

ECOSISTEMA CORPORATIVO SE VUELVE MÁS ÁGIL Y COMPETITIVO CON LA IRRUPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La integración de esta herramienta ha permitido que los negocios estén logrando una mayor adaptabilidad y eficiencia operativa, a la vez que reducen los costos y aportan en materia de sostenibilidad.



La inteligencia artificial (IA) está revolucionando al mundo, y los negocios no quedan al margen de esto. Para el presidente de la mesa de IA en la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de la Información (ACTI), Thierry de Saint Pierre, uno de sus principales aportes es optimizar operaciones a través de la automatización de tareas repetitivas, permitiendo que los esfuerzos se enfoquen en tareas de mayor valor estratégico para las firmas.

"Adicionalmente, la información que se genera al analizar las numerosas fuentes de datos disponibles les entrega a las empresas la

capacidad de tomar decisiones más informadas y en tiempo real, lo que les permite ser más ágiles y competitivas. Esto resulta en una mejor comprensión de sus mercados, productos y clientes fortaleciendo su capacidad para innovar y ofrecer soluciones personalizadas", expresa De Saint Pierre.

El director de las Américas de Grupointelsis, Martín Fernández Godani, concuerda con esta mirada y añade que la IA permite a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios del mercado, a la vez que se genera un impacto positivo en la sociedad al promover operaciones más sustentables y socialmente

responsables, donde herramientas como SAP Joule, ChatGPT, Gemini de Google o Microsoft Copilot optimizan procesos y fomentan un uso más eficiente de los recursos, creando entornos más seguros para los negocios.

"SAP Joule, por ejemplo, utiliza IA para monitorear patrones de comportamiento en tiempo real,

identificando cualquier anomalía que pueda indicar una amenaza de seguridad. Pero más allá de la detección de amenazas, esta tecnología permite a las organizaciones gestionar de manera más transparente y eficiente sus políticas de seguridad, garantizando que las medidas aplicadas respeten tanto la privacidad de las personas como las regulaciones locales", explica Fernández.

Para el director de Lion Consulting, Claudio León, las soluciones SAP potenciadas con IA ofrecen capacidades de transformación para diversas áreas de negocio, incluyendo ERP y finanzas, así como también en la cadena de suministro, adquisiciones, recursos humanos, ventas, marketing y TI, en diversas industrias.

"Estas soluciones permiten optimizar el rendimiento en actividades financieras clave, desde la gestión de pagos hasta el cierre financiero; facilitan una gestión de adquisiciones proactiva basada en datos, con automatizaciones y recomendaciones inteligentes; y permiten el acceso rápido a la información de clientes para impulsar la eficiencia del equipo comercial. Además, con el marketing con IA, las empresas pueden obtener información valiosa de los clientes, anticipar su comportamiento y crear ofertas relevantes", aclara León.