

# ¿Por qué Chile no tiene un stand en la principal feria de tecnología del mundo?

**Una nueva** versión del Mobile World Congress se llevó a cabo esta semana en Barcelona. El evento se ha transformado con los años en una feria cada vez más grande y centrada ya no sólo en celulares, sino que en todas las nuevas tecnologías de comunicación, convirtiéndose en una vitrina muy relevante para grandes firmas y también miles de startups. Ahí, aunque hay stands de países como Colombia, Italia, y muchos otros, Chile está ausente. Desde el gobierno reconocen que se podría apostar a una presencia en los próximos años.

**RODRIGO CÁRDENAS (DESDE BARCELONA)**

Colombia, Italia, Estonia, Gran Bretaña, Armenia, Corea del Sur, Japón y, por supuesto, España, son algunos de los países que participan con stand propio en el Mobile World Congress 2024, la principal feria de tecnología móvil del mundo que se llevó a cabo esta semana.

El evento, que se realiza anualmente en Barcelona, es un lugar de encuentro del rubro tecnológico global y que ha ido mutando desde una feria principalmente enfocada en los nuevos celulares, hasta convertirse hoy en un despliegue de avances tecnológicos en muchas otras áreas, con un foco mucho mayor en el B2B (negocios entre empresas), más que en el usuario final.

Así, hay un número cada vez mayor de expositores, entre los que se cuenta una sección completa destinada a las startups, muchas de ellas apoyadas por los gobiernos o agencias de promoción de sus países.

De acuerdo con los datos de GSMA -la entidad organizadora del evento-, este año la feria contó con más de 2.400 expositores. Entre estos, además, se encuentran stands de países que, en algunos casos, como el de Colombia por ejemplo, busca atraer inversiones tecnológicas a ese país, mientras otros, como Corea del Sur o la propia España, se enfocan en presentar compañías más pequeñas con desarrollos tecnológicos que podrían escalar, por lo que el evento les sirve como vitrina para conseguir nuevos clientes y ponerse en contacto con empresas más grandes.

En este contexto, la pregunta es, ¿por qué Chile no tiene un stand en la feria? No hay presencia con ni con un espacio para atraer inversión, ni tampoco uno en el que se muestren algunas de las empresas destacadas del ecosistema startup chileno, que es reconocido como uno de los más activos de la región.

Tanto desde el sector privado como desde personeros de gobierno la respuesta es la misma: hasta ahora no se veía necesario, ya que la feria comenzó siendo concebida principalmente como un exposición de los nuevos celulares y gadget similares. Sin embargo, hoy es mucho más que eso y la gran presencia de otras naciones así lo comprueba.



Por lo mismo, desde el sector privado y el público destacan que es uno de los desafíos del país de cara a los próximos años, en especial para seguir potenciando también el trabajo público-privado en esta área.

El presidente de la Fundación País Digital (FPD), Pelayo Covarrubias, señala que es relevante que el país tenga presencia en la feria, pero destaca que lo relevante es analizar "a qué se quiere venir". Por esto, dice que un foco en el que se traigan startups bajo el alero de la marca país podría ser una buena oportunidad.

La FPD asistió a la feria con una delegación de empresarios y políticos chilenos, entre los que se incluyó al ministro de Transportes y Telecomunicaciones, Juan Carlos Muñoz, y la subsecretaría de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Carolina Gainza, entre otros.

De hecho, la propia Gainza también destaca que el país podría ser parte de este encuentro global.

"De todas maneras podríamos estar. Nosotros como chilenos somos muy poco dados a ver los avances que tenemos. En materia de innovación de base científico-tecnológica, que es la que nosotros promovemos desde nuestro ministerio, ya tenemos una capacidad instalada. ¿Tenemos que hacerla crecer? Por supuesto. Uno de los desafíos es cómo esto escala, porque tenemos muchos programas para startups y que son cómo muchas de las que vemos acá: son pequeñas, están recién naciendo, etc. Y el desafío es cómo aceleramos ese crecimiento" puntualiza Gainza.

Asimismo, la representante del gobierno agrega que "tenemos que generar mayor articulación en el ecosistema, donde se requiere fortalecer la relación público-privada, donde se requiere mayor inversión de ambos lados, pero hemos estado avanzando en eso. En las giras que han hecho el ministro de Economía, el ministro de Hacienda, hemos ido a mostrar el desarrollo de empresas, tanto de base científico-tecnológica

como también otro tipo de innovaciones, en distintas ferias. Se podría apostar a estar el próximo año o en unos años más, porque esto hay que prepararlo con tiempo. Es una tarea pendiente".

Por su parte Pamela Gidi, exsubsecretaria de Telecomunicaciones, quien también estuvo visitando la feria, coincide en la necesidad de que "el país en los próximos años cuente con un stand".

## RELACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

La MWC además ha dado cuenta de las articulaciones público-privadas en los distintos países que participan y que también es realizado desde el gobierno chileno.

Gainza señala que "nosotros como ministerio estamos trabajando en una relación mucho más estrecha con el sector tecnológico. Nuestra ministra ha estado trabajando bastante en aquello y ese es un avance también para ir articulando los distintos sectores del ecosistema de ciencia, tecnología, conocimiento e innovación".

En tanto el presidente de Sky Airline, Holger Paulmann, quien también es parte de la delegación de FPD en la feria en su calidad de socio de la fundación, destaca también la relevancia del viaje y, en particular, "ser una delegación que integran representantes del sector público y del sector privado, lo que no se ve en otros grupos de otros países". Asimismo, el ejecutivo y miembro del directorio de País Digital enfatizó que a Chile se le ve como uno de los líderes en conectividad en la región.

En la misma lógica de apoyos entre los sectores privado y público, el presidente de Huawei para América Latina y el Caribe, Daniel Zhou, resaltó este martes, en una reunión con periodistas de la región en la feria, los acuerdos alcanzados con organizaciones gubernamentales e instituciones internacionales en la región. Entre estos mencionó el acuerdo "Formación docente en competencias digitales", firmado con la Unesco y que tiene como objetivo dotar a los profesores de colegios con herramientas que les permitan maximizar el uso del mundo digital en el proceso educativo. Este proyecto se inició el año pasado en Chile y se espera extenderlo a otros países de la región. ●