

Aumentan las ganancias y cae el riesgo: el positivo balance del retail financiero

■ En el caso de Ripley, según la empresa, el negocio bancario alcanzó niveles históricos de menor morosidad.

POR FLORENCIA DONOSO R.

A fines de agosto, Ripley informó sus resultados al segundo trimestre, destacando que la compañía logró un margen bruto de 33,4% a nivel consolidado, una mejora de 676 puntos base de expansión en el margen (bps) respecto al mismo período de 2023.

“Este incremento se debe al aumento significativo del margen en el banco en Chile, asociado al menor cargo por riesgo producto de la mejora en los indicadores de mora, que alcanzaron los menores niveles en la historia del banco”, señaló Ripley el 29 de agosto.

Banco Ripley reportó ganancias de \$ 9.074 millones durante el segundo trimestre de 2024, lo que representó un incremento

del 407,3% en comparación con el mismo período del año anterior.

Y no fue la única entidad bancaria con cuentas alegres. Banco Falabella Chile informó ganancias de \$ 92.413 millones al cierre del semestre, reflejando una variación positiva de 121,5% en comparación al mismo período del año anterior, gracias a una reducción del costo por riesgo de 50,4%.

Tarjetas

A su vez, las tarjetas del retail en bancos también vieron mejoras.

El negocio de Cencosud Scotiabank (CAT), finalizó el primer semestre con un aumento de 47,3% en sus ganancias respecto al mismo período de 2023, registrando utilidades de \$ 8.956 millones.

La tarjeta de Líder Bci, en cam-



bio, reportó pérdidas de \$ 24.445 millones a junio. Sin embargo, en relación con el mismo período del año anterior, evidenció una mejora con una variación de 38,48%.

Un factor clave en la evolución de los resultados de Líder Bci, según detalló el banco en sus resultados, fue el cambio en su modelo de provisiones, en marzo de 2024, que impactó con un resguardo adicional de \$ 14,6 mil millones.

En el caso del retail, en los últimos estados financieros de La Polar se señaló que “los ingresos del negocio financiero muestran un



crecimiento de un 115,3% durante el segundo trimestre, esto debido a la incorporación del negocio financiero de AD Retail”.

La contribución del negocio financiero a La Polar mostró un crecimiento de 139% versus el mismo

período de 2023, alcanzando \$ 15.554 millones, principalmente debido a la integración con AD Retail.

“Ajustando la base comparativa, el margen de contribución habría pasado de 16,3% a 50,6%. Esto se debe a una estrategia de contención del riesgo, entregando créditos al segmento de clientes menos riesgosos”, señaló La Polar en su análisis razonado.

Tricot también tuvo un semestre positivo. La empresa terminó el período con un Ebitda acumulado de \$ 6.645 millones, con una variación positiva interanual de 11,8%.