

Encuesta Ipsos: crece confianza de los consumidores

Pese al alza, Chile sigue en el último lugar entre los 6 países de la región que integran el sondeo.

La compañía de investigación de mercados Ipsos lanzó su último informe "Índice de Confianza del Consumidor", donde mostró la percepción de más de 21 mil personas

en 29 países y midió el nivel de optimismo de los consumidores en relación con la situación de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y las condiciones para invertir.

Durante enero, la confianza de los chilenos experimentó un alza moderada de 1,4 puntos, llegando a 43,3 puntos. Con este resultado, Chile inicia 2025 con una confianza muy similar



Un alza de 1,4% mostró en Chile la encuesta Ipsos sobre confianza del consumidor. / AGENCIA UNO

a la de hace un año atrás, aunque 0,5 puntos más baja (43,8 puntos en enero de 2024). Esto refleja que el ánimo de los consumidores

se ha mantenido pesimista en el último tiempo, aunque estable al menos.

En la reciente medición, Chile se mantuvo en la ubi-

cación 23° entre las 29 economías medidas, pero volvió a ocupar la última posición de los seis países latinoamericanos, ya que Perú registró un alza más significativa durante el último mes.

Según explicó Jorge López, Country President de Ipsos Chile "en enero, todos los subíndices de Chile marcaron incrementos, los más notables en Expectativas (+2,9) y Trabajo (+1,3). Respecto al futuro de la economía local, hubo una leve alza en quienes creen que mejorarán las perspectivas económicas del país en los próximos seis meses, pasando de 34% a 38% el porcentaje de personas que dicen que estará más fuerte".

PUBLIMETRO