

Fecha: 11-08-2024
 Medio: Diario Financiero
 Supl. : Diario Financiero - DF Mas
 Tipo: Noticia general
 Título: Nestlé Professional y Algramo implementan proyecto de reutilización en estaciones de recarga de café

Pág. : 99
 Cm2: 344,2

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

PUBLIRREPORTAJE

Nestlé Professional y Algramo implementan proyecto de reutilización en estaciones de recarga de café

La solución, especialmente pensada para universidades, oficinas corporativas e instituciones de alta recurrencia, se implementará en diversos puntos estratégicos este año.

En las instalaciones de la Universidad de Los Andes, Nestlé Professional y Algramo presentaron una alternativa innovadora y sostenible para el consumo de café en máquinas expendedoras, que comenzó con un piloto de recarga de Nescafé, y que permitirá conectar un hábito tan cotidiano como tomar una deliciosa taza de café con la cultura de la reutilización.

Las estaciones de recarga fueron habilitadas con un display digital creado por Algramo, que se integra sin impactar el funcionamiento normal de la máquina, permitiendo dispensar café en vasos reutilizables, garantizando una experiencia fluida y sin interrupciones. Además, este mecanismo cuenta con tecnología que registra las recargas realizadas por cada cliente y máquina, proporcionando métricas tanto a usuarios como a instituciones en donde se encuentran, contribuyendo a la reducción de residuos plásticos.

Esta innovación ya está operativa en la Universidad de los Andes con Nescafé, una marca tan querida por los consumidores y que se renueva constantemente para estar cerca de los jóvenes. Además, se encuentran en proceso de instalación otras máquinas en puntos estratégicos que incluyen otras casas de estudios, una clínica y oficinas de coworking.

"Esta alianza con Algramo refuerza nuestro compromiso con un modelo de gestión responsable y más sostenible para el consumo de café y la cultura de reutilización, a la vez que nos permite responder a los cambios de hábitos positivos de nuestros consumidores y seguir escalando en esta nueva forma de consumir nuestros productos fuera del hogar", aseguró Francisco Frei, gerente de negocios de Nestlé Professional Chile.

"Este es un paso más en la trayectoria de Algramo para reducir los residuos y los plásticos



Joaquín Yuraszcek, Head of Marketing de Algramo; Anil Sadarangani, Director de Innovación de la Universidad de Los Andes; Antonia Saavedra, Presidenta de la Federación Estudiantil de la Universidad de Los Andes, y Francisco Frei, Gerente de Negocios de Nestlé Professional.

de un solo uso, especialmente en esta época bajo el contexto de la Ley PUSU en Chile. Nos tiene encantados poder oficializar esta colaboración junto a Nestlé, una empresa que se hace cargo del impacto y ofrece alternativas para evitar los envases desechables, junto a una institución de educación que invita a sus alumnos a adoptar hábitos más sustentables. Este es uno de los primeros pasos de un plan más ambicioso que se viene en el segundo semestre del 2024, donde buscamos incorporar más tiendas, otros puntos de venta y, también más tipos de comercios, donde podrán encontrar estaciones de recarga con envases inteligentes y envases reutilizables de Algramo", aseveró José Manuel Molter, Fundador y Gerente General de Algramo.

Por su parte, Anil Sadarangani, Director de Innovación de la Universidad de los Andes, agregó que "estamos muy contentos de esta solución

sostenible y conveniente para el consumo de café en máquinas expendedoras. Este piloto de recarga no sólo reduce residuos plásticos, sino que también promueve la reutilización en lugares estratégicos y que puede ser fácilmente adoptado en otros puntos clave de la Región Metropolitana y del país. Nuestra visión es transformar hábitos cotidianos en acciones sostenibles, fomentando un impacto positivo en el medio ambiente".

¿Cómo funciona esta innovación?

Para utilizar las estaciones de recarga de Nescafé y Algramo, los usuarios sólo deben descargar la aplicación de la startup en sus celulares y crear una cuenta, teniendo la posibilidad de consumir los productos Nescafé en el envase inteligente Algramo o en su propio envase reutilizable con el chip Smart Your Own en formato sticker para hacerlo "inteligente".