

LAS BUENAS IDEAS Y LA DISRUPCIÓN DEBEN COMBINARSE CON UNA ESTRATEGIA A LARGO PLAZO:

¿Existe el gobierno corporativo en las startups? Sí, y estas tres directoras examinan el panorama, que aún tiene baja participación femenina

CAROLINA SAMSING Y ABRIRSE A MÁS PERFILES



Carolina Samsing es vicepresidenta global de Growth en Nowports y fue por años CEO de Nubox. Forma parte de los directorios de Smartycar y WoomUp. En el primero está desde diciembre de 2022 y en el segundo desde agosto de 2019. También es *advisor* en la vertical de SaaS del fondo Kayyak y estuvo un año en WhereEx.

Dice que, en general, los directorios de startups están compuestos por los inversionistas, pero que, en su experiencia, se han empezado a formalizar y profesionalizar más. En parte, empujados por los fondos de inversión de riesgo. "Creo que al menos en la forma de trabajo se ha avanzado. Primero lo primero: hay sesiones mensuales, formales, con envío de documentos al menos dos días antes a los directores donde está toda la información financiera

del negocio y las iniciativas clave. Luego los comités creo que son un gran avance también, porque permite no solo profundizar ciertos temas, sino que además sumar a perfiles como yo, que no necesariamente somos inversionistas," dice.

Cuenta que, en general, le ha tocado ser la única mujer, pero lo atribuye a un reflejo más que nada de la industria. "La industria tech en sí es bastante más masculina, en especial en roles de liderazgo. Y no solo en startups sino en todas las empresas", sostiene. "Ahora si vamos a las empresas tradicionales ahí sí hay más presencia de mujeres, por lo que creo que es un tema de madurez de los procesos. Hoy los directorios de startups son todavía algo muy incipiente. Y sí creo que el rol de *expertise* puede ser una tremenda puerta de entrada a que mujeres entren a directorios", agrega.

Para que haya más presencia femenina asegura que las startups tienen primero que atreverse a abrir posiciones en el directorio que no sean solo los inversionistas, sino roles externos y de un *expertise* específico. Lo anterior permitiría abrir puertas a una mayor diversidad, dentro de ellas mujeres.

MARÍA ELBA CHAHUÁN Y EL CAMBIO DE VISIÓN



María Elba Chahuán es fundadora y directora de Apanio, aunque también participa de este tipo de instancias en empresas como Youtopia, Valor Pyme BCI, Fundación Belén 2000 y Multigremial Nacional, entre otras cosas.

"Existe un porcentaje cada vez mayor de startups y emprendimientos que están incorporando principios de gobierno corporativo en sus operaciones, por supuesto que siempre adaptados a su realidad, mucho más flexible y orientada al crecimiento rápido versus una empresa tradicional", explica.

"Creo que la misma necesidad de levantamiento de capital, acceso a aceleradoras o internacionalización ha jugado a favor del avance de los gobiernos corporativos dentro de las startups, porque al acceder a nuevos mercados deben cumplir con una serie de requisitos y también contar con asesores y expertos que los acompañen en este proceso. Por su parte, los emprendedores han entendido en la práctica que las buenas ideas y la disrupción deben combinarse con una estrategia de visión a largo plazo y para ello, los directorios son fundamentales", agrega.

Dice que ha visto a más mujeres en estas instancias y que en los últimos años se ha avanzado con la presencia femenina en los directorios de startups, pero aún no podemos hablar de equidad. "Salvo excepciones, todavía hay brechas notorias y por eso creo que es fundamental cambiar esta visión e incluir a las mujeres dentro de la toma de decisiones estratégicas de emprendimientos y startups, de darles la oportunidad de participar y cumplir con esta función en igualdad de condiciones", asegura.

Sostiene que en el país existen "muchísimas" mujeres que están muy bien preparadas para cumplir con este rol, pero faltan más oportunidades que espera que se vayan generando en el corto plazo.

TINA ROSENFELD Y SUMAR MÁS INVERSIONISTAS



Tina Rosenfeld, directora de empresas, mentora e inversionista ángel, entró al directorio de Suncast justamente tras un levantamiento de capital del cual participó como inversionista. Con ello se formalizó un directorio con cuatro accionistas que sesiona mensualmente.

En relación a lo que ha visto, dice que el gobierno corporativo de las startups en general se desarrolla a través del tiempo, pasando por mentoría, *advisory boards* y generalmente se formaliza un directorio una vez que el emprendimiento levanta capital.

"Hay muchos *advisory boards* con mentores en Fundación Chile, Mujeres Empresarias o Start-Up Chile. Siento que falta preparación de directores de startups una vez que salen de las aceleradoras. Una vez que levantan capital se pueden incorporar inversionistas como miembros del *board*, pero generalmente los mismos emprendedores se auto representan y es muy difícil tener los tres sombreros de accionista, director y ejecutivo al mismo tiempo", dice. "Para tener directorios efectivos es bueno preparar mentores para que representen a los emprendedores en el directorio para que estos puedan ir en su rol de ejecutivo", agrega.

Destaca los eventos de *networking* y entre lo que falta

menciona que los expertos se involucren formalmente como mentores y que el mecanismo de *equity mentoring* se propague.

Rosenfeld también forma parte de directorios de empresas abiertas en bolsa como Masisa y Camanchaca, los que asegura que tienen bastante más exigencias en términos de cumplimiento y toman en general sus decisiones estratégicas en procesos estructurados entre los ejecutivos y el directorio.

Dice que a nivel de mentores sí ha visto bastante mujeres, no así a nivel de inversionistas. "De hecho ha sido una lucha constante de acercar más inversionistas a ChileGlobal Angels para que inviertan en emprendimientos. Hoy en ChileGlobal Angels somos 6 mujeres y 26 hombres que invertimos en conjunto", dice.

¿Qué aporta esa mirada femenina? "Es una mirada complementaria y muy necesaria sobre todo para las emprendedoras. Las mujeres muchas veces tienen mayor sensibilidad hacia los distintos *stakeholders* y aportan miradas distintas al proceso de crecimiento de un emprendimiento", asegura. De hecho, Suncast —donde participa como directora— es fundada y dirigida por una mujer, Constanza Levicán.