

EXPONOR Y TURISMO DE NEGOCIOS:

Motor de crecimiento en Antofagasta

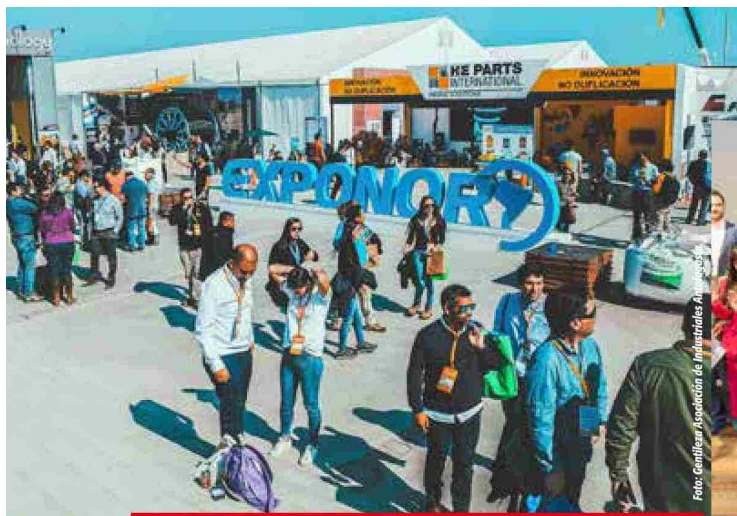
Antofagasta, conocida también como capital minera de Chile, ha experimentado un notable desarrollo económico, gracias al turismo que se genera con los visitantes vinculados a la minería. En este contexto, cabe destacar que hace algunos meses el Servicio Nacional de Turismo entregó nuevos “Sellos S” de Sustentabilidad Turística a empresas del sector, convirtiendo a esta región con más empresas que poseen este tipo de sello en el país. Eventos de turismo de negocios como Exponor 2024, una de las ferias más importantes del sector minero a nivel mundial, no sólo atrae a miles de profesionales del sector, sino que también genera un impacto multifacético en la economía y sociedad local. Acerca de ello, la Seremi de Economía de Antofagasta,

María Teresa Veliz, subraya la relevancia de estos eventos en el dinamismo económico regional. “En una región como la nuestra, donde la minería y la energía son sectores económicos ya consolidados, hemos fortalecido junto con diversas instituciones el ecosistema de turismo de negocios”, afirma Veliz. Veliz destaca que este tipo de eventos han mostrado una recuperación notable post-pandemia, evidenciada en el aumento significativo de la ocupación hotelera y la demanda de servicios complementarios. Por su parte, Mauricio Soriano, director regional de Serenatur Antofagasta, detalla que

las ferias, exposición y congresos, “son sin lugar a duda muy relevantes, ya que forjan un importante compromiso entre actores públicos y privados, además de proveedores locales. Algo que trasciende (...) Ésta plasma un esfuerzo y trabajo coordinado que busca recibir de la mejor manera a visitantes nacionales e internacionales a nuestra región. Todo esto con el objetivo en común de posicionar a Antofagasta como una ventana de oportunidades, con la participación de compañías mineras, empresas locales y proveedores”. Sin embargo, agrega que esto produce cinco factores a considerar:

- **Impacto económico directo:** Exponor atrae a una gran cantidad de visitantes nacionales e internacionales, lo que produce un incremento significativo en la demanda de servicios locales como hoteles, restaurantes, transporte y otros servicios turísticos.
- **Fomento de la industria local:** La feria es una plataforma para que las empresas locales muestren sus productos y servicios a un público internacional, lo que puede abrir nuevas oportunidades de negocio y exportaciones.
- **Creación de empleo:** Durante el evento se generan oportunidades de empleos tem-

En la vocería de los entrevistados, se destaca a la feria minera como **uno de los grandes eventos regionales** que dinamiza -notoriamente- la economía local.



De Izq. a Der.:
 Edición pasada de Exponor.
 Entrega de "Sellos S" de
 Sustentabilidad Turística
 a empresas del sector en
 Antofagasta.

porales en la región debido a la necesidad de servicios adicionales para manejar el aumento en la actividad. Esto incluye empleos en el sector de eventos, servicios de seguridad, hospitalidad, entre otros.

- **Atracción de inversiones:** Exponor puede cautivar la atención de inversores interesados en el mercado

tipo de exhibiciones, ferias y/o congresos, nos motivan a trabajar aún más en el desarrollo del turismo regional, proyectando un futuro prometedor con enormes desafíos por delante.

Impacto en la industria local y la atracción de inversiones

El presidente de la Cáma-

Asimismo, Veliz resalta la ventana de oportunidades que estas actividades abren para diversos servicios complementarios, ya que permiten que la región ofrezca nuevas experiencias a los visitantes. Esto no sólo dinamiza la economía local, sino que también fomenta interacciones virtuosas entre los actores del sector.

En una región como la nuestra (...) hemos fortalecido junto con diversas **instituciones el ecosistema de turismo de negocios**", afirma María Teresa Veliz.

minero y en otras industrias presentes en la región, lo que podría traducirse en nuevas inversiones y proyectos en Antofagasta.

- **Potenciar la imagen de Antofagasta como destino MICE:** La Región de Antofagasta cuenta con un potencial turístico innegable, siendo la novena región más visitada en Chile durante el 2022, según cifras de la Subsecretaría de Turismo. Por lo cual, la realización de este

ra de Comercio, Servicios y Turismo de Antofagasta, Antonio Sánchez, aporta una visión detallada sobre la repercusión de eventos como Exponor: "El impacto más favorable que tiene es la ventana que nos abre al mundo". Esto porque atrae a una gran cantidad de visitantes internacionales, quienes descubren la región más allá de su industria minera, lo que puede traducirse en futuras visitas y negocios".

En esa misma línea, el gerente general de la Corporación Clúster Minero de la Región de Antofagasta, Orlando Gahona Flores, resalta que Exponor es un motor clave para la reactivación económica, e incluso, según cifras de la organización (Asociación de Industriales Antofagasta), se proyectan negocios por más de US\$ 850 millones y la participación de cerca de 1000 expositores. "Exponor 2024 estará aportando a la reactivación económica, regional y nacional, será la mayor plataforma de intercambio de conocimientos, generación de nuevos negocios y vinculación entre las grandes compañías con los proveedores del sector



Foto: Gentileza Seremi de Economía.



Foto: Gentileza Sernatur Antofagasta.

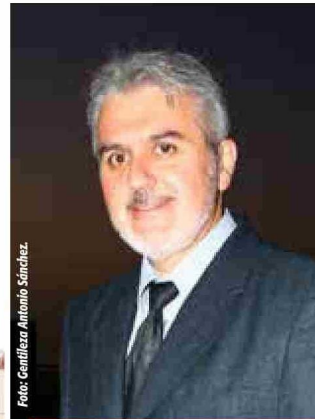


Foto: Gentileza Antonio Sánchez.

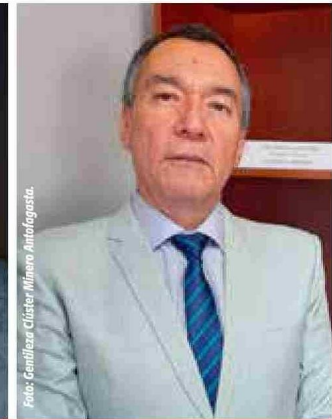


Foto: Gentileza Clúster Minero Antofagasta.

industrial, minero y energético”, comenta Gahona.

Limitaciones por superar

A pesar del éxito de Exponor, según la opinión de los entrevistados la región enfrenta desafíos en términos de infraestructura y servicios. Gahona enfatiza la necesidad de seguir mejorando estos aspectos para mantener el estándar requerido por los eventos de clase mundial. “Seguir creciendo” es esencial, según Gahona, quien menciona que la región debe autoevaluarse constantemente para avanzar en servicios, logística e infraestructura.

De igual manera, Sánchez señala las limitaciones de este impacto. “Aunque la feria genera un ingreso significativo durante su realización, este efecto es temporal. La economía local, especialmente en los sectores hotelero y gastronómico, experimenta un auge durante la feria, pero este no se extiende a largo plazo”, asevera.

A pesar de ello, Sánchez re-

conoce que eventos como Exponor son cruciales para la exposición internacional y la atracción de inversiones a la región.

En cuanto a la relevancia de la planificación, el director regional de Sernatur Antofagasta, Mauricio Soriano, destaca la importancia de reducir la estacionalidad del turismo a través de una pla-

nificación estratégica y colaboración público-privada.

“Para nosotros, como dirección regional de Sernatur Antofagasta, es fundamental poder impulsar el turismo de reuniones para atraer eventos, conferencias, y convenciones”, sostiene Soriano.

¿Cómo se puede alcanzar este objetivo? Para lograrlo, Soriano precisa varias acciones clave que ha incorporado dentro de su Plan Regional de Promoción, iniciativas que

buscan posicionar a ciudades como; Antofagasta y Calama, como polos de reuniones, congresos y eventos:

- Tener infraestructura adecuada.
- Asegurarse que existan las instalaciones propicias para albergar eventos de diferentes dimensiones, realizando promoción y marketing para dar a co-

De Izq. a Der.:
 María Teresa Veliz, Seremi de Economía de Antofagasta.
 Mauricio Soriano, director regional Sernatur Antofagasta.
 Antonio Sánchez, presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Antofagasta.
 Orlando Gahona Flores, gerente general de la Corporación Clúster Minero de la Región de Antofagasta.

El impacto más favorable que tiene (Exponor 2024) es la **ventana que nos abre al mundo**”, explica Antonio Sánchez.

nocer las ciudades de la región como destinos ideales para este tipo de convocatorias.

- Realizar alianzas estratégicas como empresas y/o asociaciones.
- Desarrollar oferta turística para que esta sea atractiva y variada, entregando facilidades a largo plazo para los organizadores, ofreciendo incentivos fiscales, apoyo logístico, transporte, entre otros. **mch**