

Cuatro grandes empresas revelan cómo están aplicando la inteligencia artificial en sus procesos

La implementación de inteligencia artificial en las firmas chilenas avanza, aunque no sin enfrentar importantes retos. La falta de infraestructura adecuada, la escasez de talento especializado y la ausencia de estrategias claras limitan su adopción efectiva. Sin embargo, algunas compañías han comenzado a destacar en sectores como la construcción, el retail y la educación, aplicando IA para optimizar procesos y mejorar la eficiencia operativa.



LEONARDO CÁRDENAS

Las empresas chilenas enfrentan varios desafíos importantes en el uso de la inteligencia artificial (IA) de acuerdo a los expertos. Uno de los principales obstáculos es la falta de infraestructura tecnológica adecuada. Muchas organizaciones aún no cuentan con los sistemas de almacenamiento, procesamiento y conectividad necesarios para manejar grandes volúmenes de datos y utilizar algoritmos avanzados, lo que dificulta la implementación efectiva de soluciones basadas en IA.

Otro desafío significativo es la escasez de talento especializado. Chile tiene una carencia de profesionales con experiencia en inteligencia artificial, ciencia de datos y análisis predictivo. Esto limita la capacidad de las compañías para desarrollar y mantener proyectos de IA, obligándolas a depender de consultoras externas o de personal internacional, lo que eleva los costos y reduce la posibilidad de generar respuestas a largo plazo.

Además, plantean los especialistas, existe una brecha en la comprensión organizacio-

nal sobre cómo la IA puede integrarse de manera efectiva en los procesos de negocios. Muchas firmas no tienen una estrategia clara sobre cómo aplicar esta tecnología, cómo puede mejorar la eficiencia, disminuir costos o abrir nuevas oportunidades de negocio. Esta falta de visión estratégica a menudo se traduce en proyectos aislados o pruebas de concepto que no se escalan a nivel empresarial, limitando su impacto real.

Pero a pesar de estos desafíos, Camila Mohr, socia y gerente general de Innspiral, señala que "en el país la IA ya no es solo una moda, sino que cada vez más permea a las empresas. Vemos compañías líderes de distintos rubros implementándola más allá del marketing y del e-commerce. Ya existen casos de aplicación de IA para optimizar las operaciones y el trabajo en el ámbito físico".

Así, esta firma aceleradora de innovación corporativa resalta a cuatro grandes compañías que están liderando en la aplicación de la inteligencia artificial en Chile.

Una de ellas es Echeverría Izquierdo, cons-

tructora e inmobiliaria, que ha adoptado soluciones de IA para optimizar la obra gruesa de edificios. La empresa está trabajando con la startup Andeslab para implementar algoritmos de machine learning que permiten mejorar la planificación estructural de sus proyectos. Rodrigo Sánchez, gerente de Innovación y Transformación Digital Corporativo de la compañía, explica que esta tecnología "optimiza e impacta en la productividad de la obra de forma sostenible, mediante indicadores basados en datos en tiempo real". Además, la constructora está escalando un sistema de control de avance automatizado que, mediante cámaras y el modelo BIM, permite tomar decisiones sobre el uso de recursos críticos como fierro, molde y hormigón.

RETAIL

Parque Arauco, administradora de centros comerciales, también ha comenzado a implementar IA en varios procesos críticos. Cristian Calcutta, gerente corporativo de Tecnología y Transformación Digital, destaca que uno de

los proyectos clave es el sistema de detección de fraudes con proveedores, que ha permitido reducir pérdidas financieras y mejorar la transparencia. De igual forma, Parque Arauco trabaja con la startup KSI Vision, ganadora de su StartUp Challenge, para crear un gemelo digital de los centros comerciales. Este sistema, basado en múltiples inteligencias artificiales, analiza imágenes en tiempo real de las cámaras de seguridad para optimizar procesos como la gestión de tráfico y medir la efectividad de las tiendas.

Ahora, en el sector del retail, Sodimac ha sido pionera en la integración de IA. Danica Music, subgerente de Innovación y Digitalización, detalla que han desarrollado un robot, bautizado como Tito, que automatiza procesos rutinarios en las tiendas de Homecenter y Constructor en Chile y Colombia. Tito opera por las noches, revisando precios, quiebres de stock y recopilando datos clave. Esta tecnología ha mejorado significativamente la eficiencia en tienda, permitiendo a los equipos iniciar sus jornadas con información actualizada. Además, Sodimac está trabajando en otros proyectos como el Procesamiento de Imágenes en Tienda (PIT) y el mapeo de flujo en cajas, lo que les permite medir el tráfico y mejorar la experiencia del cliente.

FUNDACIÓN

Por su parte, Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi está enfocada en la mejora de la educación por medio de la IA. A través de su fundación y en colaboración con Innspiral, ha promovido la adopción de tecnologías en la Región de Tarapacá. Durante el evento EdTech Day, se presentaron startups de Chile, Argentina, El Salvador e India, que mostraron soluciones de IA para mejorar la enseñanza. Dabilbor Dragicevic, vicepresidente ejecutivo de Operaciones de Collahuasi, enfatiza que "la educación es la vía para desarrollar un mejor país, por lo tanto, este evento nos da la oportunidad de concretar acciones innovadoras".

En general, las compañías que han apostado por esta tecnología están logrando mejoras en la eficiencia operativa y en la toma de decisiones, destacando que la IA no es solo una moda pasajera, sino que una herramienta clave para mantenerse competitivos en el futuro.

Consultado por Pulso, Alexis Montecinos, cofundador de Pharú Analytics, laboratorio especializado en la construcción de modelos de analítica, indica que "en varias industrias hemos generado grandes cambios a través de modelos de demanda, pricing óptimo, manejo de inventarios, reducción de la fuga de clientes, optimización de la producción y de la cadena de suministros, entre otros". "Creo que más allá de los cambios visibles, la IA permite a las empresas en Latinoamérica tomar decisiones más inteligentes y estratégicas. Es un enfoque que impulsamos con las herramientas de Pharú, y donde cada implementación es única y personalizada, adaptándose a las necesidades específicas del negocio para lograr el máximo impacto", concluye Montecinos. ●