

Autonomía y sustentabilidad

Los vehículos eléctricos ganan terreno

No sólo la tecnología ha acelerado el desarrollo de la electromovilidad, también el cambio climático la puso en el centro. Paulatinamente, los precios se han vuelto más accesibles, lo que está multiplicando el número de los vehículos cero emisiones.

 La curva de crecimiento de los vehículos electrificados está marcando récords en Chile. De hecho, junio se convirtió en el mejor mes de la historia para las ventas de vehículos livianos y medianos de cero y bajas emisiones al totalizar 687 unidades comercializadas. La cifra implicó un crecimiento de 84% al compararse con el mismo mes del año anterior, según la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

En los primeros seis meses del año se acumularon 3.225 unidades vendidas con un incremento de 189% con respecto al mismo período del año anterior. "Estos vehículos ganan terreno, porque permiten reducir el impacto negativo de los combustibles fósiles en la sociedad y el medioambiente. Aquellas empresas que logren integrarlos en su logística, serán



bien apreciadas por la sociedad y por sus clientes", comentó Alejandro Gora, doctor en Ciencias Logísticas y Supply Chain y académico de la Universidad Mayor.

Según Gustavo Page, socio fundador autococh.cl, en esta década hemos sido testigos del inicio de cambios radicales, donde primero destaca el auge de los automóviles híbridos y después el de los 100% eléctricos. Los factores que explican el

crecimiento son diversos. "En términos monetarios, el gasto por kilómetro recorrido puede tener diferencias drásticas, por sobre un 300% si comparamos el consumo de un motor V8 a gasolina con un automóvil de tamaño mediano compacto 100% eléctrico", afirmó.

Además, el especialista automotriz valoró los menores costos de mantenimiento de este tipo de vehículos, debido

al ahorro en lubricantes, filtros y aceites de motor. Si bien existe un costo por el recambio de las celdas de baterías, normalmente, de litio cuyos ciclos duran de dos a cinco años, algunas marcas han usado la estrategia "amarrar" este costo a una garantía de por vida, siempre que todas las mantenciones se hagan en un concesionario oficial.

La ampliación de la oferta de carga es de otro de los factores que ha impulsado las ventas de automóviles eléctricos. "Podemos ver cada vez con más frecuencia espacios para carga de baterías en centros comerciales, estaciones de servicio, strip centers e incorporados en algunas casas, lo que mejora la autonomía", señaló Gustavo Page.

Además, los cargadores modernos han reducido drásticamente los tiempos de carga, pasando de las tres a cuatro horas de hace cuatro años a solo una hora o menos.

Hasta 400 kilómetros pueden alcanzar, en promedio, los vehículos eléctricos, luego de una carga completa, explicó Gustavo Page, socio fundador de autococh.cl.