

La relevancia de una mayor integración entre Chile y China



Por: Rosario Navarro,
presidenta de SOFOFA.

Este año, la República Popular China celebra su 75° aniversario, un hito que invita a reflexionar sobre los vínculos que los empresarios chilenos han construido y forjado con la comunidad china y que permite proyectar los próximos pasos hacia un futuro de colaboración y progreso en conjunto.

Desde la primera visita oficial de SOFOFA a China en 1997, liderada por Felipe Lamarca Claro, junto a una delegación de más de 120 empresarios, la relación comercial entre ambos países ha experimentado un crecimiento exponencial. En aquel momento, el interés económico de Chile se enfocaba en explorar canales de exportación y en establecer los primeros vínculos comerciales, que permitieron con el tiempo, sentar las bases para lo que hoy es una mayor integración económica consolidando a China como un socio clave para Chile.

Desde ese momento, los lazos comerciales entre ambos países han evolucionado significativamente. Lo que inició con una fuerte dependencia en la exportación de recursos naturales, principalmente cobre, ha dado paso a la diversificación que hoy abarca a sectores como la agroindustria, tecnología, energías renovables y servicios.

En el año 2023, el intercambio comercial entre Chile y China alcanzó los US\$54.840 millones, con exportaciones chilenas que totalizaron US\$ 37.017 millones. Estas cifras reflejan el compromiso del sector privado chileno por comprender y adaptarse a las dinámicas de un mercado chino que cada vez es más grande, y que sigue representando una oportunidad crucial para el crecimiento y desarrollo económico de nuestro país.

Así también, el desarrollo de un vínculo más estrecho implica enfrentar los nuevos desafíos de la diplomacia comercial y la gestión de las relaciones interculturales. La creciente presencia de empresas chinas en Chile, así como la expansión de empresas

chilenas en el mercado chino, exige un entendimiento profundo sobre las normativas locales, la cultura de los negocios y la habilidad para navegar en entornos regulatorios desafiantes. En este contexto, la creación de redes de apoyo mutuo juega un papel crucial.

Claro ejemplo de esta red de apoyo es el establecimiento del Consejo Empresarial Chile – China, creado en el año 2005 y liderado por SOFOFA. Este consejo ha facilitado el diálogo directo entre empresarios chilenos y chinos, en donde se han promovido actividades de intercambio de experiencias, información y se han coordinado acciones conjuntas para favorecer el comercio e inversión entre ambos países.

Actualmente, la relación empresarial entre Chile y China está caracterizada por un creciente interés en la innovación y la tecnología. Las empresas chilenas buscan aprovechar el dinamismo chino en áreas como la inteligencia artificial, fintech, biotecnología y ciudades inteligentes, utilizando modelos predictivos como los “digital twins”. A través de alianzas estratégicas, como el Consejo Empresarial Chile – China, las empresas chilenas han adquirido nuevos conocimientos y fortalecido sus capacidades en estos sectores claves. El camino a futuro para los empresarios chilenos que buscan profundizar su conexión con China requiere de visión y de una capacidad para adaptarse a un mercado en constante cambio.

Hoy, más que nunca, Chile tiene que volver a crecer y para eso se requiere un nuevo impulso exportador y los empresarios chilenos estamos llamados a ser un actor clave para un desarrollo compartido y sostenible, fundamentados en una visión común de prosperidad, innovación y respeto mutuo. Los desafíos que se enfrentan son significativos, pero las oportunidades son mayores. El compromiso es claro: seguir construyendo puentes más fuertes que no solo conecten a ambos países, sino también fortalezcan el crecimiento económico y forjen un futuro de cooperación duradera entre Chile y China.