

La PUC escala al puesto 35 de ranking mundial de programas para ejecutivos: cuesta cerca de \$27 millones

Cuánto cuesta estudiar en los mejores MBA del mundo

Cursar estos máster en negocios aumenta el sueldo cerca de 30%, afirma académico.

OSCAR VALENZUELA

Un total de 197 instituciones conforman el ranking mundial **Executive MBA 2023** de la consultora británica Quacquarelli Symonds (conocido como ranking QS), que se dio a conocer este viernes.

El listado -que puede verse completo en [topmba.com](https://acortar.link/UHJW1a) (<https://acortar.link/UHJW1a>)- ordena a los mejores programas de negocios para ejecutivos a nivel internacional, según el puntaje que le otorgan a los siguientes criterios: reputación académica y entre empleadores, progresión de la carrera de sus graduados, experiencia laboral y gerencial de sus alumnos y diversidad (porcentaje de mujeres y estudiantes extranjeros).

Tomando en cuenta esos factores, el Executive MBA de la Escuela de Administración de la Pontificia Universidad Católica figura hoy en el lugar 35 a nivel mundial, subiendo nueve lugares desde la posición 44 que ocupaba el año pasado. También es el mejor de Latinoamérica por quinto año consecutivo. En el ranking también figuran otras universidades chilenas (ver tabla).

"Nos tiene muy orgullosos, es un inmenso resultado en algo tan competitivo", valora Marcos Singer, director del programa UC.

¿Quiénes toman este MBA? "En general son ejecutivos y empresarios que están en una carrera ascendente, de todo tipo de profesiones; usualmente ingenieros, agrónomos, también hay doctores. Todos con el interés de potenciar y acelerar sus carreras o proyectos profesionales", explica el académico.

Al año gradúan alrededor de 250 alumnos, que se introducen al mundo laboral con un perfil dual. "Preparamos alumnos que sean muy buenos ejecutivos en empresas, corporaciones e instituciones; a la vez los preparamos para que emprendan y sean capaces de armar nuevos proyectos. Deben ser capaces de hacer ambas cosas", señala.

Uno de los factores que llevan a realizar este posgrado es obtener un aumento salarial luego de graduarse. "Se han hecho estudios de ese tipo y aproximadamente es un 30% de mejora, pero depende mucho de la persona. Hay algunos que aumentan mucho, otros se cambian de carrera, se van a otro tipo de industria", asegura el director.

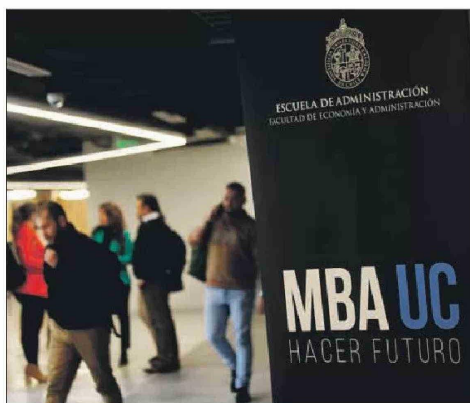
Factor diferenciador

La Escuela de Negocios de la Universidad de los Andes aparece en el ranking como ESE Business School, no bajo el nombre de la universidad.

"Somos parte de la universidad; el

Ranking QS Executive MBA 2023			
Ranking mundial	Institución	Localización	Costo del programa completo (equivalente en pesos chilenos)
1	HEC Paris	Francia	99.000 euros (\$82.940.000)
2	IESE Business School	España	75.700 euros (\$69.173.000) tiempo parcial
3	Oxford (Saïd)	Reino Unido	106.540 libras (\$113.477.000)
4	MIT (Sloan)	EE.UU.	197.000 dólares (\$160.279.000)
5	Penn (Wharton)	EE.UU.	223.500 dólares (\$181.839)
6	IE Business School	España	80.000 euros (\$73.131.000)
7	London Business School	Reino Unido	119.900 libras (\$127.785.000)
8	INSEAD	Francia	97.000 euros (\$88.650.000)
9	ESADE Business School	España	67.500 euros (\$61.689.000)
10	Chicago (Booth)	EE.UU.	204.450 dólares (\$166.338.000)
11	Berkeley (Haas)	EE.UU.	199.900 dólares (\$162.366)
11	Northwestern (Kellogg)	EE.UU.	231.174 dólares (\$188.080.000)
13	UCLA (Anderson)	EE.UU.	183.552 dólares (\$149.336.000)
13	Yale School of Management	EE.UU.	208.500 dólares (\$169.633.000)
15	National U. of Singapore Business School	Singapur	110.000 dólares de Singapur (\$67.400.000)
16	Cambridge (Judge)	Reino Unido	86.000 libras (\$91.722.000)
17	Warwick Business School	Reino Unido	50.900 libras (\$63.886.000)
18	Columbia Business School	EE.UU.	218.079 dólares (\$177.442.000)
19	NYU (Stern)	EE.UU.	219.500 dólares (\$178.598.000)
20	RSM Erasmus	Países Bajos	65.000 euros (\$59.416.000)
Latinoamérica			
35	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	\$26.900.000
47	Universidad de Chile	Chile	690 UF (\$24.901.000) valor según cursos convalidados
56	Inst. Tecnológico Aut. de México (ITAM)	México	120.000 pesos mexicanos (\$58.284.000)
89	INCAE Business School	Costa Rica	67.000 dólares (\$54.512.000)
97	FIA Business School	Brasil	27.035 dólares (\$21.996.000)
101-110	IAE Business School	Argentina	6.500.000 pesos argentinos (\$19.955.000)
121-130	Universidad Adolfo Ibáñez	Chile	\$29.000.000 (arancel formato fines de semana)
131-140	USIL-Escuela de Postgrado	Perú	67.800 soles (\$15.387.000)
141-150	UCU Business School	Uruguay	Sin información
161-170	Universidad ORT Uruguay	Uruguay	Sin información
171-180	Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa	Brasil	81.830 reales (\$13.897.000)
181	ESE Business School (U. de los Andes)	Chile	905 UF incluye seminario internacional (\$32.660.000)
181	ESPAE Graduate School of Management	Ecuador	Sin información
181	ICESI Business School	Colombia	62.200.000 pesos colombianos (\$12.363.000)
181	Universidad de Monterrey (UEM)	México	113.600 pesos mexicanos (\$55.235.000)
181	Universidad Externado de Colombia	Colombia	69.700.000 pesos colombianos (\$13.850.000)

Fuente: QS Executive MBA Rankings 2023 Global; precios 2023 registrados en el sitio web de cada institución, monto aproximado en pesos. Algunas instituciones tienen programas en distintos países. MBA con igual puntaje comparten la misma ubicación; desde la ubicación 101 se ordenan en rangos de 10 posiciones.



El MBA de la UC se dicta en la Escuela de Administración, en Las Condes.

punto es que cuando participamos en estos rankings no lo hacemos conjuntamente con, por ejemplo, Ingeniería Comercial de la universidad, sino que por separado. Nosotros somos una escuela más chica y eso termina afectando muchas veces nuestra posición en el ranking", cuenta María Eugenia Delfino, directora del Executive MBA del ESE.

"Otras universidades, como la Católica o la Chile, tienen una facultad de Economía en la cual suman todos los profesores de la escuela. Nosotros somos una escuela solo de posgrado y participamos separados de la Facultad de Economía y Negocios de la U. de los Andes", agrega.

Uno de los factores que los diferencia es el perfil de sus alumnos, afirma la académica. "Tenemos una edad promedio de aproximadamente 36 años

en el MBA, una edad elevada, y una experiencia promedio de ocho años. Eso hace que nuestros alumnos tengan un buen recorrido profesional antes de hacer el MBA", destaca.

Otro punto es la cercanía, señala: "Tenemos un acompañamiento a lo largo del programa a través de tutorías y un sistema de mentorías, donde los egresados del programa de alta dirección funcionan como mentores empresariales de los alumnos del MBA".

También menciona que un gran porcentaje de sus profesores participan en directorios de empresas. "Eso los hace mantenerse en contacto con el mundo real", comenta. "Además somos parte de una red de escuelas en el extranjero, donde tenemos contacto, intercambio de profesores y viajamos con alumnos a un seminario internacional en España", aclara.