

ROBERTO FERNÁNDEZ RUIZ
 robertofernandez@ladiscusion.cl
 FOTOS: MAURICIO ULLOA GANZ

Los trabajos se iniciaron en enero de 2023, en el sector que antes albergaba un supermercado.

Como parte de su estrategia de crecimiento que considera la expansión y reconversión de espacios en varios de sus centros comerciales, Parque Arauco informó que concluyó el proceso de renovación de espacios en Mall Arauco Chillán, que considera 19 tiendas nuevas que se ubican en un remodelado sector que antes albergaba un supermercado, que ahora recibirá un mix de marcas, además de un mejoramiento en el acceso del primer piso del recinto ubicado en calle El Roble.

En total, las obras representaron una inversión total superior a US\$ 4,6 millones. Las nuevas tiendas suman 2.500 m² de superficie, completando un total de 90 tiendas en el centro comercial, que alcanzan 33.700 m² de superficie arrendable.

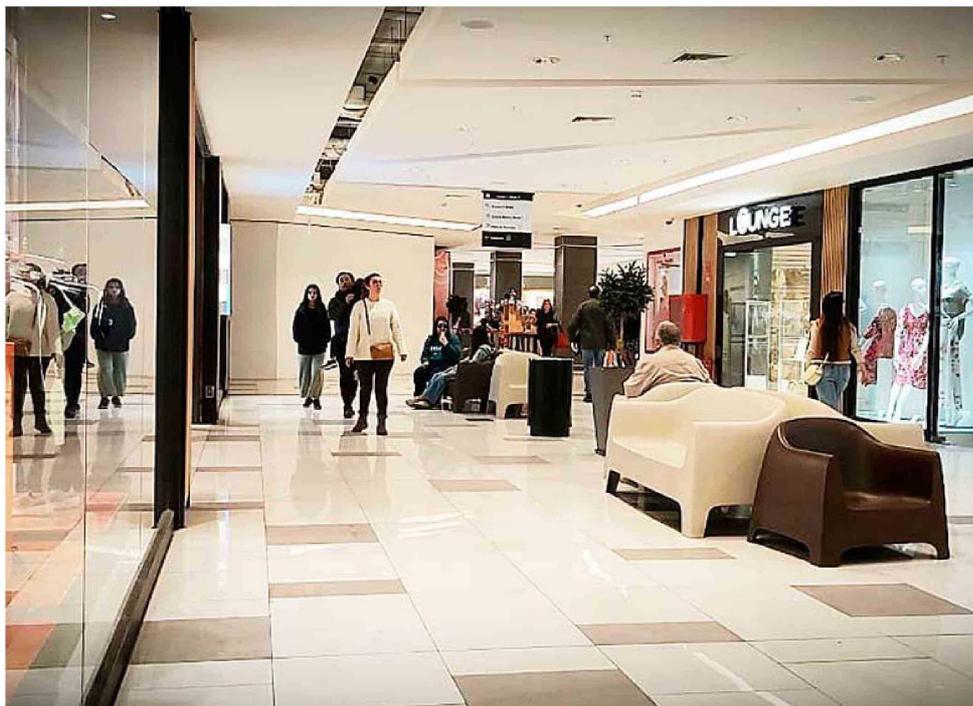
“Estamos muy felices de llevar a cabo este proceso de renovación, lo que permitirá fortalecer nuestra oferta y experiencia de visita, para seguir posicionando a nuestro recinto como punto cada vez más atractivo para los residentes de Ñuble”, expresó Christian Fernández, center manager de la Zona Sur de Parque Arauco División Chile.

“Esta es la segunda gran ampliación y reconversión de espacios que tiene Arauco Chillán desde 2014 cuando, en ese entonces, incorporamos la segunda torre de 6.500 m² de superficie arrendable”, añadió el ejecutivo.

Fernández precisó que “como parte de este nuevo proceso, ya hemos abierto al público algunas de las nuevas tiendas y esperamos habilitar el 100% de los trabajos en octubre de 2024, consolidando al centro comercial como el más grande de regiones -en superficie arrendable- para la compañía”.

Los trabajos de remodelación se iniciaron en enero de 2023 y según confirmó el center manager, ya se encuentran finalizados. “Actualmente, estamos en el proceso de habilitación de los nuevos espacios y en la revisión de los protocolos de apertura correspondientes”, indicó.

La remodelación de Mall Arauco Chillán duró, aproximadamente, un año y medio. “Entre enero y diciembre del 2023 se llevó a cabo la parte más importante, que implicó ajustes en la obra gruesa, específicamente en el acceso ubicado por calle El Roble. Esta fue la razón por la cual tuvimos algunos espacios cerrados. En lo que va de 2024, el foco ha estado puesto en las terminaciones y en cumplir con los procesos de entrega, de modo



INVERSIÓN DE US\$ 4,6 MILLONES

Mall Arauco Chillán concluye remodelación y diversifica su oferta con 19 tiendas nuevas

Ya han abierto 15 locales y se espera habilitar el 100% en octubre. Se trata de la segunda gran ampliación y reconversión de espacios que sufre el recinto, emprendida con el objetivo de fortalecer la oferta, ajustando el mix comercial a las necesidades de los clientes.



Resolvimos ampliar el catálogo de Mall Arauco Chillán en tres grandes dimensiones: tiendas para mujeres, deporte y tecnología”

CHRISTIAN FERNÁNDEZ
 CENTER MANAGER ZONA SUR PARQUE ARAUCO

de retomar el funcionamiento total del recinto”, explicó.

Diversificación

Fernández aseveró que, “como parte de nuestra constante búsqueda por satisfacer las renovadas necesidades de nuestros clientes, y contemplando los constantes estudios de mercado que realizamos para ajustar el mix comercial de los activos, en Parque Arauco resolvimos ampliar el catálogo de Mall Arauco Chillán en tres grandes dimensiones: tiendas para mujeres, deporte y tecnología”.

A partir de ahí, expuso que “esta decisión estratégica propició las negociaciones con espacios que

promueven la venta de productos de vestuario, accesorios y perfumería, destacando tiendas como Victoria’s Secret, Isadora, Lounge, Blush Bar y Wados. Asimismo, también quisimos reforzar otros rubros de interés, con tiendas de mayor renombre, como Adidas y Samsung, por mencionar algunas, de modo de fortalecer la propuesta comercial y mejorar la experiencia de visita de los clientes de la región y zonas aledañas. Finalmente, también quisimos integrar el rubro de la chocolatería, con el que no contábamos en nuestro mall, por lo que decidimos sumar a otras marcas destacadas, como Varsoviene y Volka. Esto nos permite ampliar

nuestra oferta gastronómica y así reforzar múltiples áreas de interés de quienes nos visitan”.

El ejecutivo detalló que, “en total, estamos sumando 19 nuevos locales comerciales, de los cuales 15 se encuentran ya abiertos a público y los que están en proceso de habilitación contarán con distintas fechas de inauguración”.

Ya realizaron su apertura: Adidas, Samsung, Dunkin Donuts, Varsoviene, Blush Bar, Lounge, Andesgear, Isadora, Volka, Rotter & Krauss, Cannon Home, Wados, Revés Derecho, Natura y La Papearía, a las que se sumó este sábado Victoria’s Secret.