

CONTENIDO PATROCINADO

INNOVACIÓN SOCIAL: el impulso a las buenas ideas más allá del financiamiento y el retorno a mediano plazo

Visualizar el impacto en la sociedad es una de las claves para potenciar el ecosistema de innovación. Quienes apuestan por las startups o modelos incipientes son capaces de adelantar los beneficios más allá del indicador financiero, observando el factor de progreso y el índice reputacional, entre otras cosas, lo que impacta directamente en el desarrollo del país.

¿Dónde va a parar el PVC que no se vuelve a usar, con la gigantografía que se cuelga en una plaza pública? ¿Para qué sirve cuando se acaba el tiempo de campaña? Estas son las preguntas que se hizo Felipe Zegers en 2012, cuando trabajaba en una imprenta que producía material publicitario. Con la clara intención de reducir ese material que terminaba en desecho, decidió crear alguna solución que se hiciera cargo de ese problema. Luego de darle vueltas, creó Marketgreen, la materialización de una fórmula que le daría una nueva vida a estos residuos plásticos provenientes de la publicidad, transformándolos en nuevos productos.

Tres años después, Felipe se asoció a Patricio Rivas, quien pertenecía a una empresa de telecomunicaciones y había notado la misma problemática. Poco a poco se incorporaron al ecosistema de innovación en Chile y lograron asesorías y relacionamiento con otras organizaciones, lo que permitió impulsar su negocio. "Pero, la verdad, no fue hasta que postulamos y ganamos el Talento Emprendedor Caja Los Andes (TECLA) que nuestro negocio explotó y le dimos un valor que antes no tenía. Entrar a esa comunidad fue un valor muy grande", cuenta Patricio, líder de la organización.

Actualmente, son parte de solo dos comunidades, pues creen que son las que le aportan más a Marketgreen. "El mundo de las pymes es bastante solitario y lo que hace TECLA es unirnos, es mejorar el relacionamiento con grandes empresas que en otro momento o espacio no tendríamos. Con Caja Los Andes sentimos mucha vinculación y apoyo. O sea, imagínate, nos conectamos con sus propios clientes, es realmente increíble", explica Rivas.

Al igual que Marketgreen, son miles las startups chilenas que buscan apoyo y financiamiento para hacer volar una idea que podría llegar a ser un buen negocio, pero que sin apoyo ni redes se quedaría en solo una idea. Las principales fuentes de financiamiento de estas empresas son fondos públicos y privados, pero también requieren asesorías y apoyo en otros temas más estratégicos para la expansión, consolidación y posible internacionalización de su idea.

Tras el boom de la pandemia, donde los emprendimientos explotaron en Chile, Santiago ha sido reconocida como una de las mejores ciudades para emprender de Latinoamérica. Sin embargo, en agosto de este año, el Índice de Actitud Innovadora y Emprendedora 2024, elaborado por Foroinnovación, Feedback Research y Pricor, mostró una disminución de 1,3 puntos porcentuales en comparación con el año anterior, lo que se traduce, según el informe, en una menor disposición de los chilenos a innovar y emprender.

Esa baja es algo de lo que las aceleradoras de innovación intentan hacerse cargo actualmente. Emprende Tu Mente (ETM), un ejemplo de los pioneros en la materia en el país, busca desde 2020 reunir en un evento masivo —además de muchos otros encuentros desplegados durante el año— a más de 3.000 personas, entre emprendimientos y empresas consolidadas, con el simple fin de conectar entre sí. Este evento se ha ido repitiendo.



Equipo de Caja Los Andes, ETM y emprendedores de Comunidad TECLA en ETM Day 2023.

“Comenzamos hace siete años, convencidos de que en la colaboración estaba el desarrollo, y hoy sabemos que no nos equivocamos. Por este mismo camino vamos a seguir, porque el impacto que tiene la comunidad es positivo no solo para el mundo de la innovación, sino que también para el crecimiento del país”.

MABEL OSSES, gerente general corporativa (II) de Caja Los Andes.



Encuentro colaborativo entre Mabel Osse, gerente general corporativa (II) de Caja Los Andes y Daniel Daccarett, cofundador de Emprende Tu Mente.



Conversatorio de emprendedores TECLA en stand de Caja Los Andes en ETM Day 2023.

NUÉVA VERSIÓN DEL ETM DAY SE REALIZARÁ ENTRE EL 21 Y 23 DE NOVIEMBRE

La cuarta versión del encuentro internacional de innovación, emprendimiento e inversión más grande de Latinoamérica, ETM Day, por primera vez se prolongará por tres días. La organización espera que entre el 21 y 23 de noviembre lleguen más de 40.000 asistentes al Parque Bicentenario de Vitacura en Santiago.

Para este año, dentro de sus novedades, está planeada la presencia de grandes invitados como Uri Levina, cofundador de Waze. Caja Los Andes, nuevamente, será parte del encuentro, dando espacio a su comunidad de emprendedores, principalmente de la comunidad TECLA, para generar alianzas que aporten valor y les permitan amplificar su impacto.



Equipo de Marketgreen participando en el stand de Caja Los Andes durante el ETM Day 2023.

sabemos que no nos equivocamos. Por este mismo camino vamos a seguir, porque el impacto que tiene la comunidad es positivo no solo para el mundo de la innovación, sino que también para el desarrollo del país”.

A través de este programa, la caja de compensación se ha transformado en un articulador del ecosistema de innovación del país, gracias a conexiones que realiza a través de TECLA Business Connect —evento temático que reúne a emprendimientos con empresas adheridas—, la organización de bootcamps y capacitaciones de diferente índole, para conectar las soluciones de unos con las necesidades de otros.

En esa línea, la entidad mantiene alianzas para expandir su impacto en el ecosistema. Una de ellas es con ETM, cuyo cofundador, Daniel Daccarett, destaca el rol de Caja Los Andes dentro de las grandes aceleradoras del país. "Ellos apoyan a los emprendedores, sobre todo de regiones, donde la brecha es mucho más grande. Se tomaron muy en serio el trabajo de conectar pares improbables y lo están haciendo bien. Es un gran ejemplo para otras empresas que los observan, y espero que esto se vaya replicando y genere un efecto multiplicador”.

Marie Aulerche, gerente corporativa de Transformación y Sostenibilidad de Caja Los Andes, agrega que esta relación con ETM existe precisamente para conocer y, sobre todo, aprender. "Las compañías nos podemos desarrollar a partir de otras experiencias exitosas, observando y, por supuesto, colaborando con otros. Nosotros creemos mirando hacia fuera de la caja, para atraer de ese ecosistema las mejores prácticas para nuestras personas afiliadas”.

