

Transbank cumple 35 años creciendo junto a los comercios y a los chilenos

Con su permanente capacidad de innovar, la compañía ha impulsado con fuerza la digitalización de los pagos en nuestro país, revolucionando no solo a las industrias financiera y tecnológica, sino también la vida de todos los chilenos.

Hay innovaciones que transforman industrias e impactan significativamente en la vida de las personas, en el crecimiento de los comercios y en el desarrollo del país. Transbank es una de ellas.

Creada en agosto de 1989, la compañía se ha convertido en un aliado estratégico de los negocios, gracias a soluciones de pago flexibles y seguras que han permitido conectar a millones de personas con miles de comercios de distintos tamaños y rubros, y en cada rincón del país.

De esta forma, y a lo largo de estos 35 años, Transbank ha sido testigo y protagonista de la profunda transformación digital que ha vivido nuestro país, siendo el uso de los medios de pago —desde el efectivo hacia lo digital— una gran evolución visible en toda la sociedad.

Actualmente, cerca del 34% del consumo nacional se hace a través de Redcompra, Webpay y Onepay, marcas y soluciones desarrolladas por Transbank de amplio reconocimiento entre los chilenos.

Esto nos ha permitido tener una robustez operacional para procesar diariamente más de 8,3 millones de transacciones en tiempo real, tener una estabilidad operacional de 99,99%, y contar con esquemas de seguridad que permiten que nuestros clientes operen en forma confiable y consistente sus negocios”, destaca Vicente Trednick, gerente general de la compañía.

COMERCIOS DE HOY CONECTADOS CON EL FUTURO

Por más de tres décadas, Transbank ha evolucionado de la mano de las nuevas necesidades de sus clientes y de la sociedad en general, sumando grandes hitos en su historia: la operación de la primera tarjeta de crédito de un emisor local, la incorporación de la primera tarjeta de débito en Chile y el lanzamiento, en 1990, de Redcompra en La Serena, entre otros. Asimismo, Webpay abrió el camino a las ventas por internet y el Pago Automático de Cuentas con Tarjetas de Crédito inauguró el cambio de milenio.

Transbank también tuvo un rol destacado en la creación y lanzamiento de PinPass, que revolucionó la seguridad de los medios de pago, así como en la implementación del contactless, que ha permitido que Chile se posiciona como líder en pagos sin contacto en Latinoamérica.

Más recientemente, el desarrollo de Onepay y las tecnologías QR y NFC de pago sin contacto han puesto a Chile en la vanguardia regional, facilitando el acceso a miles de chilenos a soluciones de pago de nivel mundial.

“Nuestra amplia red de soluciones, que van desde terminales POS hasta plataformas de comercio electrónico y pagos invisibles, ha contribuido significativamente a que hoy cualquier comercio, sin importar su tamaño o ubicación geográfica, pueda acceder a las herramientas necesarias para aceptar pagos de forma segura y



La evolución tecnológica de los medios de pago ha sido constante en el tiempo.

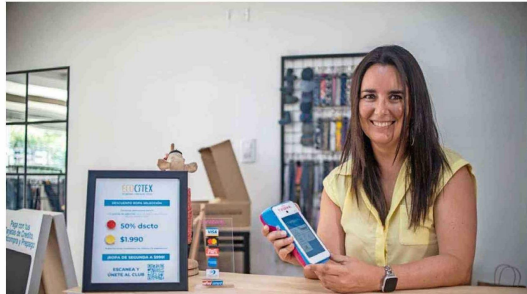
ENTRE LAS MARCAS MÁS VALORADAS POR LOS CHILENOS

En más de tres décadas, Transbank ha desarrollado una amplia red de soluciones —desde terminales POS hasta plataformas de comercio electrónico y tecnologías sin contacto— que han cambiado la relación de los chilenos con los medios de pago.

El lanzamiento y operación de soluciones emblemáticas y pioneras como Redcompra, PinPass, Webpay y Onepay han

sido claves para impulsar la revolución de los pagos digitales, que hoy tienen a Chile como el país con mayor digitalización de pago en Latam.

Por su aporte a facilitar la vida cotidiana, Redban, Webpay y Transbank vienen encabezando desde hace más de una década los listados de las marcas más reconocidas y valoradas por los chilenos.

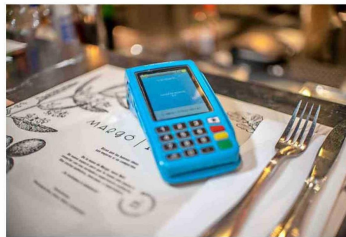


Rosario Hevia, fundadora de @Ecootex, reconocido negocio de productos a partir de ropa reciclada.

eficiente. Esto nos desafía continuamente a mantener nuestra excelencia operacional en una industria que está cambiando de manera acelerada y constante, con creciente competencia y nuevas necesidades tecnológicas”, subraya el ejecutivo.

INCLUSIÓN, UN COMPROMISO FUNDAMENTAL

Chile tiene una de las más altas tasas de consumidores bancarizados en América Latina. Según el Banco Mundial, el 87% de los consumidores en nuestro país cuenta con algún tipo de cuenta financiera. De la mano de esta realidad, Transbank ha sido



Tradicional restaurante Margó Gourmet.



Kupos.cl, principal app de transporte terrestre.

un importante actor a la hora de democratizar el acceso a los medios de pago.

Además de una amplia oferta de productos y servicios, este compromiso se reflejó con fuerza, por ejemplo, en febrero de 2010, con la realización de capacitaciones para apoyar en la recuperación a miles de negocios dañados sorpresivamente por el terremoto y tsunami, el octavo más fuerte en la historia de la humanidad.

También, el tránsito de miles de comercios y consumidores hacia las transacciones digitales durante la pandemia, dejando al efectivo atrás, una tendencia que se mantiene y que se proyecta seguirá creciendo con fuerza en el futuro: se espera que los pagos con QR y NFC superen a las tarjetas como el principal método de pago online para 2025, y representen el 34% del gasto en e-commerce para 2027.

Detrás de todos estos procesos, hay un equipo humano de casi 700 colaboradores y colaboradores, todos ellos comprometidos y preparados para asegurar y ofrecer soluciones tecnológicas de alcance regional que faciliten los pagos digitales en la vida cotidiana.

En un escenario hiperconectado y cada vez más sofisticado en cuanto a seguridad de transacciones y gestión de datos, Transbank continúa explorando nuevas formas de mejorar la experiencia de los usuarios, haciendo que los pagos sean más ágiles y simples, velando siempre por que la seguridad esté presente en toda la cadena de valor, y explorando el uso de herramientas de inteligencia artificial para mejorar los procesos.

“Nos honra ser pioneros y líderes del desarrollo de nuestra industria, pero en estos 35 años más nos enorgullece seguir transformando la economía digital del país y continuar creciendo juntos con los más de 320 mil emprendedores, micro, pequeños, medianos y grandes comercios —incluyendo fintechs—, todos ellos conectados a nuestros sistemas”, asevera Trednick.

LÍNEA DE TIEMPO

De la primera tarjeta de crédito local a los pagos invisibles

• 1989 Bancos crean la Sociedad Interbancaria Administradora de Tarjetas de Crédito.

• 1990 Operación de la primera tarjeta de crédito de un emisor local.

• 1992 Empezamos a operar Transnet, sistema de autorización y captura electrónica en línea que permite transacciones más seguras y rápidas.

• 1995 Operación de la primera tarjeta de débito en Chile bajo la marca Checkline.

• 1996 Este año, el 100% de las transacciones con tarjeta de débito son electrónicas.

• 1998 La sociedad se independiza de los servicios de procesamiento del rol emisor. Se fusiona con Edibank. Nace la marca Transbank.

• 2000 Se lanzan Redcompra y la modalidad Webpay.

• 2004 Se masifica la tecnología POS móviles, “la maquina”, basada en comunicación celular.

• 2005 Redcompra se incorpora a las grandes tiendas y llega a Isla de Pascua.

• 2006 Desarrollo de la red de comercios de la tarjeta bip de Transantiago.

• 2008 Implementación de Webpay Plus.

• 2009 Lanzamiento de PinPass, impulsado por la banca nacional y coordinado por Transbank.

• 2010 Tras el terremoto surge “Apoyando Negocios”. También, se logró el 1º lugar en el ranking de las mejores empresas para trabajar en Chile.

• 2011 Comienza a operar www.webpay.cl

• 2014 Implementación del Pago Sin Contacto.

• 2017 Se lanza Mobile POS, sistema que facilita a pymes ofrecer pago presencial con tarjetas sin contar con un equipo POS.

• 2018 Lanzamiento de Onepay.

• 2020 Inicio de operaciones bajo el Modelo de Pago de Cuatro Partes.

• 2023 Transbank consolida su ecosistema de 13 soluciones con tecnologías QR y NFC.

OPERACIÓN RESPONSABLE CON EL ENTORNO

El activo compromiso de Transbank con el desarrollo sostenible ha significado en los últimos años una serie de acciones orientadas a mitigar y gestionar los impactos negativos de las operaciones en el medio ambiente.

Actualmente, la compañía cuenta con una Política de Sostenibilidad y exhibe avances concretos: el reciclaje de más de 70 mil “maquinillas” en un trabajo conjunto con Recycle Chile, la medición anual de la huella de carbono, la operación del primer camión eléctrico para el abastecimiento de la bodega de la Región Metropolitana y la obtención del Sello de Cuantificación por tres años consecutivos, otorgado por el Ministerio del Medio Ambiente en el marco del Programa Huella Chile, entre otros logros.

RECONOCIDOS POR SUS CLIENTES

En estos 35 años, comercios de todos los rubros y tamaños han confiado en Transbank y en sus soluciones, desde Carlos Muñoz, el primer feriante que obtuvo una máquina de pagos en el año 2008 y hoy sigue creciendo junto a Transbank, hasta empresas modernas y tecnológicas como kupos.cl, que desde su creación ha registrado un crecimiento interanual promedio del 80% y ha pasado de ser una

plataforma de venta de pasajes de bus interurbanos a un agregador de transporte terrestre multimodal. Para Amit Sodani, CEO de Kupos, “Transbank ha desempeñado un papel clave en la configuración de la economía digital de Chile que vemos hoy; el éxito de kupos.cl hasta ahora se atribuye en gran medida a socios estratégicos como Transbank. En los últimos años hemos visto una mejora extraordinaria tanto en

su tecnología como en el apoyo que estamos recibiendo como empresa. Transbank seguirá desempeñando un papel clave en el crecimiento futuro de kupos.cl y una mayor digitalización de la industria del transporte terrestre”. A futuro, kupos.cl busca expandirse de manera internacional, además de llevar su fintech kuposPay a más ciudades de nuestro país.