

CONTENIDO PATROCINADO



CHILE EN DEUDA:

El 40% de las personas declara tener un bajo nivel de educación financiera

Entender cómo manejar el dinero puede marcar la diferencia entre la estabilidad económica y la incertidumbre, comprendiendo además que su aplicación es diaria, desde la gestión de deudas hasta la planificación para el momento de jubilar. Pese a su relevancia, los niveles de conocimiento que tienen las personas en Chile están por debajo de lo deseable.

En efecto, el Banco de Desarrollo de América Latina y El Caribe junto a la Comisión para el Mercado Financiero publicaron el informe "Capacidades Financieras en América Latina: Chile 2023" el que da cuenta de que en el caso de nuestro país "el puntaje de conocimiento financiero (4,3) está por debajo del piso de 5 puntos (de un total de 7, definido por la metodología INFE/OCDE (2022), es inferior al promedio OCDE (4,6) y de Latinoamérica (4,4), pero mejoró desde la encuesta de 2018 (4,0)". Agregan que "los grupos con puntajes más bajos corresponden a la población rural, los de menores rentas y quienes cuentan con educación básica o inferior". La encuesta señala además que, en términos de auto percepción de conocimientos financieros, "14% de la población indica tener conocimientos muy altos o bastante altos, 43% indica estar sobre el promedio y 40% estaría bastante bajo o muy bajo".

Con estos antecedentes sobre la mesa, diversos actores intentan disminuir las brechas que persisten en esta materia. Santander Chile ha hecho lo propio, empoderando financieramente entre 2019 y 2023 a casi tres millones de personas gracias a sus diversas acciones.

MISIÓN AHORRO, UNA INICIATIVA PARA LOS MÁS JÓVENES

Una de las propuestas destacadas de Santander en esa materia es "Misión Ahorro", programa que realiza junto a Kyklos y que este año llega a 20 mil escuelas de enseñanza básica y media de diversos colegios de las regiones de Antofagasta, de Valparaíso, Metropolitana, de O'Higgins, la Araucanía, de Los Ríos y de Los Lagos.

"A la hora de hablar de educación financiera no sólo importa comprender los conceptos relevantes, sino que también reflexionar sobre estas temáticas en familia, buscando siempre alternativas para ahorrar. Eso es lo que buscamos con "Misión Ahorro", que miles de niños y niñas puedan encantar con estas temáticas y aplicarlas a diario en sus

Utilizar adecuada y responsablemente el dinero, además de ahorrar de forma permanente, es clave para el bienestar y el progreso de las personas y, en consecuencia, de la sociedad.

Para ayudar a disminuir esta brecha en la información, Santander contribuye a través de una serie de iniciativas a impulsar la educación financiera en el país.



Hasta ahora, más de 850 personas han participado tanto en Santiago como en regiones de los "OpenDay Inversiones".



Misión Ahorro ha recorrido a lo largo del año siete regiones, impactando positivamente a cerca de 20.000 estudiantes de educación básica y media.



Los ganadores de los Fondos Concursables Santander se darán a conocer el próximo 11 de noviembre.

vidas, de manera de estar siempre preparados para tomar decisiones informadas y responsables que contribuyan a su bienestar", señaló Soledad Ramírez, gerente de Sostenibilidad de Santander.

La actividad para enseñanza básica se llama "Dromiciops, cuidador de recursos" que consiste en ayudar al monto del monto a ahorrar energía durante el verano, gastando lo mínimo necesario para sobrevivir al invierno. Para enseñanza media, en tanto, la actividad se llama "Mis básicos, mis gustos, mi futuro" y a través de un juego de tablero los estudiantes definen sus gastos mensuales, donde se presentan diferentes situaciones imprevistas, que los llevan a priorizar entre gastos básicos, gustos o ahorro.

FORTUNE: SANTANDER ENTRE LAS EMPRESAS QUE ESTÁN MEJORANDO EL MUNDO

Santander es una de las casi 50 empresas que tienen un impacto positivo en el mundo tras ser incluida por segundo año consecutivo en la lista "Change the World" de la revista Fortune. Este ranking reconoce a grandes y pequeñas empresas de todo el mundo que están ayudando a abordar algunos de los mayores retos de la sociedad a través de sus negocios y actividades.

Santander fue destacada gracias a su apoyo a la inclusión financiera y empoderamiento financiero. Solo en 2023, el Grupo ayudó a 18 millones de personas no bancarizadas o infrabancarizadas a acceder o mantener el acceso a servicios financieros básicos, proporcionó 1.200 millones de euros en microcréditos a más de un millón de emprendedores infrabancarizados y llegó a 11,5 millones de personas con iniciativas de educación financiera, principalmente destinadas a la población más vulnerable.

FONDOS CONCURSABLES SANTANDER: APOYANDO LAS BUENAS IDEAS

Con una importante convocatoria finalizó la postulación a esta iniciativa que distribuirá \$240 millones en proyectos que impulsen el bienestar financiero y social, impactando positivamente la vida de miles de personas a lo largo del país. En total, se recibieron 896 postulaciones, las que serán ahora revisadas por un jurado intersectorial.

Los Fondos Concursables Santander buscan apoyar aquellas ideas que generen cambios de hábito en las personas u organizaciones; promoción de conceptos básicos y el ahorro; gestión de las finanzas y entrega de herramientas a las personas para que puedan protegerse y así evitar ser víctimas de los ciberdelincuentes, además de promover el desarrollo de la cultura, la educación o la protección al medio ambiente.

OPENDAY INVERSIONES: JORNADAS PARA APRENDER

Un aspecto relevante en materia de educación financiera es entender lo que sucede en los mercados tanto locales como internacionales, lo que ayuda a las personas a comprender cómo impacta la economía en sus bolsillos. Ese es el espíritu detrás de los "OpenDay Inversiones", jornadas abiertas a toda la comunidad en las cuales una serie de expertos de Santander y otros destacados

invitados realizan charlas para hablar en fácil sobre macroeconomía, distinguir la renta fija de la renta variable, cuándo empezar a invertir, entre otros. En paralelo, los participantes pueden asistir a talleres y workshop sobre las alternativas para prepararse de cara a su jubilación, cómo invertir en acciones o ETF's, etc. Jorge Valencia, vicepresidente

ejecutivo de Wealth Management & Insurance de Santander, señaló que "buscamos estar cerca de las personas en cada OpenDay, en Santiago y regiones, para que aprendan sobre inversiones y puedan cumplir sus sueños. Ese es el propósito que nos motiva a diario y para eso también cuentan con asesorías personalizadas y gratuitas, todas herramientas concretas para ayudarlos a progresar".

