

Distintas fundaciones y veterinarios lo confirman:

# ¿Síndrome del perro negro? El fenómeno mundial que explica por qué los adoptan menos

Un mes dedicado a concientizar sobre este tema y campañas en distintos países que buscan darles un hogar a estos animales alertan sobre el problema. Los especialistas lo atribuyen a mitos, como que son más agresivos o que envejecen más rápido, entre otros.

MANUEL HERNÁNDEZ

Un fin de semana, mientras Karina Gil caminaba por Santiago Centro, se topó con una jornada de adopción de perros. Había varios cachorros, pero solo uno era negro. “Sabemos que este es el único que no se va a ir hoy”, le dijeron los organizadores. Cuando preguntó el motivo, se sorprendió con la respuesta: “Porque nunca adoptan a los que son negritos”.

Karina Gil, que migró hace nueve años desde Venezuela, había escuchado de este fenómeno anteriormente, pero pensaba que era un tema cultural de su país natal. Unas horas más tarde, volvió a la jornada de adopción y confirmó que solo quedaba ese cachorro.

“Me dio pena, lo cargué y decidí adoptarlo”, cuenta. Han pasado cuatro años desde ese episodio, pero durante las primeras visitas al veterinario descubrió que existe el “síndrome del perro negro”, que es un fenómeno global y consiste en la dificultad que tienen estas mascotas para destacar frente a los ojos de posibles adoptantes.

Para concientizar sobre el tema, Gil —en asociación con una serie de fundaciones— creó entonces una campaña para fomentar la adopción de estas mascotas. También hay otros grupos en Facebook dedicados a estos animales.

En otros países se han hecho campañas bajo la misma premisa. Durante The Eras Tour, el sitio de adopción francés SecondeChance.org



En Francia, un sitio de adopción cambió el nombre de 850 perros negros a Taylor Swift. Así, cuando se buscaban datos de la canción The Black Dog de la cantante, las personas eran remitidas a los animales en adopción. La estrategia logró subir en 30% las adopciones.

cambió el nombre de 850 perros negros y los llamaron “Taylor Swift”. Así, cuando una *swiftie* buscara información de la canción “The Black Dog” de la cantante, daría con estos animales en adopción. Rápidamente las seguidoras de la cantante en Francia crearon el *hashtag* #SwiftiesForBlackDogs, lo que subió la adopción de estas mascotas casi 30%.

La fotógrafa británica Emma O’Brien tiene incluso una charla TEDx hablando de su “black series”, en la que fotografía a perros negros para mostrar que no son agresivos y que adoptarlos, pese a su estigma, es una buena idea. Una idea similar tuvo el fotógrafo de EE.UU. Fred Levy, que decidió crear el “Black dog project”.

En el mundo también se han designado fechas para concientizar so-

bre estos animales y fomentar su adopción: en febrero es el mes del “Síndrome del Perro y Gato Negro”. Además, el 1 de octubre se celebra el Día Mundial del Perro Negro, una fecha que se creó en EE.UU. con el mismo fin: fomentar su adopción.

En Chile, AdoptaMatch se ha sumado a la preocupación por la falta de hogar para estos animales. Su fundadora, Alejandra Rodríguez, explica: “Los perritos negros, de tamaño mediano o grande son los más difíciles que adopten”. Y agrega que los posibles adoptantes se excusan con que buscan perros “más chiquitos, porque viven en departamento; y nosotros ahí insistimos, porque hay perritos pequeños que por energía y por carácter no van en un departamento. Pero además hay perros negros chicos que no se llevan y

eso no lo reconocen. Dicen que prefieren el otro, o dicen ‘no, es que me enamoré de él (más claro)’”.

## No es solo el color

Los especialistas atribuyen este fenómeno a diversos factores, más allá del tono de los perros: Rodrigo Morales, subdirector de la Comisión Nacional de Tenencia Responsable de Mascotas del Colegio Médico Veterinario de Chile, enfatiza que la baja de adopción “no puede simplificarse netamente al pelaje”, pero explica que este fenómeno “habla de factores simbólicos y culturales”. Y detalla, por ejemplo, que en distintas culturas los animales de pelaje negro “están asociados culturalmente a la oscuridad, a temas de superstición, a lo malvado, incluso a lo agresivo”.

Además, dice, estos animales son menos fotogénicos porque su pelaje absorbe más la luz y “por eso en las fotografías no se ven tan expresivos en comparación con otros. Eso genera en las personas esta sensación de menos amigable y se marca un vínculo inicial más distante”.

Fernanda Araneda, etóloga y directora de Medicina Veterinaria de la U. Mayor en Temuco, detalla que debido al pelaje oscuro es más difícil observar las expresiones de estas mascotas: “Los perros expresan su conducta con la expresión facial y corporal. Cuando tienen su carita más oscura, es más difícil para el ojo humano poder identificar el contraste que hay entre los ojos, la boca, las arrugas que se hacen en el entrecejo o las comisuras de los labios”, a diferencia de lo que sucede con los perros blancos o color dorado. Esto ayuda a “empatizar con ellos o querer adoptarlos”, dice.

Araneda explica que otra de las barreras para la adopción de perros negros tiene relación con el prejuicio de que son más agresivos: “Históricamente, cuando se muestra un perro que es agresivo, siempre es de color oscuro y muestran los dientes, muerden, etc., entonces inconscientemente asociamos este color a perros que podrían ser eventualmente más agresivos”.

Karina Gil plantea otro mito: que los perros oscuros envejecen más rápido. “Si comparas una mascota negra con una mascota castaña de cuatro años, ya la mascota negra va a tener manchitas blancas y se va a ver más viejo, pero es solo percepción, no es que vivan menos”.

Todos los entrevistados coinciden en que el color del pelaje de una mascota no influye en su conducta y, por lo tanto, no debería ser una barrera para el proceso de adopción.

Fernanda Araneda insiste en que “pueden ser también excelentes compañeros de vida. Todo va a depender de cómo los criamos para ver si va a ser un perro agresivo o no, pero no está dado por su color”.

Coincide Alejandra Rodríguez, de AdoptaMatch: “Solo tienen que darte la oportunidad”.