

COMPROMISO:

Starken apuesta por los jóvenes y la profesionalización de la industria logística

A través de diversas iniciativas, la empresa apoya la empleabilidad en estudiantes del rubro y el reconocimiento profesional a trabajadores que no cuentan con un título.

En un contexto en que la industria logística sigue al alza, al igual que el e-commerce, y en que el capital humano es un recurso cada vez más valioso para cualquier organización, Starken —del grupo Ledimar y líder en la industria logística y de courier— sigue impulsando la empleabilidad y especialidad en el rubro a través de proyectos de habilitación laboral para los colaboradores del futuro.

Se trata de iniciativas como el programa Aprendices del Sence y la Certificación de Competencias Laborales —focalizadas en apoyar la empleabilidad en estudiantes del rubro de la logística y el reconocimiento a personal con experiencia, pero sin carreras profesionales certificadas por un título—, que obedecen al compromiso de la compañía por fortalecer el desarrollo humano y profesional de sus equipos, así como también su cultura empresarial, de no solo atraer a los mejores talentos sino que también a retenerlos, motivarlos a crecer y a desarrollarse dentro de la

organización.

La estrategia cobra gran relevancia en momentos que Chile exhibe altas cifras de desempleo y, en especial, el segmento más joven. Si bien la tasa de desocupación nacional marcó un 8,3% en el segundo trimestre de 2024, según cifras del INE, la cantidad de jóvenes sin empleo es cuatro veces mayor a la del resto de los adultos mayores de 25 años.

No obstante, en el rubro de la logística, la empleabilidad sigue una línea positiva de acuerdo a datos del Mineduc. Carreras como Ingeniería en Logística tienen una tasa de empleabilidad de 94%, ocupando el segundo lugar en el ranking de profesiones más requeridas, mientras que Técnico en Gestión de Logística figura entre las 10 carreras técnicas mejor remuneradas y con mayor empleabilidad. Otro aspecto relevante es el incremento de 33% en la participación femenina en el sector durante los últimos años, según el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (Sence).



Este segundo semestre, Starken comenzará la tercera versión del programa Aprendices, desarrollado por el Sence.

APRENDICES: DESCUBRIENDO NUEVOS TALENTOS

El programa Aprendices, desarrollado por el Sence, apunta a reclutar a nuevos talentos de diferentes rubros y carreras, para generar un mundo laboral y sumar experiencia de cara al futuro. Tiene como público objetivo a estudiantes técnicos de enseñanza media y/o universitaria de carreras afines de la Región Metropolitana. Starken está suscrito a esta iniciativa, abriendo sus puertas y entregando una experiencia remunerada para los jóvenes. "Estamos orgullosos de contar con programas que beneficien e incentiven la integración laboral de jóvenes en el área logística. Con el objetivo de continuar replicando esta oportunidad, durante el segundo semestre de 2024 comenzará la tercera versión de la integración de aprendizaje y experiencia por medio de una capacitación para ocho aprendices, pero esta vez, con la inclusión de un nuevo foco en el desarrollo de habilidades blandas como comunicación, planificación, liderazgo y trabajo en equipo", señala Chantal Croquevieille, gerente de Personas y Asuntos Corporativos de Starken. Durante seis meses, los jóvenes adquieren diversos



Durante seis meses, los jóvenes adquieren diversos conocimientos y herramientas para trabajar en el rubro.

conocimientos y herramientas para trabajar en el rubro y, al finalizar este proceso, reciben un certificado del Sence, optando por la posibilidad de convalidar el programa Aprendices como práctica

profesional en sus establecimientos. Además, a quienes logren un progreso destacado se les ofrece la oportunidad de acceder a una continuidad al interior de la compañía.

La iniciativa ha sido exitosa: el 60% de los pasantes que se ha capacitado desde la primera versión de Aprendices, en 2020, se mantiene hoy como

trabajador de planta de Starken. A la fecha se ha recibido a 13 pasantes, de los cuales siete se mantienen como trabajadores de la organización. En paralelo, y bajo su labor social, la compañía también sostiene una alianza con la Fundación Ciudad del Niño, la cual ofrece cupos a prospectos juveniles en riesgo social.



En 2023, la compañía calificó a 10 personas, a través de organizaciones como Chilevalora.

COMPETENCIAS LABORALES: RECONOCIENDO LA EXPERIENCIA

Starken, a través de organizaciones como Chilevalora, certifica también las competencias laborales de sus colaboradores que no poseen título profesional, pero que por desempeño y antigüedad han destacado en cargos de alta relevancia, incluyendo funciones operativas como operarios de bodega, coordinador de rutas, supervisor de operaciones y administrativo logístico, entre otros. Con el compromiso de impulsar el desarrollo profesional continuo de todos sus trabajadores y de contar con un personal altamente calificado para responder con soluciones efectivas a las necesidades de los clientes, la empresa participa voluntariamente en este proceso. En 2023 se calificó a 10 personas y para este 2024 se busca impactar en el doble de trabajadores, alcanzando un total de 20 expertos en áreas de operaciones y servicio al cliente. A la par, ofrece becas de formación académica para sus colaboradores, las que tienen como propósito potenciar el desarrollo profesional y laboral de quienes forman parte de la organización, proporcionando oportunidades de aprendizaje para contribuir al logro de los objetivos organizacionales. Además, brinda acompañamiento mediante tutorías personalizadas para efectuar un seguimiento del rendimiento académico y la elaboración del proyecto final.

PROGRAMA PREPÁRATE CON STARKEN

Para generar vínculos con la comunidad y aportar en el desarrollo y aprendizaje teórico-práctico, la compañía, a través del programa "Prepárate con Starken", abre sus puertas todos los años durante un día a un centenar de jóvenes de enseñanza media y de carreras afines con la logística de universidades e institutos técnicos para que sean sus colaboradores.

Se trata de visitas guiadas para conocer in situ el centro de operaciones en San Bernardo, desempeñando diversos roles como operadores. Durante la actividad, los participantes acceden a una ruta de aprendizaje, conociendo sobre el área SSOMA (Seguridad y Salud Ocupacional y Medio Ambiente), visitando y descubriendo el funcionamiento del Hub de la Región Metropolitana y un clasificador automatizado que permite mover miles de paquetes por minuto.



Para este 2024, Starken busca certificar a 20 de trabajadores.