

INCLUSO PRODUCTOS DE ESE PAÍS SE VENDEN MÁS BARATO EN SUELO NACIONAL:

Economía estable, precios competitivos y amplia oferta, las razones del boom de compras de los argentinos en Chile

Calzado, prendas de vestir, mercadería, repuestos de automóviles y neumáticos, licores, incluso papel higiénico y libros son productos que los visitantes vecinos arrasan en centros comerciales de la región de Coquimbo.

¿Por qué comprar en Chile es más barato para los argentinos? La estabilidad económica del país, junto con precios competitivos y una amplia oferta comercial, lo han convertido en un imán para los turistas y visitantes que provienen del otro lado de la cordillera. Desde marcas icónicas hasta productos básicos, el ahorro es evidente, y la experiencia de compra se transforma en una razón más para visitar Chile.

La región de Coquimbo experimenta una de sus mejores temporadas, con más de 48 mil visitantes, especialmente aquellos que provienen de la provincia de San Juan. La tendencia no solo beneficia a las grandes marcas, sino también a pequeños negocios de los principales puntos turísticos de la zona no se limita a la moda. Incluso productos más comunes, como la cerveza, muestran diferencias significativas. Por ejemplo, un pack de seis de la cerveza ícono de la cultura argentina, cuesta al otro lado de la cordillera un promedio de \$9.601 pesos chilenos, mientras que en suelo nacional ese mismo producto está disponible por sólo \$4.290, es decir, con una diferencia del 55%.

Stefano Solari, director de Matrix Consulting, indicó que auge del turismo ha demostrado que una segmentación precisa, un portafolio optimizado y una estrategia de precios dinámica son claves para maximizar el crecimiento. "Dependiendo de la industria y del punto de partida, estas tácticas bien ejecutadas pueden aumentar la rentabilidad en hasta un 20-30%. Ya lo vemos en marcas líderes de bebidas alcohólicas, que ajustando precios y promociones para consumidores locales y extranjeros, lograron incrementar sus ventas en un 26% al cierre de 2024 e inicios de 2025, comparado con el mismo período del año anterior. Lo interesante será ver quiénes sabrán anticiparse a los nuevos patrones de consumo y capitalizar esta oportunidad de

forma sostenible."

Marcas argentinas son más baratas en Chile que en su propio país

Aun con las marejadas y las condiciones climáticas que en contados momentos han generado el cierre provisional del paso internacional, los argentinos no han parado de arribar a la región.

Uno de los atractivos de Chile como destino de compras para los turistas argentinos radica en las significativas diferencias de precios incluso de productos de marcas argentinas. Por ejemplo, el modelo Flat Vincent en cuero gamuzado en Argentina tiene un precio de \$125.118 pesos chilenos, mientras que el mismo modelo en Chile cuesta \$85.900 pesos chilenos, lo que representa una diferencia del 31%.

El fenómeno puede explicarse por la combinación de la alta inflación y los elevados costos impositivos en Argentina, que encarecen los productos frente a una economía más estable y competitiva.

Si bien el turismo en general genera efectos positivos en la economía de la región, el carácter favorable del cambio de moneda para los argentinos se ha traducido en una vocación total al consumo, más allá de las otras aristas del turismo. Y es que, según comentó el presidente de la Cámara de Comercio de Coquimbo, Alexis Ramírez, "por el paso de Agua Negra están pasando buses desde Argentina con gran cantidad de personas dedicadas exclusivamente a comprar".

Según mencionan desde la oficina de Aduanas, desde el 28 de diciembre habrían comenzado a transitar unos buses o micros con argentinos, en lo que parece ser un recorrido regular. De esta manera, las mismas máquinas transportarían a potenciales compradores desde el país vecino cada 3 o 4 días, con un flujo que ha llegado hasta los 6 buses en un solo día.

