

Fecha: 28-10-2023
Medio: La Tercera
Supl. : La Tercera - Pulso
Tipo: Noticia general

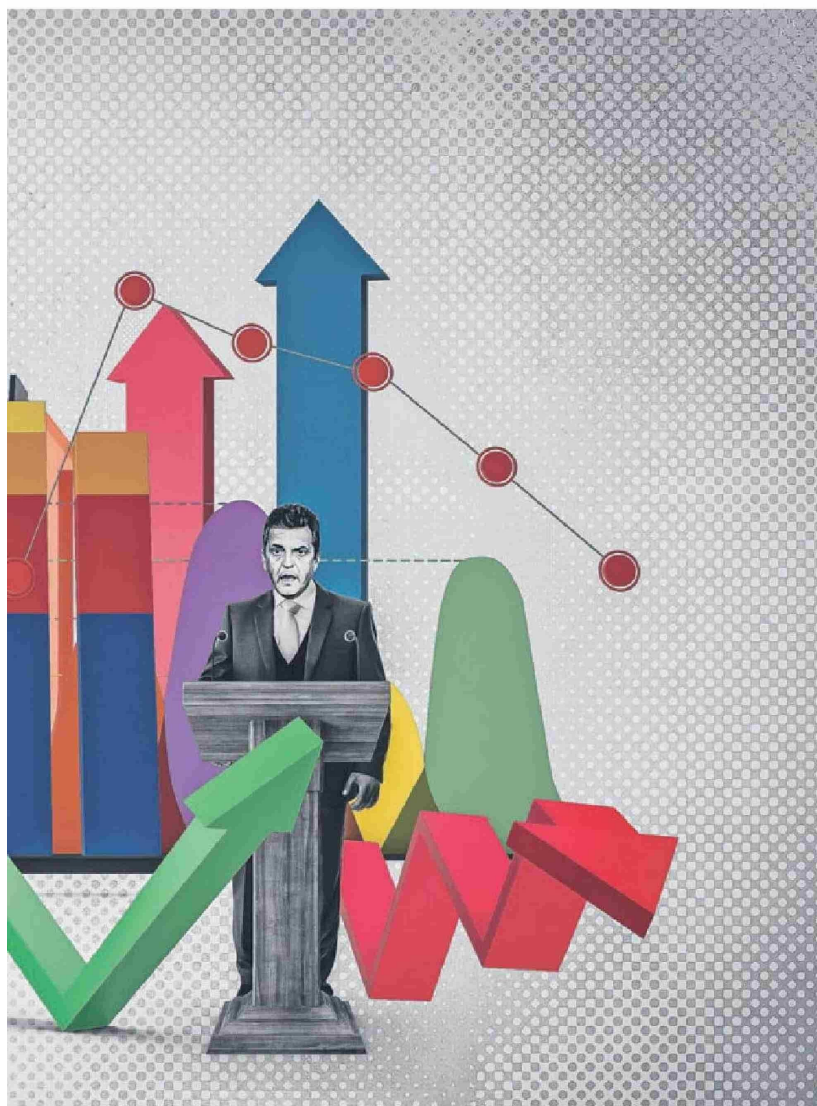
Pág. : 6
Cm2: 797,1
VPE: \$ 7.930.456

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: Positiva

Título: **Los dos modelos económicos opuestos que competirán en el balotaje argentino**



Error al crear la imagen



Ambos intentarán capturar electores con un discurso más moderado. Milei intentará abandonar algunas de las propuestas más radicales (...). Massa intentará mostrarse como el candidato de la unidad”.



ALEJANDRO VICONDOA, académico del Instituto de Economía de la UC



Ahora se enfrentarán dos modelos diferentes: el de Milei, que tiene una visión liberal al máximo de la economía (...), y el de Massa, quien afirma que el Estado estará ahí para proteger a la gente, para proteger el consumo”.



MIGUEL KIGUEL, doctor en Economía de la U. de Columbia y economista del Banco Mundial



La frase de cabecera del kirchnerismo y que Massa ha hecho propia es la de ‘donde hay una necesidad, hay un derecho’. Esa frase no es de un Estado de bienestar, es populismo fiscal”.



GABRIEL CAAMAÑO, economista y socio de la consultora Ledesma en Buenos Aires

te un “liberal clásico”, dadas sus heterodoxas propuestas, sino también cree que Sergio Massa representa directamente el “populismo fiscal” en Argentina.

“La frase de cabecera del kirchnerismo y que Massa ha hecho propia es la de ‘donde hay una necesidad, hay un derecho’. Esa frase no es de un Estado de bienestar, es populismo fiscal”, sentencia Caamaño, quien proyecta un deterioro en la participación electoral en la votación de segunda vuelta, dado que muchos electores no estarían dispuestos a sufragar por ninguno de los dos candidatos en carrera.

“Estimo que va a caer mucho la participación. Habrá mucha gente que no va a querer votar por ninguno de los dos y eso le va a jugar muy en contra a Milei, porque

Massa gana con los votos que ya tiene”, sostiene el economista de Ledesma.

Durante la jornada del domingo, el candidato oficialista logró más del 36% de los votos, lo que equivale a casi 9 millones de sufragios, 3 millones más de lo que obtuvo en las primarias de agosto pasado. Milei, a su vez, captó casi el 30% de los votos, lo que obliga al candidato opositor a salir a “cazar” nuevos electores si quiere ganar el próximo 19 de noviembre.

El nuevo escenario

“Ambos candidatos intentarán capturar electores con un discurso más moderado del que tuvieron hasta ahora. Javier Milei intentará abandonar algunas de las propuestas más radicales que habían presentado algunos miembros de su

espacio y que generaron temor y ayudaron a crecer a otros candidatos. Su objetivo principal será atraer a los votantes de Juntos por el Cambio, pero no será un objetivo sencillo (...) Massa intentará mostrarse como el candidato de la unidad, intentando tender puentes con votantes de los otros espacios. Será una elección muy cerrada, con un mayor nivel de voto nulo o impugnado, ya que hay una fracción de la sociedad que no se identifica con ninguno de los dos candidatos”, sostiene Alejandro Vicondoa, académico del Instituto de Economía de la Universidad Católica (UC).

El economista argentino de la UC cree que Milei buscará moderarse y se abre a la posibilidad de que la dolarización y el cierre del Banco Central dejen de ser prioridades en

su agenda. “Es posible que, en cambio, enfatice ciertas reformas que concitan mayor consenso en la oposición y en el electorado, como una mayor apertura económica y reformas laborales y del sector público, aunque más moderadas y realistas de lo que ha planteado hasta ahora”, añade Vicondoa, quien precisa que Massa apuntará a mostrarse como un candidato de unidad y de mayor respaldo político para hacer reformas.

En la misma línea, Caamaño estima que Javier Milei deberá hacer muchas concesiones en su programa si quiere ser el nuevo presidente de Argentina.

“Javier Milei va a tener que hacer muchas concesiones desde lo económico. Al menos su propuesta de dolarizar que tiene como ‘caballito de batalla’, tendrá que cam-

biar en su forma de implementación. Massa, a su vez, va a ceder lo que tenga que ceder para ganar. Quedó mejor posicionado. Sin embargo, mientras no necesite correr riesgos, no los va a correr”, afirma Caamaño.

Miguel Kiguel coincide. Proyecta que Massa seguirá promoviendo políticas fiscales “populistas” y “cortoplacistas”, y disparando contra las propuestas más extremas de Milei.

“Milei va a insistir con la idea de la dolarización, aunque no sea posible, y destacando que es la novedad y el cambio. Sin embargo, estamos ante dos candidatos que no tienen las condiciones para sacar a Argentina desde el complejo momento en que está”, concluye el economista principal del Banco Mundial. ●