

COMO GRUPO CONSOLIDADO

Hortalizas empujan la exportación de semillas

Un salto de más de US\$100 millones dieron las semillas en la última temporada, saliendo de varios años en donde rondaban los US\$350 millones (FOB), para terminar el 2023 con US\$ 448.619.370, un 28% más que el 2022. De todas formas, Mario Schindler, Director Ejecutivo de la Asociación Nacional de Productores de Semillas, Anpros, explica que para la actual temporada aun no hay una proyección clara, ya que han cambiado algunas condiciones respecto de la pasada.

Schindler es enfático en que el mayor cambio que vive la producción semillera del país es el fuerte impulso que tienen las de hortalizas, que, a diferencia de lo que ocurre con la que se enfoca en cultivos, como el maíz, no está sostenida por la contraestación, sino por la alta calidad de los productos chilenos.

“La exportación de semillas de hortalizas no es una exportación solo de contraestación, que es como habitualmente se conciben las producciones en Chile. La producción de semillas de hortalizas es porque somos un país en donde se puede producir semillas de muy alta calidad. Es una estrategia diferente a la de los cultivos como maíz, canola u otros”, recalca.

El otro impulso a la producción nacional, explica, viene de la mano de la producción de investigación y desarrollo que se realiza en el país, en donde se han establecido verdaderos polos -como Arica- enfocados en generar nuevas variedades, en distintas especies.

“Más que para el país, cuando hablamos de la producción de I más D, es la importancia de Chile para el mundo. Chile juega un rol su-

per importante en la seguridad alimentaria mundial, y eso es de suma importancia relevarlo”, comenta.

Schindler destaca que no hay que olvidar que si bien el sector tiene su orientación a las exportaciones, es también el proveedor de las semillas para la producción de alimentos del país.

“Cuando se habla de la industria semi-

llera, hablamos solamente de las exportaciones, lo que es un gran error, porque, para nosotros, algo que hemos querido priorizar mucho, es que somos los proveedores de semillas para el mercado interno. Algo que a veces puede parecer muy obvio, pero para la agricultura, el principal insumo es la semilla. No se puede producir sin ella. Y ya por muchas décadas abastecemos a la agricultura de Chile, a través de empresas nacionales y multinacionales”, resalta.

Producto de ello, dice, las semillas producidas en el país “están presentes en 99 de cada 100 mesas. Y no decimos 100 solamente porque alguien se come algún plato que viene del mar. Les planteo a los que me dicen eso no es posible, que me digan cualquier ejemplo de que no es así y no pueden”, dice.

- ¿Qué explica el alza de la última temporada?

Hubo algunas alzas, no muy grandes, en superficie de maíz, pero en cultivos, el mayor crecimiento estuvo en la canola. Producto de condicio-

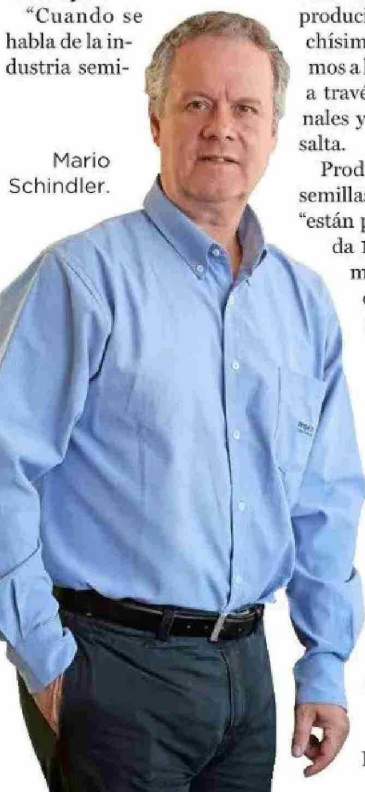
nes climáticas se produjo más semilla de canola en el país.

Y las semillas de hortalizas, que vienen ya desde hace mucho tiempo y que, como, no siguen la dinámica de la contraestación, han venido creciendo a un ritmo sostenido en las últimas décadas y hoy es nuestro principal producto de exportación, como grupo consolidado. En 2023 alcanzaron los US\$208,7 millones, un 27% más en valor que el año anterior.

- En cuanto a la sustentabilidad, el uso eficiente del agua es clave...

El agua, obviamente, es una de las materias relevantes para nosotros. Por lo mismo uno de los objetivos principales de la producción de semillas, en términos de sustentabilidad, está vinculada a la tecnificación del riego. Hoy la mayoría de los semilleros está avanzando de manera muy relevante. La gran mayoría de la producción de semillas de hortalizas se hace con riego tecnificado; en canola, maíz, se está desde hace ya mucho tiempo regando por pivotes, de manera de bastante extensiva, y la industria tiene como objetivo llegar a tener prácticamente toda su producción con riego tecnificado.

No hemos hecho una cuantificación exacta, pero el por-



Mario Schindler.

Evolución exportaciones de semillas FOB (US\$)

Cultivo	2019	2020	2021	2022	2023
Hortalizas	198.541.491	161.508.181	169.404.483	164.922.776	208.726.729
Maiz	70.686.970	99.477.053	98.115.591	82.250.787	92.804.208
Girasol	16.167.858	22.360.252	18.004.666	25.680.884	35.857.779
Canola	22.057.847	16.159.976	13.091.224	26.216.802	59.043.258
Flores	15.644.414	12.455.853	11.301.211	16.646.800	13.159.769
Soya	12.489.729	12.549.189	14.298.909	8.425.558	8.324.730
Forrajeras	3.164.932	2.586.480	2.294.665	2.518.783	3.122.045
Otros	1.378.042	1.268.726	889.450	1.855.649	1.521.154
Sub -total exportaciones físicas	340.131.283	328.365.710	327.400.198	328.518.039	422.559.672
Servicios de I&D	20.417.580	18.436.020	15.833.828	22.374.421	26.059.698
Total exportaciones	360.548.864	346.801.730	343.234.026	350.892.460	448.619.370

Fuente: Elaborado por Anpros con datos de Aduanas

EL MERCURIO

centaje es muy alto. En hortalizas diría que el porcentaje es cercano al 80 o 90% y en extensivos, como maíz o canola, diría que estamos entre el 50 y el 60%.

UN NUEVO MOTOR

Schindler explica que no hay que olvidar que Chile continua siendo el primer productor de semillas del Hemisferio Sur, el 4to, del mundo en hortalizas y está entre los 10 mayores a nivel global.

Agrega que cuando el país llegó, en 2013, a los US\$ 650 millones en exportaciones de semillas fue "producto fundamentalmente del aumento de superficie de semilleros de maíz. Llegamos a 37 mil hectáreas en esa época". Y ese aumento fue empujado, por una parte por una sequía en Estados Unidos y al impulso que entonces tenía la biotecnología. Pero, luego eso se detuvo y con ello cayó la superficie de semilleros de maíz en el país.

¿CÓMO SE PROYECTA ESTA TEMPORADA?

-Este año en EE.UU. se está esperando una producción récord en maíz, lo que ha empujado a la baja el precio a nivel internacional. Por estos días el valor del bushel de maíz, está en US\$3,8 y el breaking point en ese país es de US\$4,30 por bushel.

-A partir de eso todavía no tenemos claro el panorama para la próxima temporada. Es probable que baje algo la superficie de semilleros de maíz, probablemente, en canola también no tengamos las mismas superficies. Pero hay que tener claro que eso responde a ciclos que están vinculados a los precios de los commodities y factores logísticos que puede durar un par de años.

Hacia el futuro Schindler vislumbra un nuevo motor, de la mano de la edición génica, con técnicas como el Cripsr-Cas, que ya tienen importantes avances a nivel global.

"La edición génica en cultivos se está trabajando en una serie de temas que resuelven problemas específicos, como la resistencia a enfermedades, la mayor eficiencia en el uso de recursos hídricos. El punto es que todavía no han llegado

al mercado de manera masiva. Y esto porque las empresas están cuidando mucho de que se muestre la cadena de valor real, para que el producto sean reconocidos y no se vean afectados por factores externos que compliquen su aceptación", explica refiriéndose a que se ha avanzado en el tema regulatorio.

Respecto de la próxima temporada, insiste en la importancia de cuidar la credi-

bilidad del país: "No nos podemos dar el lujo de tener paros de puertos estratégicos por un mes. Eso afecta nuestra credibilidad y competitividad. Son factores que debemos cuidar mucho a través de, si es necesario, legislaciones que vayan en beneficio de la agricultura, como que aquella infraestructura que es crítica no pueda ser sujeto de paros u otros problemas de funcionamiento durante tanto tiempo. También creemos que tenemos desafíos bien importante. Se nos viene una agenda legislativa no menor. Tiene que estar basada en ciencia fundamentalmente y considerando lo que es la agricultura chilena".

Y menciona que otro tema relevante para el rubro el de la constante eliminación de moléculas de los fitosanitarios. "Hoy son una de las grandes piedras en el zapato, producto de que cada vez es más difícil cuidar nuestro patrimonio".