

Debido a estas acciones tres

Se hizo entrega de material educativo y recomendaciones a los pasajeros del Biotrén y Corto Laja

## Conaf y EFE Sur lanzan campaña para la prevención de incendios

La iniciativa busca generar conciencia sobre la importancia de la corresponsabilidad, las acciones preventivas y denuncia de prácticas ilegales que podrían generar un incendio.

La Corporación Nacional Forestal (Conaf) y EFE Sur realizaron el lanzamiento anual de la campaña informativa para la prevención de incendios forestales, enfocada en los usuarios del Biotrén y Corto Laja. Es una iniciativa que busca generar conciencia en la comunidad para evitar si-

tuaciones de riesgos que puedan desencadenar en una catástrofe y promover la importancia de denunciar estas prácticas constitutivas de delito. El director regional de Conaf, Esteban Krause, indicó que el despliegue inició con la entrega de material educativo y recomendaciones a los pasajeros.



A través del convenio se hace la entrega de información a pasajeros.

### • Despliegue

La campaña, que se desarrolla desde 2017, se desplegará en estaciones de la línea 1 y 2 del servicio ferroviario, así como también en el Corto Laja.

### • Usuarios EFE Sur

El objetivo es entregar en toda la red de EFE Sur esta campaña de prevención, siendo alrededor de 50 mil usuarios que día a día usan el Biotrén.

"Esta iniciativa es fruto de un trabajo constante entre ambas instituciones, que ha tenido una muy buena acogida por parte de la comunidad. Evitar los incendios forestales es tarea de todos. Es por ello, que agradecemos a EFE Sur por permitirnos estar presente en sus instalaciones y abordar sus trenes para ampliar nuestra campaña de prevención a

usuarios y usuarias del Biotrén y Corto Laja, que vienen de diferentes comunas", señaló Krause.

El gerente de Operaciones Ferroviarias de EFE Sur, Pedro Baeza, añadió que "en EFE Sur sabemos del impacto positivo que genera poner a disposición de la ciudadanía herramientas informativas que fortalezcan la acción preventiva".