

Concentración de mercado de aerolíneas “estrangula” a agencias de viajes

Los gremios de agencias de viajes claman por una mayor presencia de aerolíneas en el mercado nacional de vuelos. La alta concentración entre dos operadores empuja a precios “artificialmente altos” y a un escenario que “estrangula” a las pequeñas agencias de viajes, planteó Daniela Guarda, directora de Ingeniería en Turismo y Hotelería en la Universidad Andrés Bello, sede Viña del Mar.

“La dominancia de un par de aerolíneas en Chile ha llevado a una situación donde las opciones para los viajeros son limitadas y los precios artificialmente altos. Según un informe de la Junta Aeronáutica Civil, en los últimos cinco años el precio medio de

La académica Daniela Guarda subraya la preocupación que existe en gremios de agencias por la situación del mercado de aerolíneas y vuelos nacionales.



los vuelos domésticos ha aumentado un 30%, mientras que la oferta de rutas y frecuencias ha disminuido considerablemente”, señaló en una carta al Diario Estrategia.

La académica agrega que la situación actual de concentración es un “grito de alarma” sobre la competencia en el mercado, argumentando que en el país no existen polí-

ticas que fomenten el ingreso de nuevos operadores aéreos.

Incentivos

“Introducir más competidores no es simplemente una cuestión de reducir precios, sino de fortalecer el sector aéreo para que sea robusto, innovador y capaz de enfrentar desafíos futuros. Las aerolíneas de bajo costo, por ejemplo, podrían ofrecer alternativas económicas”, indicó.

En esta línea, Daniela Guarda subraya la necesidad de que las autoridades y el gobierno trabajen en reducir las barreras, y a la vez, incentiven el ingreso de nuevos actores y el operar rutas menos rentables. 