio y Salares.

De manera similar, una entidad tecnológica en turismo permitiría dar un impulso significativo al despliegue del potencial turístico de Chile. 