

Mallplaza eleva sus ingresos en 18% en 2024

■ “Avanzamos en consolidarnos como el portafolio de centros comerciales líder en la región andina”, dijo su gerente general, Fernando de Peña.

Mallplaza, la filial de centros comerciales del grupo Falabella también reportó sus resultados anuales este martes.

La compañía informó un crecimiento de un 18% en sus ingresos durante 2024 (que se elevaron hasta los \$ 494.605 millones), lo que asciende a un 32% si se toma solo el último trimestre del año.

En tanto, las utilidades de la firma cayeron un 4% durante el año, cerrando en \$335.934 millones el ejercicio.

“Durante 2024 avanzamos en consolidarnos como el portafolio de centros comerciales líder en la región andina, siendo la puerta de entrada tanto para marcas como para inversionistas que buscan exposición a este mercado, así como para aquellas que quieren expandir su presencia. Nuestra estrategia de crecimiento avanzó de



acuerdo con lo planificado y nuestra propuesta de valor fue atractiva no solo para más de 311 millones de visitantes, sino que también para los socios comerciales que confían en crecer de la mano de Mallplaza y con quienes concretamos 677 aperturas durante el año”, dijo en un comunicado el gerente general de Plaza S.A., Fernando de Peña.

En esa misiva, la compañía destacó que “continuará ejecutando el plan de crecimiento orgánico de 225 mil m2 para los próximos cuatro años. Este considera, en Chile nuevas expansiones por 125.000 m2 en sus activos Tier A Mallplaza Vespucio, Mallplaza Trébol, Mallplaza Oeste, Mallplaza Norte, Mallplaza Antofagasta y Mallplaza La Serena, además de Mallplaza Iquique y Mallplaza Biobío”.

En Perú, agregó la firma, “se consideran expansiones por 100.000 m2 de GLA, fortaleciendo la propuesta de los activos, atrayendo marcas relevantes y robusteciendo la propuesta de entretención y gastronomía, pasando de un modelo de conveniencia a uno de experiencia”.