

Visibilizar el liderazgo de las mujeres

Señor Director:

Diversos estudios revelan lo complejo que ha sido históricamente para las mujeres el hacerse un espacio en el mundo empresarial. Y si bien hay avances, falta mucho por avanzar: datos de la Comisión para el Mercado Financiero indican que hoy apenas el 17,8% de las empresas IPSA tienen presencia femenina en sus directorios, mientras que cifras del Ministerio de Hacienda muestran una representación de solo un 23% en los cargos de gerencia de primera línea.

Por ello es tan relevante difundir estas temáticas, como lo hace Mujeres Empresarias, hace 15 años, junto con **Diario Financiero**, para ir relevando y visibilizando el tremendo valor agregado que entrega la mirada de las mujeres en las compañías, a través del premio “Ejecutiva del Año”, que da cuenta de cómo hemos ido día a día ocupando más puestos estratégicos y generando una mejor cultura en todas las organizaciones

donde participamos.

Finalmente, me parece ineludible también destacar que, además de la ocupación de altos cargos, aún quedan temas sumamente esenciales por resolver, como es la equidad salarial y el fortalecimiento del emprendimiento femenino, los que sin duda deben ser abordados por todos los actores de la sociedad que tienen injerencia y que pueden efectuar un importante aporte, desde el mundo privado, el público y el académico.

PAULA JERVIS

GERENTE LEGAL Y DE ASUNTOS CORPORATIVOS DE ABASTIBLE