

DATOS

Principales empresas de pagos transfronterizos de Asia

ANT GROUP

Parte de Alibaba ofrece Alipay+, que conecta a unos 88 millones de comerciantes en 57 países, con 1.500 millones de cuentas de consumidores.

SHEIN

Con sede en Singapur, tiene clientes en más de 150 países. Asociada con proveedores de servicios de pago como Adyen, PayPal, Nuvei y Klarna, vendió más de US\$ 30.000 millones en 2023, con unos 88,8 millones de compradores activos.

TEMU

Fundada en 2022, hoy está en 61 mercados globales. Tiene diversos métodos de pago, incluidas las principales tarjetas de crédito, las mayores billeteras digitales y acuerdos de compra ahora y paga después (BNPL).

TENCENT

Grupo chino de tecnología y entretenimiento, propietario de Weixin (WeChat). Su negocio de pagos transfronterizos tiene más de 40 socios globales y sus usuarios en China pueden recibir dinero desde más de 60 países y regiones.

Banco DBS

Con sede en Singapur, está en 19 mercados, ofreciendo servicios financieros a bancos y fintech. Tiene más de 17 millones de clientes y su solución de pagos transfronterizos cubre 132 monedas y 190 países.

AIRTEL

Empresa de telecomunicaciones de la India con más de 500 millones de clientes.

Su alianza con operadores como Western Union le permite realizar pagos en tiempo real en millones de cuentas en India y África.

AIRWALLEX

Plataforma financiera australiana para empresas, cuya red de pagos abarca más de 150 países y admite más de 60 monedas. Cuenta con más de 100.000 clientes comerciales y tiene una valoración de US\$ 5.500 millones.

LIANLIAN GLOBAL

Fintech china especializada en facilitar pagos en el mercado y el comercio electrónico. Está en más de 100 países y regiones, respalda transacciones en más de 130 divisas y atiende a unos 3,2 millones de clientes.