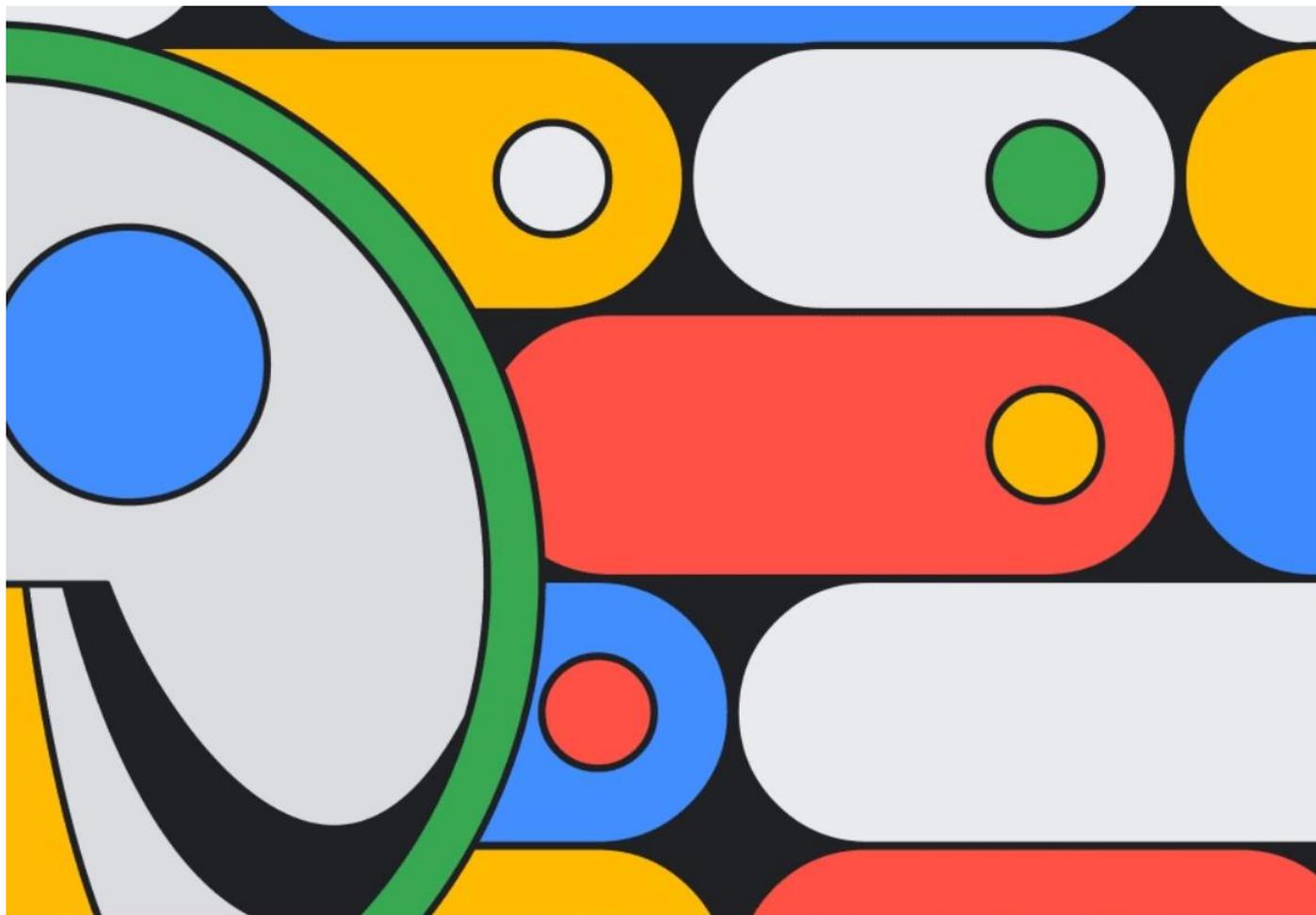


GOOGLE I/O 2024: CONOCE LOS ANUNCIOS QUE ABREN UNA NUEVA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El pasado martes 14 de mayo, la empresa Google realizó una nueva edición de su evento anual **Google I/O**, en el que anunció nuevos productos y servicios impulsados por Inteligencia Artificial (IA). Desde la expansión del modelo de lenguaje Gemini o la integración de este mismo en Workspace, fueron parte de las novedades. **Alejandra Bonati**, public relations manager en Google Chile, detalla los anuncios.

Uno de las novedades de la compañía está en la era Gemini. Durante la conferencia, Sundar Pichai, CEO de Google y Alphabet, dijo que el objetivo de la firma es que todas las personas se beneficien de los avances de Gemini. **"Se busca beneficios que impacten a toda la gente de forma positiva. Nosotros llevamos muchos años incorporando IA en nuestras soluciones, en nuestros productos y en nuestras plataformas"**, señala Bonati a **OhMyGeek! Next**.

La public relations añade que ya el año 2023 habían indicado un adelanto de AI generativa, cuando hablaban del Search Lab. **"Buscamos integrar y facilitar la búsqueda de la gente. En esta oportunidad estamos hablando de un mini resumen, creado por AI, que puede responder a preguntas simples y complejas. No nos olvidemos que la misión de Google es organizar la información de Internet y hacerla accesible de forma universal para todos"**, sostiene Alejandra Bonati.



Google anunció la nueva versión Gemini 1.5 Pro que brinda mayor utilidad en su ventana de contexto, en sus capacidades de razonamiento multimodal y en su rendimiento a nivel general. Además, gracias a las pruebas previas con clientes y desarrolladores, se creó Gemini 1.5 Flash, un modelo más ligero que 1.5 Pro, diseñado para ser rápido y eficaz a gran escala.

GEMINI PARA WORKSPACE: “AYÚDAME A ESCRIBIR”

Además, en la presentación, la integración de un nuevo modelo de Gemini en el buscador sigue abriendo nuevas puertas a la hora de buscar en Google. Esta herramienta permitirá no sólo realizar consultas, sino también simplificarlas, facilitar la investigación y planificación, y la generación de ideas, entre otras opciones. Para aquellas personas que necesiten encontrar respuestas rápidas en Internet por falta de tiempo, ahora el buscador podrá hacer un “Resumen Creado con IA”.

En el Google I/O, el CEO sostuvo que en 2017 ya se habían declarado como una compañía AI first, es decir, que priorizan la inteligencia artificial dentro de sus tecnologías. Y, señala Bonati, Google va a tener mucha inteligencia artificial en la mayoría de sus productos más populares como,

por ejemplo, en cómo se usa Google Maps. **“La tecnología no tiene otro objetivo que ir haciendo eficientes las tareas. En la presentación se habló de Gemini, pero relacionado con las herramientas de Workspace y Google Photos”**, indica.

Por otra parte, se lanzó Gemini para Workspace: “Ayúdame a escribir”, en español para Gmail y documentos de Google. **“Es un gran beneficio que se pueda interactuar con otras herramientas a través de lo que se está haciendo. Lo que se busca, que en un futuro, es que el sistema me ayude a escribir o vaya mejorando, por ejemplo, mi inglés”**, explica.

Por otro lado, Google presentó “LearnLM” un nuevo modelo de lenguaje basado en Gemini que impulsa una experiencia de aprendizaje adaptada a las necesidades de cada individuo. Se integrará a Gemini, el Buscador, YouTube y Google Classroom. De igual forma, lanzó “Illuminate”, una nueva herramienta experimental creada para hacer más accesible y comprensible el conocimiento. Por ejemplo, puede generar una conversación formada por dos voces generadas por IA, que ofrecen una visión general y un breve debate sobre las ideas clave de un trabajo de investigación determinado.