

Nuevos mercados

## AKVA group apuesta por expansión

Tommy Kristiansen, director comercial de la empresa filial Helgeland Plast del grupo AKVA, destacó el compromiso de la empresa con la innovación, la satisfacción del cliente y la sostenibilidad. Con el objetivo de fortalecer su marca y expandirse a nuevos mercados, el futuro parece prometedor.

Con más de dos años en Helgeland Plast (HP), Kristiansen ha atravesado un período dinámico y exigente. La oficina de ventas del departamento de embarcaciones, compuesta por dos empleados a tiempo completo, ha estado ocupada gestionando pedidos personalizados, así como la producción de embarcaciones estándar.

"Este año, los barcos con cabina, en particular el modelo Polarcirkel 790 OBC, han gozado de gran popularidad debido a los nuevos requisitos de certificación para operar barcos más grandes en contextos

laborales", explica Kristiansen.

De cara al futuro, Kristiansen y HP se centran en objetivos ambiciosos. Su objetivo es fortalecer la marca y garantizar que Polarcirkel siga siendo la mejor opción para barcos de trabajo confiables a nivel mundial. La compañía planea mantener su fortaleza en la industria de la acuicultura mientras se expande a otros mercados de rápido crecimiento, incluida la tecnología autónoma y las fuerzas de defensa, gracias a su participación en la cadena de suministro y organización de adquisiciones (NSPA) de la OTAN. El mercado mundial de la energía eólica marina también está bajo estrecha vigilancia.



Crédito: AKVA group

*Destacó que ser parte del grupo AKVA brinda acceso a una amplia experiencia en varios departamentos.*