

LAS EMPRESAS PRESENTARON SUS SOLUCIONES EN FORMATO PITCH.

Escondida | BHP realizó feria de proveedores y startups en faena

VÍNCULO. 20 empresas dieron a conocer sus innovadoras soluciones y servicios.


Ayer se realizó la primera “Feria de Proveedores: Innovación y Productividad”, una inédita iniciativa organizada por Escondida | BHP en sus instalaciones de faena.

La actividad congregó a representantes de 20 empresas y startups locales y nacionales vinculadas a la industria minera, quienes presentaron sus soluciones y servicios en áreas como seguridad, productividad, eficiencia y sostenibilidad a ejecutivos y delegaciones de diversas áreas técnicas de la compañía.

La feria busca consolidarse como un espacio de colaboración y de generación de oportunidades entre Escondida | BHP y los proveedores de la industria, en un contexto en el que la compañía presentó recientemente su Plan de Crecimiento, una cartera de proyec-

tos a ejecutar en los próximos 10 años donde los proveedores tendrán un importante rol, destacó la empresa.

RELACIONAMIENTO

Cristóbal Marshall, Head de Compras y Abastecimiento de Escondida | BHP, expresó que “esta feria marca un nuevo hito en nuestro actual relacionamiento con los proveedores locales y nacionales, quienes son parte importante de nuestra cadena de valor y del compromiso que tenemos con la Región de Antofagasta y el país. Si pensamos en los próximos desafíos de Escondida, estamos trabajando para ser una operación más segura, productiva y sustentable, y este desafío debemos desarrollarlo de la mano de proveedores, con nuevas innovaciones y tecnologías que nos permitan prepararnos para las próximas décadas”. 



CEDIDA