

Hay diseños con colores, estampados, brillantes, piedrecillas e incluso holográficos

Los vasos térmicos están de moda: ¿cómo mantienen el calor?



Moda Starbucks

Ya sea para disfrutar del café, té u otras bebidas de una manera sostenible, o bien porque están de moda en las redes sociales, los vasos térmicos grandes y reutilizables "tipo Starbucks" la llevan.

La tendencia partió en el verano y no ha parado de crecer. Ingrid Córdova, jefa de línea menaje de Sodimac, comenta que se trata de "un vaso que ha causado furor por la comodidad y ya se considera un accesorio necesario: no todos pueden detenerse a prepararse un café o tomárselo de una sola vez; es más práctico prepararlo una vez y mantener la temperatura por varias horas".

"Se pusieron de moda por los vasos que empezó a traer Starbucks en su minuto, que tienen muchos diseños y estilo", agrega. En Sodimac venden el vaso tumbler bombilla marca Keep de 710 ml en cinco colores. "Está fabricado en polipropileno de doble pared, que le permite mantener la temperatura tanto fría como caliente por tiempo prolongado", destaca.

Este producto "no es para temperaturas muy altas; dadas sus características es para bebidas más tibias o frías. No mantiene el agua caliente como lo haría un termo, pero sí puede durar hasta seis horas una bebida con agua tibia".

¿Precio? \$6.990 en

Sodimac.cl

(<https://acortar.link/ONFiec>).

El vaso tumbler bombilla Keep cuesta **\$6.990** en Sodimac.

"Se pusieron de moda por los vasos que empezó a traer Starbucks en su minuto", cuenta ejecutiva de Sodimac.

— VALENTINA ESPEJO —

Todo el bling bling

En el mercado abundan los vasos térmicos grandes con diseños de colores, estampados, brillantes, piedrecillas e incluso holográficos. Hay para todos los gustos y algunos además son personalizables: se les pueden mandar a estampar letras, frases, símbolos y cristales. Hoy están full tendencia.

Así lo confirma Ingrid Córdova, de Sodimac: "Los vasos con brillos tienen una altísima demanda". Sobre este modelo comenta que "refleja la tendencia de la gente. Es un vaso térmico personalizado con brillos. La gente los busca, los manda a personalizar, es una tendencia más personal, como la marca de tu propio estilo. Incluso algunas personas les ponen cristales Swarovski", revela.

A través de su marketplace, Sodimac vende el vaso térmico con brillos marca Zuletti por \$26.990 pesos (<https://acortar.link/14JHWD>).

Aislamiento al vacío

Felipe Veloso, académico del Instituto de Física de la Universidad Católica, explica cuál es la ciencia tras los vasos térmicos grandotes.

"Hay que pensar que este vaso por dentro tiene doble pared: una interna, que usualmente es de acero inoxidable, tipo contenedor, y la externa, que por lo general es de plástico. Los buenos son los que tienen doble pared y un vacío entremedio", comenta.

Ese vacío intermedio entre la pared interna (contenedor) y la pared externa (revestimiento) hace que las pérdidas de calor por conducción sean muy bajas o en ocasiones cero.

"El espacio relevante y crítico es el vacío que hay entre el contenedor y la pared externa del vaso: a través de las paredes no pierdo calor, porque como hay vacío entremedio no hay nada, y el calor se mantiene allí", enseña.