

# Peluches de capibara arrasan en las vitrinas de Los Ángeles y agotan el stock navideño

Comerciantes locales confirmaron el aumento en la demanda de peluches de capibara, impulsada por la influencia del K-Pop y las redes sociales, además de personajes clásicos como Hello Kitty y Stitch, que siguen siendo los favoritos en esta temporada navideña.

Pía Oliva Moscoso  
 prensa@latribuna.cl

La temporada navideña ha traído una tendencia inesperada a las vitrinas de Los Ángeles: los peluches de capibara. Este peculiar roedor, conocido por su carácter sociable y tierno, se ha convertido en el regalo más codiciado, especialmente entre los más jóvenes.

María Mares, vendedora de la tienda Mundo Kawaii, ubicada en el centro de la ciudad, explicó el fenómeno detrás de esta fiebre: "Estos peluches vienen de Corea del Sur y se hicieron populares gracias a Blackpink, donde Jennie, una de sus inte-

grantes, tiene un capibara como mascota".

Precisó que estos animales exóticos y semiacuáticos "son muy cariñosos. Incluso, algunos modelos vienen con una mochilita de tortuga, porque en la naturaleza estos animales llevan tortugas en sus espaldas".

## LOS MÁS BUSCADOS ESTA NAVIDAD

Además de los capibaras, otros juguetes clásicos han vuelto a posicionarse en las preferencias de los consumidores. "Los personajes de Sanrio, como Hello Kitty, Kuromi, My Melody y Cinnamoroll, siempre están presentes en Navidad", comentó Mares.



Por otro lado, Stitch, el popular personaje de Lilo y Stitch, sigue siendo un éxito de ventas: "No pasa de moda y siempre se mantiene entre los favoritos".

Luis Santa Cruz, comerciante del local 23 en el Centro Comercial Más de Los Ángeles, confirmó que la alta demanda ha generado problemas de stock. "Los capibaras se agotaron rápidamente. Nos queda poco y lo que tenemos es lo último. La gente los busca mucho, y algunos tamaños ya no están disponibles", señaló.

En cuanto a los precios, los comerciantes explicaron que varían según el tamaño y los accesorios. Los productos más pequeños, como llaveros o lápices, comienzan en los 2 mil pesos, mientras que los peluches más grandes pueden llegar hasta los 50 mil pesos.

## DEMANDA QUE SUPERA LA OFERTA

Carla Duarte, dueña de Mundo Toys, ubicada en la galería Colón, aseguró que el interés por los capibaras ha superado todas las expectativas. "Solo uno de mis proveedores tenía disponible el modelo más pequeño. He estado consultando

constantemente si habrá reposición, pero no hay garantías", explicó.

Ante este panorama, Duarte hizo un llamado a los compradores a no esperar hasta el último momento: "Mucha gente pasa a mirar, pero si lo dejan para después, el modelo que quieren podría agotarse. Si lo ven, cómpralo al tiro, porque después no podemos asegurar que llegue más stock", advirtió.

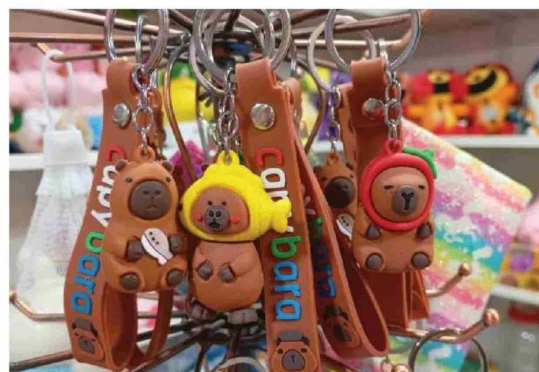
## EL ORIGEN DEL FENÓMENO

La popularidad de los capibaras tiene sus raíces en Corea del Sur. Todo comenzó cuando Jennie, de Blackpink, apareció con un capibara en un video musical, lo que capturó la atención

de los fanáticos y desató una ola de imágenes y videos en redes sociales.

Por otro lado, los capibaras también ganaron notoriedad en 2021, cuando se produjo una "invasión" de estos animales en Nordelta, Argentina. Regresaron a un humedal urbanizado, lo que generó interés y curiosidad por esta especie, conocida también como carpincho. Este roedor, el más grande del mundo, es apreciado por su carácter sociable, reforzando su imagen como un animal amigable.

En Chile, donde no existen capibaras en estado silvestre, su exotismo ha añadido un atractivo especial. "El hecho de que sean animales que no vemos aquí los hace aún más especiales", concluyó Mares.



## DATOS DE INTERÉS

- Los peluches de capibara más pequeños cuestan desde 2 mil pesos; los más grandes alcanzan hasta 50 mil pesos.
- La fiebre por los capibaras comenzó en Corea del Sur gracias a Jennie de Blackpink.
- En Argentina, los capibaras ganaron notoriedad tras invadir un humedal urbanizado en Nordelta.
- Los comerciantes recomiendan no esperar para comprar: los modelos más buscados se agotan rápidamente.