LITORALPRESS

Fecha: 10-10-2024
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Innovacion
Tipo: Noticia general
Título: Empresas Carozzi debuta en el corporate venturing con fondo de US$ 6 millones a colocar en 3 años

Pág. : 3
Cm2: 544,8

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

GERARDO ZAÑARTU ASUMIÓ EN MAYO LA DIRECCIÓN DEL RECIÉN CREADO *CORPORATE VENTURE CAPITAL*:

Empresas Carozzi debuta en el *corporate venturing* con fondo de US$ 6 millones a colocar en 3 años

La estrategia está enfocada en cuatro venticales: *agrotech* y *foodtech*, *supply chain,* manufactura y *petcare.* Además, un comité ejecutivo participará en las decisiones de inversión. Este es conformado por Rocío Fonseca, de Emprende tu Mente y MadeinnConce; Lorena González, de Aurus, ambas como miembros externos, más José Manuel Muñoz y Pedro Fernández, gerentes de otras divisiones de Carozzi. **MARISA COMINETTI**

El *corporate venturing* avanza a paso firme en el país. En los últimos años se ha transformado para las grandes empresas en una herramienta esencial para enfrentar el futuro. Así lo han ententido muchas corporaciones y ahora es Carozzi la que se suma a la tendencia. Una idea en la que venía trabajando desde hace un tiempo, pero que tomó forma cuando en mayo reclutaron a Gerardo Zañartu, quien se había desempeñado como gerente de Innovación y Nuevos Negocios de ABC Ventures del AD Retail y después estuvo a cargo de la gerencia de Integración cuando se fusión con La Polar.

De eso han pasado seis meses, tiempo en el cual Zañartu se ha familiarizado con la empresa de alimentos controlada por la familia Bofill, ha formado equipo y ha delineado los cimientos que ahora le permitirán debutar formalmente con su modelo de negocio y empezar a trabajar con *startups*. "Carozzi tiene un campo de acción bastante grande, pero son áreas que en general están desatendidas por los fondos porque no son tan atractivas para inversiones de las firma de *venture capital*, entonces es una oportunidad y desafío ser parte de esto", resalta el ingeniero comercial de la UAI y máster en finanzas de la Universidad de Amsterdam. Es más, cuenta que pese a que no se ha lanzado públicamente el *corporate venture capital*, ya ha tenido más de 50 reuniones con emprendedores y ha participado en diversos eventos del ecosistema de innovación. Incluso, comenta que hace unas semanas le presentó al comité de inversión una primera *startup*, sin entregar detalles del resultado de esa propuesta.

MIRADA EXPERTA

Sobre los principales lineamientos que rigen el CVC, destaca la manera en que se ha estructurado, resaltando en primer lugar el papel que ha tomado la primera línea ejecutiva. "Carozzi creó un comité ejecutivo aparte en el cual no participan directamente los directores, sino que está confirmado por personas internas y externas, que sesiona mensualmente y que son quienes tienen el poder de decisión si vamos o no con alguna inversión, entonces de alguna forma nos da mayor dinamismo y también más conocimiento específico de la industria, ya que los expertos externas conocen el ecosistema en general y, por lo tanto, nos ayudan a evaluar de mejor forma a las *startups*", dice Zañartu.

Conforman este comité Rocío Fonseca, directora de Emprende tu Mente y MadeinnConce, además de miembro del comité de innovación de ME Elecmetal; Lorena González, *investment associate* de Aurus; José Manuel Muñoz, gerente de Innovación y Transformación Digital de Carozzi, y Pedro Fernández, gerente División Perú.

En ese sentido, Zañartu especifica que el CVC es parte de una estrategia integral de la compañía para abordar los desafíos futuros.

Por eso indica que esta área nace como una nueva gerencia: "o es un vehículo específico que tiene su objetivo por sí solo, sino que es una orquestación de distintos estamentos que estamos apuntando a generar valor a través de innovación". Por eso, además de su llegada a la compañía a liderar el área de CVC, se integró un equipo que se va a preocupar de la innovación abierta (*venture cliente*), más un equipo de innovación interna y de la gerencia de Innovación y Transformación Digital creada hace dos años.

"Carozzi lanza entre 60 y 80 productos al año, entonces es una compañía innovadora, pero creemos que podemos ir un paso más allá, de manera de traer más talento, emprendimientos y nuevos negocios", agrega.

LAS **DEFINICIONES**

El CVC definió cuatro verticales: *agrotech* y *foodtech*, *supply chain* (cadena de suministros), manufactura y *petcare* (mascotas).

En total se trata de un fondo inicial de US$ 6 millones, que serán colocados a tres años. Según cómo funcione, dice que después evaluarán si escalan o no en otro fondo. De acuerdo a los montos que planean destinar en cada proyecto, dice que en promedio deberían apoyar tres *startups* al año.

"Estas son las áreas de interés, pero esto no significa que descartemos otros sectores o soluciones si agregan valor a la compañía, es decir, estamos abiertos a cualquier iniciativa. Esto, porque el CVC de Carozzi, a diferencia de otros, va a estar muy cercano al *core*, porque queremos que nuestras inversiones tengan un impacto directo en nuestros clientes directamente, en el Ebitda en el mediano plazo (4 años)", explica Zañartu.

Sobre el tipo de *startup*, sostiene que les interesa invertir en aquellas que estén en la fase de financiamiento desde *pre seed* hasta Serie A, con *tickets* que van a fluctuar entre los US$ 300 mil y US$ 1 millón.

"Lo que buscamos es validar soluciones , que escalen con nosotros y después dejarlas crecer por sí solas", sostiene y agrega que "no queremos tomar más allá del 10% de la propiedad y ojalá no tener voto, porque queremos aportar más que controlar, ya que buscamos que esos emprendedores sean exitosos con o sin nosotros", añade.

Además del financiamiento, cuenta que las *startups* también podrán validar sus proyectos en las operaciones de la compañía, además de poder acceder a la cadena de distribución, entre otros beneficios.

> "**Lo que buscamos es validar soluciones ,** que escalen con nosotros y después dejarlas crecer por sí solas".
>
> **GERARDO ZAÑARTU**
> Gerente CVC Carozzi

MARISA COMINETTI