

CyberMonday 2024 espera **igualar ventas del año pasado** con menor número de empresas

- Las expectativas son que los sitios participantes generen ingresos por unos US\$ 400 millones.

La Cámara de Comercio de Santiago (CCS) anunció que a partir de las 00:00 horas de este lunes 30 de septiembre se dará inicio a una nueva edición del evento de ventas *online* CyberMonday, que es organizado por el gremio a través de su Comité de Comercio Electrónico. La cita digital se extenderá por los tres primeros días de la próxima semana, hasta el 2 de octubre.

Hasta ahora, informó la asociación, se han registrado 704 participantes, por debajo de los 797 que participaron de la versión del año pasado. De los inscritos este año, 39 son nuevos sitios. En el desglose “serán 667 *e-commerce* de empresas, la mayor parte relacionada con el área de vestuario, calzado y accesorios (144), hogar (73),

Para la edición 2024, señalaron los organizadores, se espera alcanzar un monto de ventas “similar al del año pasado, levemente por sobre los US\$ 400 millones”.

El gremio tiene entre sus expectativas anuales que las ventas *online* superen los US\$ 11.000 millones, creciendo un 8% con respecto al año pasado, alcanzando cerca del 15% del total de las ventas minoristas.

“Las empresas que participan en nuestro evento están comprometidas a ofrecer descuentos reales, convenientes, bajo buenas prácticas y con mayores estándares de seguridad, por lo que esperamos que las personas puedan aprovechar esta oportunidad para hacer sus compras desde el sitio oficial. Como gremio, segui-



salud y belleza (62), deportes y *outdoor* (59), y tecnología (40). En el caso del turismo, se podrán encontrar ofertas de 31 sitios *web*, que generan una alta expectativa debido a las condiciones más favorables que enfrenta el sector. Además, tal como en eventos anteriores, estarán presentes 37 fundaciones”, dijo la CCS.

Expectativas

En 2023, el evento totalizó ventas por US\$ 426 millones, con más de 110 millones de visitas y 4,6 millones de transacciones. Con eso, cumplió sus expectativas de superar los US\$ 400 millones logrados en 2022.

mos impulsando el desarrollo del comercio electrónico con la mejor experiencia de compra posible”, dijo Carlos Soubllette, gerente general de la CCS.

Se han registrado 704 sitios participantes, por debajo de los 797 que se inscribieron el año pasado.