

Utilidades de CCU alcanzan los \$ 5.040 millones en segundo trimestre gracias a efecto de venta de terreno

La empresa productora de bebidas CCU reportó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) este miércoles sus resultados del segundo trimestre. La firma informó utilidades por \$ 5.040 millones, lo que se compara favorablemente con los \$ 3.943 millones de pérdida de abril-junio de 2023. Sin embargo, la empresa ligada al Grupo Luksic y Heineken explicó que la utilidad del período se debe principalmente a la venta de una porción de un

terreno que tenían en Chile, ya que sin esa transacción, CCU terminó el trimestre con una pérdida de \$ 15.888 millones.

En tanto, los ingresos llegaron a los \$ 524.641 millones, lo que representó un descenso de 8,6% respecto al segundo trimestre del ejercicio anterior. La firma atribuyó la contracción de este indicador a la caída de los volúmenes (12,7%), explicado en gran parte a una menor demanda en Chile y Argentina.

