

Uruguay: lo que se sabe de la nueva aerolínea de bandera

Este martes la industria aeronáutica tiene los ojos en Uruguay, tras anunciarse la presentación de una nueva aerolínea de bandera. Se trata de la denominada Sociedad Uruguaya de Aviación (SUA), la cual espera darle mayor conectividad al destino.

Luego de reuniones entre el Gobierno y dos ejecutivos de la aerolínea, entre ellos Antonio Ra-

ma, ex CEO de la antigua operadora local U-Air, se dieron a conocer algunos detalles de lo que será la compañía.

Recordemos que está no sería la primera entidad de bandera que opera en el destino. Junto con el cese de operaciones de Pluna en 2012 y del fallido proyecto de Rama mencionado anteriormente, Uruguay ha tenido otros

tres intentos de instalar una aerolínea nacional.

Ahora, SUA espera devolverle al país la pérdida de conectividad de bandera, a través de la construcción de una línea aérea moderna y competitiva en el continente.

Para ello, la compañía contará con una flota de seis aviones Airbus A220-300, arrendados a la aerolínea nacional de Letonia, Air Baltic. Este número inicial esperan aumentarlo a 10 en un plazo de tres años.

Además, SUA buscará establecer el primer centro de mantenimiento y operaciones de los modelos A220 dentro del país y de la región, junto con un simulador de vuelo para que los pilotos puedan entrenar.

Pese a que aún no se conocen detalles de los permisos para volar ni de las rutas que operará, la aerolínea espera entrar en funcionamiento a finales de 2025. 

