

La Copa Libertadores y la venta de jugadores explican la sanidad de las cuentas albas

Ingresos de Colo Colo superaron los US\$40.000.000 en 2024

Pese a ello, las utilidades bordearán el 10% y no superarán las de 2018, por el alto costo operacional, según explica el magíster en finanzas Daniel Cárcamo.

GUSTAVO ORTIZ

Colo Colo pasó los US\$40.000.000 de ingresos en 2024, según las proyecciones de Daniel Cárcamo, magíster en finanzas y creador del sitio Fútbol y Finanzas en redes sociales.

“Los principales factores que explican los ingresos récord del año pasado están relacionados con la gran participación en la Copa Libertadores y la venta de tres de sus jugadores más importantes, Damián Pizarro, Jhordy Thompson y Carlos Palacios. Por concepto de la Copa Libertadores, mi estimación es que en total recaudó unos US\$10.000.000, por premios, bonos de auspicios y entradas, mientras que por la venta de jugadores debiera recibir en total alrededor de US\$7.000.000, los cuales llegarán en cuotas hasta al menos el 2026 o 2027”, dice el especialista, luego de analizar los informes de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

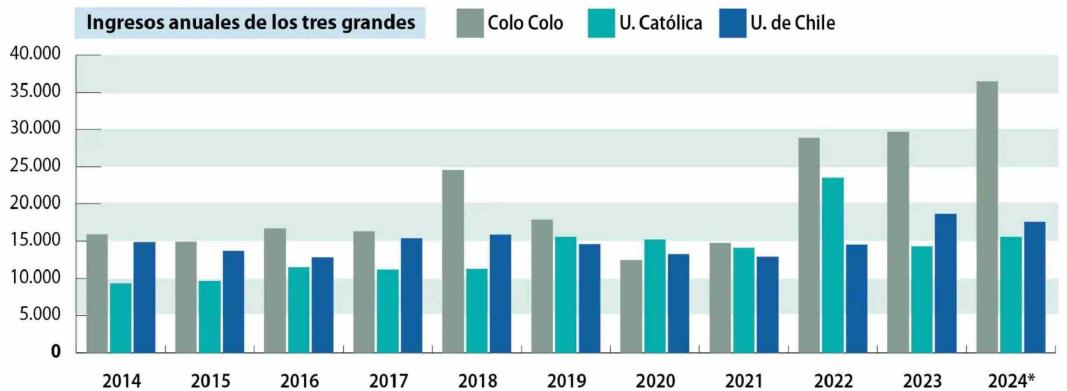
Pero el ingreso albo choca con una realidad cada vez más preocupante: el aumento de los gastos operacionales del Cacique

“Es casi un hecho que la utilidad será menos del 10% de sus ingresos. La mejor estimación posible, con los datos a septiembre, es que debiera tener una utilidad de entre dos y tres millones dólares para el 2024. El problema relacionado con el explosivo aumento en gastos, sueldos y premios es evidente y poco sustentable a futuro”, advierte Cárcamo.

Entre septiembre de 2023 e igual mes de 2024, el Cacique aumentó sus costos en 53%, mientras que los gastos administrativos crecieron en 30%.

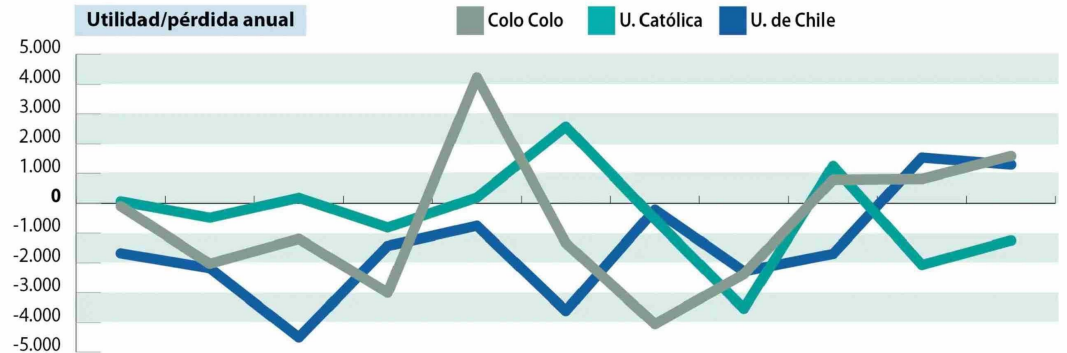
Eso significa que, pese a ser el mejor año de ingresos, no sea el mejor en utilidades, porque el 2018,

INGRESOS V/S RESULTADO FINANCIERO



| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Colo Colo | 15.913 | 14.917 | 16.715 | 16.326 | 24.565 | 17.896 | 12.439 | 14.751 | 28.847 | 29.660 | 36.426 |
| U. Católica | 9.360 | 9.667 | 11.450 | 11.137 | 11.261 | 15.578 | 15.221 | 14.081 | 23.521 | 14.294 | 15.574 |
| U. de Chile | 14.864 | 13.669 | 12.793 | 15.379 | 15.883 | 14.589 | 13.226 | 12.885 | 14.516 | 18.684 | 17.617 |

(* a septiembre)



| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024* |
|-------------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Colo Colo | -94 | -2.027 | -1.193 | -3.003 | 4.233 | -1.331 | -4.052 | -2.378 | 791 | 818 | 1.589 |
| U. Católica | 72 | -482 | 189 | -810 | 199 | 2.582 | -533 | -3.538 | 1.251 | -2.070 | -1.248 |
| U. de Chile | -1.676 | -2.178 | -4.504 | -1.429 | -753 | -3.614 | -213 | -2.284 | -1.696 | 1.536 | 1.298 |

(* a septiembre)

En millones de pesos. Valores históricos no ajustados por inflación ni por tipo de cambio. Resultado financiero según información de la CMF. Utilidad/Pérdida después de impuestos.

cuando también alcanzó cuartos de final de la Copa Libertadores y recibió ingresos extraordinarios por la venta del Canal del Fútbol a TNT (como todos los clubes), sus ganancias duplicaron las previstas para el actual ejercicio.

Una suerte dispar tuvieron los archirrival del Cacique, las universidades Católica y de Chile. Los cruzados tuvieron pérdidas en 2023 y no se ven mejoras en el balance del año pasado, porque no participó en torneos internacionales, no tuvo grandes transferencias de jugadores, mostró un bajo rendimiento

deportivo y deambuló por distintas canchas dada la reconstrucción de su estadio.

La U, en cambio, cerró el 2023 con números azules, impulsados por la venta de Darío Osorio a Dinamarca. “Para 2024 se proyecta la continuación de este desempeño positivo, sustentado en gran medida por el regreso al Estadio Nacional, lo que permitió al club convertirse en el equipo con mayor asistencia en los partidos de la competencia local. Este factor, además de su impacto en la recaudación, fortalece la posición comercial y de marca

del club”, analiza Cárcamo.

“De los tres equipos más populares, mi estimación es que la U será la más rentable porcentualmente, al comparar sus utilidades versus su nivel de ingresos. El análisis muestra, una vez más, que el aumentar el nivel de ingresos no es garantía de una buena gestión. Los hinchas azules aún recuerdan el gol que se perdió Cristian Palacios en los últimos minutos del partido frente a Everton y que les hubiera dado el campeonato. De haberlo hecho, la U, con la mitad de ingresos, le hubiera ganado a Colo Colo”, resume.