

Foro Económico Mundial pone a Chile como el segundo país más competitivo de América Latina en turismo

Tecnología, salubridad, infraestructura y sostenibilidad son los puntos fuertes de Chile en el ranking de la entidad que clasifica a 119 economías por su ambiente para hacer negocios con viajeros. Brasil es el líder de Latinoamérica, destacándose en recursos naturales y culturales. Sobre el desempeño del país en la materia, la subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo, señala que “10 de las 16 regiones consideran al turismo una de sus actividades económicas esenciales en su matriz de desarrollo productivo”.

FERNANDO VEGA

—“Estamos trabajando para ampliar la mirada del turismo, no sólo como una actividad que aporta al descanso, disfrute y a la salud mental, sino que también genera más de 650 mil empleos y un 3,5% de aporte al PIB del país. Es importante señalar el potencial para el desarrollo turístico, ya que en el PIB regional (América Latina) sobrepasa el 8 %, llegando en algunos países al 16 %”, cuenta a Pulso La Tercera la subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo.

Estaba trabajando en la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible al 2035 (ver recuadro), cuando llegó a su manos el Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo (ITDI, por sus siglas en inglés), un estudio del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) que clasifica a los 119 mayores países receptores de viajeros en el globo según su nivel de competitividad en distintas áreas relativas al negocio turístico: desde las bellezas naturales y el capital cultural de un país, hasta su infraestructura, tecnología y nivel de sostenibilidad.

Precisamente la tecnología es el punto fuerte de Chile en este informe. También la salubridad, infraestructura país y la mirada sostenible del negocio. “De cara a la crisis climática, potenciar actividad y desarrollo económico en zonas rurales es clave, y esto se permite con mucha fuerza desde el turismo”, explica la subsecretaria.

Realizado por primera vez en 2022, el estudio permite la comparación entre países y evaluar su progreso en la actividad turística.

En 2023 más de 3,74 millones de turistas extranjeros llegaron a Chile. La cifra representó un alza de 83,7% respecto de 2022, pero aún

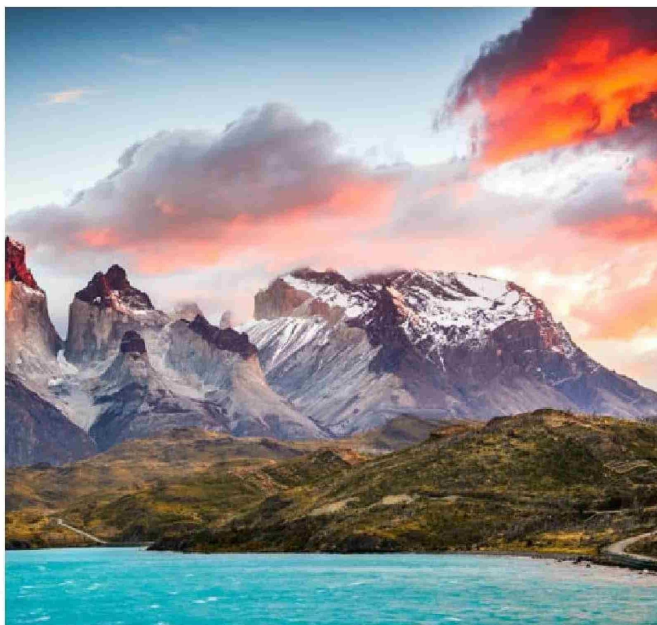
17,4% menos frente a 2019, previo a la pandemia, según datos de la misma subsecretaría de Turismo y Sernatur. “Estamos trabajando con mucha fuerza para que luego de lo duro que ha sido la pandemia para el sector, podamos volver a posicionar el turismo en Chile como una actividad económica estratégica en todas las regiones del país, y esto lo indican los estudios que se han realizado a través del ministerio de Economía, Fomento y Turismo, donde hay regiones que se definen como esencialmente turísticas: 10 de las 16 regiones considera el turismo una de las actividades económicas esenciales en su matriz de desarrollo productivo”, subraya Pardo.

En total, faltan por recuperar casi 800 mil turistas extranjeros versus antes del Covid, pero las cifras ya muestran un aumento en lo que va de año de la mano del alza en el tráfico aéreo internacional y en las últimas semanas varias publicaciones y rankings globales de viajes como Lonely Planet y el World Travel Awards, han colocado a Chile como uno de los países que sí o sí hay que visitar, debido a su diversidad de paisajes.

Operadores turísticos dijeron que este año la llegada de visitantes será de todas maneras liderada por argentinos, uruguayos y brasileños, que vienen atraídos por el tipo de cambio y/o los buenos precios en marcas de alta gama, y la nieve. También se espera un fuerte crecimiento en el arribo de cruceros: la Patagonia y ahora las islas de Juan Fernández están entre lo más demandado para este verano.

INFRAESTRUCTURA

El informe -desarrollado en colaboración con



la universidad inglesa de Surrey y la participación en Chile de la Universidad Adolfo Ibáñez- entrega una puntuación que considera cinco dimensiones: ambiente apto para el negocio turístico, políticas ad hoc, infraestructura del país, recursos turísticos como belleza o cultura y sostenibilidad de la industria, las que a su vez se analizan en 17 pilares y 102 indicadores individuales.

De acuerdo al reporte, la performance de Chile mejoró desde la medición de 2022, especialmente gracias a la infraestructura logística del país que permite a los viajeros llegar y moverse con facilidad por el territorio nacional. En este ítem Chile tiene su mayor fortaleza. Lo mismo en salubridad y en ambiente para

hacer negocios y sostenibilidad. Esto, a diferencia de Brasil, que alcanzó el liderazgo en Latinoamérica por la riqueza de sus recursos naturales y culturales.

Según el WEF, a nivel global, los 10 países con mayor desarrollo de la industria turística son Estados Unidos, España, Japón, Francia, Australia, Alemania, Reino Unido, China, Italia y Suiza. Mientras que en los últimos sitios están Malawi, Angola, Camerún, Sierra Leona y Mali.

A nivel de los países latinoamericanos, en primer lugar está Brasil en el sitio 26, luego Chile en el 31, y a continuación México en el 36, Argentina en el 49, Colombia en el 50 y Costa Rica en el 51. ●