

VOLVO ABANDONA SU OBJETIVO DE VENDER SOLO AUTOS ELÉCTRICOS PARA FINES DE LA DÉCADA

Volvo Car AB abandonó su meta de vender solo vehículos totalmente eléctricos para fines de esta década.

Volvo pretende ahora que los modelos híbridos enchufables y los que solo funcionan con baterías representen al menos el 90% de sus ventas en 2030. El resto serán híbridos suaves que dependerán principalmente de motores de combustión, dijo la empresa el miércoles. El fabricante de automóviles se une así a varios competidores que han dado marcha atrás en sus ambiciones de vehículos eléctricos debido a la disminución de la demanda, de acuerdo con un reporte de Bloomberg.

Las ventas de coches eléctricos se están frenando en Europa después de que países como Alemania y Suecia suprimieron o redujeron las subvenciones. Ello ha llevado a fabricantes como Mercedes-Benz Group AG y Volkswagen AG a recortar sus metas en materia de VE.