



Los datos arrojan que el 86,3% de los beneficiarios declara que se siente más acompañado desde que recibió el dispositivo.

Iniciativa de Fund. Conecta Mayor: Más de 70 mil adultos mayores han recibido un *smartphone*

Proyecto busca disminuir brecha digital en este grupo etario.

ISADORA VARGAS MEZA

La Fundación Conecta Mayor dio a conocer la primera evaluación de su programa inicial, que tiene como objetivo beneficiar a alrededor de 80 mil personas de la tercera edad pertenecientes al 40% más vulnerable de la población. A la fecha, 70 mil ya han recibido un *smartphone* adaptado con un sistema que simplifica su uso, que también incluye un servicio de acompañamiento telefónico 24/7.

Todo esto fue posible gracias a una alianza con el 97% de las municipalidades. "Como fundación firmamos convenio con 336 municipalidades, más algunas organizaciones como el Hogar de Cristo o Fundación Las Rosas, que asumieron la tarea de entregar los celulares casa por casa y capacitar a cada uno de los beneficiarios", señala Sofía Troncoso, directora social de Fundación Conecta Mayor.

Entre los datos más llamativos se encuentra que un 48% de los beneficiarios tiene entre 80 y 89 años, seguidos por personas de entre 70 y 79. Asimismo, las personas de 90 años o más que han recibido un celular superan las 5 mil.

Por otro lado, la gran mayoría (87%) utiliza su dispositivo para realizar o recibir llamadas, mientras que un 19% lo usa para enviar o recibir mensajes escritos o de audio (ya sea por WhatsApp o mensaje de texto).

También resalta que el 81% de los usuarios hace uso integral del celular, casi el 6% lo usa como herramienta de soporte y seguridad (es decir, lo mantiene encendido y cargado, pero no hace ni recibe llamadas, ni navega por internet). El 13% restante tiene su celular apagado y sin uso.

"La inclusión digital tiene que entenderse como un conjunto de tres elementos: entregar acceso a la tecnología, capacitar en el uso e incorporar conectividad gratuita o a bajo costo", indica Troncoso.

"En una sociedad que pretende ser inclusiva, no podemos dejar a ningún grupo afuera y las personas mayores, siendo el 20% de la población nacional, no pueden quedar fuera de los mecanismos de interacción (digitales)", agrega sobre la relevancia de esta iniciativa en el escenario actual, donde se conjugan fenómenos como la pandemia y la digitalización de la vida.